

ACTA DE LA REUNIÓN

11 de junio de 2023

En la ciudad de Córdoba, a las 09:00 horas, del jueves 11 de junio de 2023, se reúne de forma presencial, en sesión ordinaria, la Unidad de Garantía de Calidad del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo, bajo la Presidencia de D^a Maribel Rodríguez Zapatero, con la asistencia de los siguientes miembros:

D^a. María de los Ángeles Recio Ramírez
D. José Bascón Marín
D. Francisco Priego Serrano
D^a Maribel Rodríguez Zapatero

A esta sesión ha sido invitada D^a Virginia Navajas Romero.

Actuando como secretario D. Noel M. Muñiz R.

D. Manuel Terrón Cantero, representante del Consejo de Estudiantes de la FCT, ruega sea excusada su ausencia por encontrarse cubriendo otros compromisos.

Abierta la Sesión por la Sra. Presidenta, se procede a tratar los diferentes puntos del orden del día:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Se procede a la aprobación del acta de la sesión del pasado día 11 de mayo de 2023, siendo esta aprobada por unanimidad.

2. Informe de Presidencia.

A continuación, la Presidenta informa sobre lo siguiente:

La presidenta informa que se sigue trabajando en la documentación de Garantía de Calidad del Centro, estableciendo que para la convocatoria de septiembre de Junta de Facultad se someterá a aprobación los siguientes documentos:

- Política de Calidad del Centro
- Objetivos de Calidad del Centro
- Modelo Marco del Sistema de Calidad del Centro
- Acuerdo de Constitución de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.

Al respecto de este documento, ya han informados los diferentes colectivos con competencias en la comisión.

3. Informe de Coordinadores

- Se informa por parte de los coordinadores sobre el informe de Seguimiento del Plan de Mejora del Curso 21/22. Se pone de manifiesto la baja tasa de respuesta por el colectivo estudiantil de las encuestas y se propone medidas correctivas; involucrar al Consejo de Estudiantes, coordinar con profesorado para publicar con moodle para poder alcanzar un número significativo de encuestas.
- Se informa por parte de los coordinadores del avance en resultados del curso 22/23, detectando de nuevo la problemática del bajo número de respuestas por parte de los alumnos en las encuestas. Se adjunto al presente acta, como anexo, los *Informes Preliminares de Seguimiento de Calidad del Grado* para ambas titulaciones (Turismo y RRHH/RRL).)
- Finalmente, solicita al Coordinador del Doble Grado en Turismo + Traducción e Interpretación, y Secretario de esta Unidad de Garantía de Calidad —D. Noel M. Muñiz R.- la actualización del Plan de Difusión Actualizado por encontrarnos próximos a finalizar el presente cuatrimestre académico.

4. Ruegos y preguntas.

No se realiza ningún ruego ni pregunta.

Y sin más asuntos que tratar se levantan la sesión cuando son las 10:30 horas del día indicado al inicio de este acta.

El secretario de la UGC de la Facultad de Ciencias del Trabajo (UCO)



D. Noel M. Muñiz R.

ANEXO

INFORMES PRELIMINARES DE SEGUIMIENTO DE CALIDAD DEL GRADO PARA AMBAS TITULACIONES (Turismo y RRHH/RRLL).

INFORME PRELIMINAR SEGUIMIENTO CALIDAD 2022/2023

GRADO EN TURISMO

Realizado por: Dra. María de los Ángeles Recio Ramírez, Coordinadora del Grado de RRL y RRHH.

1º CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

El título presenta INFORMACIÓN PÚBLICA relevante y adecuada para el colectivo de estudiantes, PDI y PAS. Las encuestas realizadas por estos colectivos así lo atestiguan, estando todas ellas por encima de los ítems obtenidos por la propia UCO, y por encima de los niveles alcanzados en los años académicos 2019/2020 y 2020/2021.

Han sido muy pocas las encuestas que se han realizado por el alumnado (7 encuestas), frente a las 29 cumplimentadas por el PDI, y 14 por el PAS.

En cuanto a los ítems:

- Alumnado: porcentaje del (3,57) alcanzado por el alumnado frente a los (3,54) de la UCO.
- Profesorado: un porcentaje del (4,48) frente a los (4,42) de la UCO.
- PAS: se iguala a la UCO con un porcentaje de (4,5).

