



**AHÍ RADICA  
EL VERDADERO  
PODER DE LOS  
MEDIOS MASIVOS:  
SON CAPACES  
DE REDEFINIR LA  
NORMALIDAD**

—MICHAEL MEDVED—

[www.planamasd.es/programas/mujer](http://www.planamasd.es/programas/mujer)

**A+ D +M**  
PLAN INTEGRAL PARA  
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y  
EL DEPORTE  
EN MUJERES



**DEPORTE Y MUJERES  
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES**



**A+ D +M**  
PLAN INTEGRAL PARA  
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y  
EL DEPORTE  
EN MUJERES

PARA VISIBILIZAR  
ADECUADAMENTE A LAS  
**MUJERES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO**  
RECOMENDAMOS:

**uno**

**visibilizar y valorar**

VISIBILIZAR Y VALORAR LOS LOGROS  
DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO  
DEL DEPORTE

**dos**

**más información**

AUMENTAR CUANTITATIVAMENTE  
LA INFORMACIÓN DEL DEPORTE  
PRACTICADO POR MUJERES

**tres**

**cuidar el lenguaje**

USAR UN LENGUAJE INCLUSIVO  
Y NO SEXISTA

**cuatro**

**el cuerpo no es la noticia**

EVITAR LA UTILIZACIÓN DEL CUERPO DE LAS  
DEPORTISTAS COMO RECLAMO INFORMATIVO

**seis**

**el deporte no tiene género**

NO ETIQUETAR LOS DEPORTES COMO MASCULINOS O  
FEMENINOS PARA FAVORECER LA LIBRE ELECCIÓN DE LA  
PRÁCTICA DEPORTIVA

**cinco**

**inclusión y participación**

INCLUIR MUJERES COMO ESPECIALISTAS Y FUENTES  
DE INFORMACIÓN, ASÍ COMO LAS OPINIONES Y  
TESTIMONIOS DE LA AUDIENCIA FEMENINA

**siete**

**responsabilidad**

MOSTRAR SENSIBILIDAD SOBRE  
LOS CASOS DE ACOSO O ABUSO  
SEXUAL QUE SE PRODUZCAN EN EL  
DEPORTE, INFORMANDO DE MANERA  
RESPONSABLE

**ocho**

**formación en género**

TOMAR CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE  
FORMACIÓN EN PERSPECTIVA DE GÉNERO  
DE LOS Y LAS PROFESIONALES DE LA  
COMUNICACIÓN, TANTO EN LA FORMACIÓN  
INICIAL COMO EN LA CONTINUA

**nueve**

**ampliar contenidos**

DAR COBERTURA A OTRAS FORMAS  
DE ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA  
RELACIONADAS CON EL OCIO, LA  
EDUCACIÓN Y LA SALUD