La página web del título del Grado en Turismo cuenta con información relativa a las características del programa, en concreto:

<http://www.uco.es/trabajo/grado-de-turismo>

- Denominación completa del título en castellano e inglés.
- Número de plazas ofertadas por modalidad.
- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes; criterios de reconocimiento y transferencia de créditos; información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida; perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas.

Igualmente, la web del título cuenta con información relativa al desarrollo operativo del programa, en concreto: denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios; número de créditos ECTS; tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas, información sobre los TFGs/TFMs; organización temporal; descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina; descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias) y de otros recursos humanos necesarios y disponibles; medios materias y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, aula informática...).

Con relación a las prácticas académicas externas la web contiene el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.

Toda la información del título esté contenida en una única página web. No obstante, en el banner de inicio de la página web, dado que recientemente se ha aprobado el Título Bilingüe del Grado en Turismo, se ha incorporado el link a una página web relacionada con esta titulación, con información totalmente actualizada, que puede consultarse en los siguientes enlaces:

<https://facultadtrabajoturismo.com/>

<https://facultadtrabajoturismo.com/degree-in-tourism-bilingual-itinerary/>

Fortalezas y logros:

La titulación presenta un adecuado plan de difusión de la información relativa al programa formativo y tiene presencia en diversos medios y redes sociales (Actualidad Universitaria de la UCO, Facebook, Twitter, y principalmente en Instagram)

Como evidencias de la publicidad de las actividades formativas:

<https://www.uco.es/vidauniversitaria/cooperacion/formacion/227-seminario-sobre-turismo-inclusivo-responsable-y-sostenible>

<http://www.uco.es/organiza/centros/rlaborales/novedades-calidad/352-seminario-de-transferencia-patrimonio-cultura-y-turismo-su-contribucion-al-desarrollo-local-y-al-empleo>

<https://www.uco.es/servicios/actualidad/vida-academica/item/146856-el-ii-congreso-internacional-de-gestion-turistica-del-patrimonio-cultural-y-natural-en-destinos-de-interior-se-centrara-en-arqueologia-y-paisajes-culturales>

Como evidencias se acompaña la Tabla con ítems de encuestas relacionados con la difusión del título (PSGCT):

http://www.uco.es/sgc/ficheros/acreditacion/2020-21/C1/C1_E00_0B_288_736207068.pdf

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

El alumnado hace muchas veces caso omiso a los correos institucionales de la UCO porque no lo suele utilizar de forma preferente. Utilizando principalmente el correo de Gmail o Hotmail. Lo más efectivo como medio de comunicación han sido las redes sociales, primordialmente Instagram. También han sido efectivos los carteles colocados en los paneles habilitados en la Facultad incorporando los QR para las inscripciones a las diferentes actividades, así como la información de viva voz proporcionada por la Coordinadora cuando se ha pasado por las distintas aulas.

3.2 SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD

En el informe final del título se plantean dos tipos de recomendaciones:

- **Recomendación general:** Se recomienda emprender las acciones oportunas para aumentar el número de encuestas de satisfacción para garantizar que las acciones de mejora emprendidas tengan una adecuada representatividad.

A tal efecto, se han propuesto dos acciones de mejora:

1. Realización de un concurso de ideas para elegir un lema promocional de las encuestas de los SGC., dirigido a todos los colectivos de la UCO, para la elección de un lema que será utilizado en las campañas de difusión para el fomento de la participación en las encuestas de los SGC. No se ha recibido ninguna información institucional al respecto.
2. Planificación por la coordinadora de Grado de la realización de las encuestas por curso, quien ha contactado con el profesorado para la realización de las encuestas con el alumnado durante 15 minutos dentro sus horas docentes. También se ha publicitado en la página Web de la Facultad, así como en las redes y las pantallas de la propia Facultad, la invitación tanto a docentes como alumnado a participar en la cumplimentación de las encuestas.

El objetivo de tales acciones es conseguir incrementar en un 50% la cumplimentación de las encuestas.

- **Recomendaciones de Especial Seguimiento:** EL SGC debe proporcionar indicadores de satisfacción significativos y representativos de todos los colectivos y grupos de interés de la titulación. A tal efecto, se propone reformular cuadro de mando integral (pendiente de respuesta institucional desde el Rectorado)

Fortalezas y logros:

Se ha intentado concienciar de la importancia de las encuestas del SGC a todo el profesorado, incidiendo en ello durante las reuniones de profesorado que se han celebrado en la Facultad con los coordinadores de titulación. Del mismo modo, se han publicitado en las redes y las pantallas de la Facultad los periodos en los que se debían cumplimentar las encuestas para animar al alumnado.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas:

Hay una astenia generalizada entre el alumnado para cumplimentar las encuestas del SGC, así como en el PDI asociado que es no consciente de la importancia de las mismas. Se intentará contactar con los delegados de cada grupo para que insten a sus grupos a proceder a la cumplimentación de las encuestas del SGC, para lo que se realizará una reunión específica para ello.

3.3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Recomendaciones: Se recomienda emprender las actuaciones oportunas para resolver las carencias detectadas en contenidos formativos y en competencias generales de la titulación.

Se proponen como mejoras la realización de cursos de formación: Curso TIC, habilidades transversales para mejorar las competencias digitales de los alumnos y su sensibilidad con los ODS de la Agenda 2023.

Se han realizado varias actividades y cursos con el alumnado del Grado de Turismo entre los que se reseñan:

1. Curso de profundización y uso de las herramientas electrónicas.
Evidencias: <http://www.uco.es/organiza/centros/rlaborales/curso-gnss>
2. Seminario sobre Turismo Inclusivo, Responsable y Sostenible en colaboración con el Área Cooperación y solidaridad de la UCO, y la ONG CIC BATÁ. Con un total de 23 alumnos/as inscritos.
Evidencia: <https://www.uco.es/vidauniversitaria/cooperacion/formacion/227-seminario-sobre-turismo-inclusivo-responsable-y-sostenible>
3. FERIA UCOOPERA realizada en nuestra Facultad, organizada por el Área de Cooperación y solidaridad de la UCO, en la que participaron Amnistía Internacional, Asociación Pro Inmigrantes de Córdoba (APIC), CIC-BATÁ, Córdoba Acoge, Mujeres en Zona de Conflicto (MZC), Mercao Social La Tejedora y Transformando junto a Coop57 Andalucía. Esta actividad de enmarca dentro del proyecto "UCOOPERA: acercando la Cooperación al Desarrollo a la comunidad universitaria en el marco de la Agenda 2030", financiado por la AACID.
Evidencia: <https://www.uco.es/servicios/actualidad/noticiasactualidad/item/149760-la-facultad-de-ciencias-del-trabajo-acoge-la>
4. Seminario de transferencia patrimonio, cultura y turismo: su contribución al desarrollo local y al empleo. Dirigido a los alumnos del Grado en Turismo. Con más de 42 alumnos inscritos.
Evidencia: <http://www.uco.es/organiza/centros/rlaborales/novedades-calidad/352-seminario-de-transferencia-patrimonio-cultura-y-turismo-su-contribucion-al-desarrollo-local-y-al-empleo>

Todos los Ítems han resultado ser superiores a los que se han alcanzado por la UCO, a excepción del P02.II (PROFESORADO) Ítem 2. El equipo directivo y el coordinador/a del Grado están atentos a las necesidades del Título (4,17) frente a los (4,41) de la UCO. En años anteriores siempre se ha superado este Ítem de la UCO, salvo este que ha bajado. Ha habido 29 encuestas.

Fortalezas y logros: Se ha conseguido proporcionar al alumnado una formación transversal pero directamente relacionada con el título que raras veces se imparte en las asignaturas obligatorias u optativas, y que dada la importancia que ha adquirido la Agenda 2023 y la Inteligencia Artificial, constituye una mejora en su currículo.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas:

Es necesario implicar al profesorado que imparte las diferentes asignaturas para que colabore con la propia Facultad a la hora de invitar al alumnado a participar en las Jornadas y cursos formativos. Su implicación es necesaria porque de ello depende la asistencia del alumnado a estas actividades. Se pedirá la implicación del profesorado en las reuniones que se organicen

por los coordinadores, y se ofrecerá la posibilidad de integrar estas actividades dentro de sus evaluaciones continuas.

3.4 PROFESORADO

Recomendaciones de Especial Seguimiento:

- Se deben poner en marcha los mecanismos, procedimientos e incentivos necesarios para optimizar el perfil del profesorado, de forma que garantice la adecuada impartición de los contenidos del título.
- Se deben adoptar las medidas necesarias para garantizar la adecuación del perfil del profesorado que tutoriza los TFGs

Estas acciones de mejora dependen directamente del Rectorado por lo que se requiere una respuesta institucional.

No obstante, se han de realizar algunas precisiones:

Han bajado los créditos impartidos por los Catedráticos y los titulares de Universidad, y han aumentado los de los Profesores Ayudantes Doctores. También han aumentado los créditos impartidos por los Becarios FPU (13,5) y los Ramón y Cajal (6,5).

Hay una reducción significativa de los profesores sustitutos interinos que han pasado de 34 a 29, aún cuando los créditos impartidos por este profesorado no han bajado.

Por primera vez tenemos en este Grado 5 becarios FPU (hemos pasado de 0 a 5), y un becario Ramón y Cajal. Ha desaparecido un becario Juan de la Cierva.

El Nº total de Doctores sube de 51 a 52.

El Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado sube de 42 a 46.

Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado sube de 60 a 77.

DOCENTIA: Profesorado evaluado por el programa DOCENTIA: 33 profesores evaluados: 16 excelentes y 17 favorables. Las categorías que más se han evaluado han sido los Ayudantes Doctores (12) y los sustitutos interinos (9).

PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

La categoría de profesorado que más ha decrecido en actividades formativas es la de Profesor Asociado que ha pasado de 24 en el Curso 2020-2021 a 7 en el Curso 2021-2022. El total de profesorado también ha disminuido de forma importante pasando de 57 profesores en el Curso 2020-2021 a tan sólo 22 profesores en el Curso 2021-2022.

PARTICIPACIÓN PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Se mantienen los Ítems en el Curso 2020-2021 siendo 3 los Proyectos de Innovación que agrupan a la mayoría del profesorado:

- Coaching aplicado a la docencia. (6)

- El desarrollo socio emocional y la educación para el desarrollo sostenible en el Grado de Turismo a través del aprendizaje colaborativo. (20)
- La metodología AICLE como herramienta educativa para consolidar la experiencia innovadora docente en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba.

RELACIÓN DE TFG, s / TFM, s DEFENDIDOS

La gran mayoría son tutelados por Profesores Sustitutos Interinos (22), seguidos de los Profesores Contratados Doctores B (14).

Se han dirigido 72 TFG, s en el año 2021 frente a 31 TFG, s que fueron dirigidos en 2020.

Las áreas que más han dirigido corresponden a: Organización de Empresas (17); Geografía Humana (14) y Economía Aplicada (11).

TUTORES DE PRÁCTICAS DADOS DE ALTA EN LA PLATAFORMA SGC

Se observan deficiencias en el número de tutores correspondientes al Curso 2021-2022, faltan en el listado algunos de los tutores. Además, en el Curso 2021-2022 sólo existe un Área (Organización de Empresas) información que no es correcta, al igual que los perfiles de los tutores docentes del Curso 2021-2022.

RESULTADOS ENCUESTAS DEL ALUMNADO SOBRE LA ACTIVIDAD DOCENTE

Los ítems más bajos son: motivar al alumnado para que se interese por la asignatura (4,18) y los criterios y sistemas de evaluación me parecen los adecuados (4,20).

Aparecen sin evaluar en 2021: Alemán 1; Contabilidad analítica y de gestión; Francés 1; Gestión del Patrimonio Arqueológico como recurso turístico; Habilidades de comunicación; Normativa sectorial con incidencia en las actividades turísticas y Turismo y sustentabilidad y desarrollo rural. (8 asignaturas) frente a las 11 que aparecían en 2020 y en 2019.

11 de las asignaturas de 2021 han alcanzado el 5 o el 4,9 que es ítem máximo.

Los ítems más bajos corresponden a: Investigación y prevención de riesgos en empresas turísticas (3,58); Dirección y gestión de empresas turísticas (3,72) y Creación de empresas turísticas (3,86).

ENCUESTAS RELACIONADAS CON LA DISTRIBUCIÓN TEMPORAL ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA DOCENTE

Los ítems están en sintonía con la media UCO, si bien la encuesta del alumnado sólo ha sido cumplimentada por 6 (ítem 5) y 7 (ítem 4) frente a los 28 del año 2019 y los 23 del año 2020.

Fortalezas y logros:

Ha bajado el PDI sustituto interino de 34 a 29, se ha incrementado en número de doctores, los sexenios y los quinquenios. Se han incorporado 5 becarios FPU a nuestro centro. Todo ello supone que la plantilla de profesorado se está consolidando y estabilizando.

Se ha triplicado el número de TFGs que se han tutelado en nuestra Facultad, siendo las calificaciones muy superiores a las alcanzadas en años anteriores.

Los ítems de las encuestas del alumnado sobre la actividad docente se encuentran en su mayoría por encima del 4 sobre 5, alcanzando en 11 asignaturas el 5 ó el 4,9.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas:

Todavía sigue habiendo muchos PDI temporales dentro de nuestro profesorado, que además son los que soportan un mayor número de créditos en docencia, tutorizan el 40% de los TFGs, y participan activamente en los proyectos de innovación docente. Los datos de los tutores de prácticas y las áreas no están actualizados.

3.5. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

Recomendaciones: Se recomienda adoptar acciones de mejora en el ámbito de los servicios de orientación académica y profesional de la titulación.

En este sentido se proponen: Cursos específicos de orientación académica y profesional dentro del Plan Anual de Captación de Alumnos (PACE) y del Plan de Acción Tutorial (PATU). El objetivo es mejorar la orientación académica y profesional de la titulación.

No obstante, se ha de consignar:

ENCUESTAS RELACIONADAS CON LA SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS, RECURSOS Y SERVICIOS

Han subido los ítems con respecto a los años 2019 y 2020 con carácter general. No obstante, las encuestas del alumnado se elevan a 7 frente a las 27 del año 2019 y 24 del 2020.

ESTUDIANTES MOVILIDAD SALIENTES

En total han sido 16 alumnos/as que se desglosan en 11 ERASMUS y 4 SICUE y 1 UCO GLOBAL frente a los 13 de 2020 y 18 de 2019.

En 2021 es donde más SICUE ha habido y, por primera vez, aparece 1 UCO GLOBAL.

ESTUDIANTES MOVILIDAD ENTRANTE

Hemos tenido 39 alumnos/as entrantes que se desglosan en 20 ERASMUS, 6 ERASMUS MUNDUS y 11 ERASMUS + PAÍSES ASOCIADOS y 2 SICUE, frente a los 31 de 2020 y 44 de 2019.

3.7 INDICADORES

Recomendaciones de Especial Seguimiento:

- Se debe mejorar el sistema de reporte de información sobre datos y resultados de satisfacción de todos los colectivos de tal forma que se permita el adecuado acceso y verificación de los mismos en este ámbito.

La acción de mejora consiste en reformular cuadro de mando integral (pendiente de respuesta institucional).

Según los resultados que se recogen en las encuestas realizadas sobre SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA: los ítems de los años 2019, 2020 y 2021 están por debajo de la medida de la UCO. En

2021 media del título 2,86 frente a 3,06 de media UCO. Observación: sólo se cumplimentan 7 encuestas frente a las 28 de 2019 y 23 de 2020.

- Se deben emprender las acciones oportunas para incrementar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los colectivos implicados con el objetivo de aumentar la representatividad de la información analizada y precisar las acciones propuestas de mejora. Se proponen como acciones de mejora:

1. Diseño de un sorteo entre el alumnado (Institucional desde el Rectorado). No se ha tenido ninguna noticia al respecto sobre esta acción.

2. Planificación por la coordinadora del Grado de la realización de las encuestas por curso. Lo que se ha realizado hablando con el profesorado, recordándole la importancia de la cumplimentación de las encuestas. Contactando con los responsables de las asignaturas, así como publicitando la información en la Web, redes y pantallas de la Facultad, animando al alumnado para cumplimentar las encuestas. El objetivo es incrementar la cumplimentación de las encuestas del SGC en un 50%.

- Se deben emprender las acciones oportunas para aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación.

a) Como acción de mejora se propone aumentar el número de créditos ofrecidos en inglés en el Grado de Turismo en el curso académico 2022/2023, hasta llegar a los 123 créditos.

b) Como acción de mejora también se propone Potenciar el Programa PACE:

b) PACE: su finalidad es promocionar los grados de la Facultad, aumentando el atractivo para los potenciales estudiantes, para aumentar el número de estudiantes matriculados en el curso 2023/2024. Siendo sus principales objetivos:

- Objetivo 1: Evaluar y analizar los procesos de promoción y los intereses de los potenciales estudiantes.
- Objetivo 2: Promocionar y dar a conocer la Facultad de Ciencias del Trabajo y los grados que imparte.
- Objetivo 3: Reforzar la colaboración de la Facultad de Ciencias del Trabajo con el PACE de la UCO.

Planificar un conjunto de actuaciones de mejora adicionales a las institucionales consistentes en:

Actualización y elaboración de materiales de difusión de los grados: folleto y vídeos del Grado de Turismo, de la oferta bilingüe del Grado de Turismo, del Doble Grado de Turismo y Traducción e Interpretación, vídeos de alumnos y exalumnos y visita virtual de la Facultad.

El objetivo de estas acciones de mejora es incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso, matriculados en el curso 2023/2024 en un porcentaje de un 20%.

Fortalezas y logros:

Se ha potenciado el Programa PACE en nuestra Facultad, se han recibido visitas de varios IES de nuestra provincia, en las que hemos participado el coordinador del PACE, los Coordinadores de las titulaciones y el Decanato. También se han efectuado visitas a los propios IES para promocionar nuestros grados.

Se han elaborado materiales de difusión de los grados: folleto y vídeos del Grado de Turismo, de la oferta bilingüe del Grado de Turismo, del Doble Grado de Turismo y Traducción e Interpretación, vídeos de alumnos y exalumnos y visita virtual de la Facultad. Todo ello ha contribuido a dar una mayor visibilidad a los títulos que se imparten en nuestra Facultad.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas:

La baja matriculación en nuestro grado de turismo se explica por varios motivos, entre ellos: los dos años de pandemia por Covid-19 que hicieron desplomarse por completo al sector turístico, la baja natalidad, así como el auge de los Ciclos Formativos de Grado Superior.

Es pronto para evaluar si las medidas adoptadas habrán tenido éxito. No obstante, la mayor publicidad de nuestros grados, y la oferta de un nuevo grado bilingüe pueden incrementar en el curso 2023/2024 el número de alumnado de nuevo ingreso.

INFORME DE CALIDAD DEL GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

INFORME PRELIMINAR SEGUIMIENTO CALIDAD 2022/2023

Realizado por: Dr. José Bascón Marín. Coordinador del Grado de RRLL y RRHH.

I. RESULTADOS DE ENCUESTAS EN LÍNEA (CURSO 2021/2022)

P-2.I Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO)

Grado de satisfacción promedio ligeramente superior al de la UCO (3,62-3,50), destacando aspectos como la orientación académica y laboral, las infraestructuras, instalaciones y medios electrónicos puestos a disposición del alumnado y debiendo mejorar en aspectos como la dirección y coordinación del título o en la formación recibida y su capacidad de preparar para el ejercicio de las profesiones vinculadas al título. Hay que destacar la escasa participación en la encuesta.

P-2.II Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (PROFESORADO)

Grado de satisfacción promedio ligeramente superior al de la UCO (4,54-4,31), superando todos los ítems a la media UCO.

P-2.III Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (PAS)

Grado de satisfacción promedio ligeramente superior al de la UCO (4,60-4,49), superando todos los ítems a la media UCO y destacando la satisfacción por las infraestructuras e instalaciones en las que realiza su trabajo.

P-4.II Informe de incidencias en las asignaturas (PROFESORADO)

Grado de satisfacción promedio ligeramente superior al de la UCO (4,45-4,25), destacando aspectos como la opinión del alumnado con respecto al curso anterior, la motivación y la participación del alumnado o el cumplimiento de las actividades de tutoría por parte del alumnado.

P-5.I Análisis de los programas de movilidad (ALUMNOS UCO)

No hay respuestas por parte de los alumnos de RRLL y RRHH.

P-5.I Análisis de los programas de movilidad (ALUMNOS EXTERNOS)

No hay respuestas por parte de los alumnos de RRLL y RRHH.

P-6.II Evaluación de las prácticas externas (TUTOR/A DOCENTE)

Tras una participación del 33,33% del profesorado, la puntuación media obtenida es de 5 (la máxima).

P-6.III Evaluación de las prácticas externas (TUTOR/A LABORAL)

El grado de valoración promedio es inferior al de la UCO (3,58-4,12), si bien, la mayor puntuación se obtiene en referencia a la información recibida del centro para la incorporación del estudiante y el grado de desempeño de la actividad por parte del estudiante. Debiendo mejorar en todos los aspectos sobre todo en el grado de desempeño de la actividad desarrollada por el estudiante, en la coordinación con el tutor externo.

P-6.IV Evaluación de las prácticas externas (ALUMNADO)

Promedio ligeramente superior al de la UCO (4,48-4,17), si bien la mayor puntuación se obtiene con respecto al nivel de satisfacción con los tutores tanto externos como internos. También alcanzan alta puntuación la satisfacción por la adquisición de competencias profesionales a través de las prácticas y el nivel de satisfacción global con el centro en el que se desarrollan las prácticas.

P-7. Resultados encuestas sobre el Trabajo Fin de Grado (TFG)

No existe ninguna respuesta ni por parte del alumnado ni por parte del profesorado.

**II. EVIDENCIAS PARA EL GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
(CURSO DE REFERENCIA 2021/2022)**INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE**CRITERIO 1****C1_A4_E1. Tabla con ítems de encuestas relacionados con la difusión del título**

Los canales de difusión del título (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) son valorados por encima de la media UCO (4,20-4,16) tanto por profesores, alumnos y PAS.

Fortalezas	Página web consolidada y actualizada con información relevante complementado con amplia difusión del título a través de las redes sociales.
Debilidades	Escasa participación en las encuestas por parte del alumnado y escasa valoración.
Propuestas	Hacer más participativo al Consejo de Estudiantes como instrumento difusor.

DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO**CRITERIO 3****C3_A5_E1. Tabla con ítems de encuestas relacionadas con la coordinación**

En esta encuesta se valora la coordinación de materias y profesorado y al equipo de dirección del título y a su coordinador. Dicha valoración resulta realizada tanto por profesorado, alumnado y PAS. Pues bien, la valoración media del grado resulta prácticamente coincidente con la media de la UCO (3,96-3,97), destacando que la peor valoración la realiza el alumnado sobre el equipo de dirección y el coordinador del grado.

Fortalezas	El título permite adaptar las materias a las necesidades formativas, permitiendo también una buena coordinación entre materias y profesorado.
-------------------	---

Debilidades	El alumnado ha valorado peor la vinculación y la preocupación del coordinador como del equipo directivo por las necesidades del título.
Propuestas	Crear canales de comunicación a través de los cuáles los alumnos transmitan al coordinador sus sugerencias (buzón de quejas físico, Consejo de Estudiantes, reuniones periódicas, etc.).

PROFESORADO

CRITERIO 4

C4_A1_E1 Tabla con el personal que imparte el título

Se detecta que de entre el profesorado que imparte la titulación, el 57,89% no son doctores.

C4_A2_E1. Tabla con información sobre el perfil y distribución global del profesorado que imparte docencia en el título

Hay que hacer constar que el número de profesores catedráticos ha disminuido drásticamente en los 3 últimos cursos, al igual que los contratados doctores. Por su parte, la contratación de profesores titulares ha seguido una línea ascendente al igual que la de los ayudantes doctores. En el caso de los profesores asociados y de los profesores sustitutos interinos el número de contrataciones se vienen manteniendo con pequeñas oscilaciones, al igual que la contratación de becarios FPU.

C4_A3_E2_a Tabla con la participación profesorado en actividades formación

El número de actividades formativas que viene realizando el profesorado mantiene una misma línea en los últimos cursos salvo en el curso 2020/2021 en el que experimentó un aumento de más del 200%.

C4_A3_E2_b Tabla con la participación profesorado en proyectos innovación docente

Se ha mantenido una línea de continuo ascenso en los últimos años suponiendo en 2021 con respecto a los años 2017-2019 un aumento del 100%.

C4_A7_E1. Tabla resumen agrupada para el título de los resultados de las encuestas del alumnado sobre la actividad docente (P4.1)

La valoración media que obtiene el grado es ligeramente superior a la de la UCO (4,47-4,43) y donde la mayoría de los valores registrados por dimensiones resultan ligeramente superiores a los presentados por la UCO. Sin embargo, debemos destacar entre los ítems

menos valorados del título con respecto a los de la UCO “los criterios y sistemas de evaluación”. También debemos destacar la menor valoración que los alumnos realizan tanto de la asignatura de “Estadística” como de “Introducción a la contabilidad financiera”. La asignatura de Estadística ha venido perdiendo valoración consecutivamente desde 2019 año en la que ocupaba una posición de valoración alta (4,53) hasta 2021 cuya valoración es de 1,33. Sin embargo, la asignatura de “Introducción a la Contabilidad Financiera” ya presentaba en 2019 una escasa valoración (2,61), alcanzando una valoración alta en 2020 (4,55) y cayendo de manera preocupante en 2021 (1,86). Por su parte, detectamos un gran número de asignaturas que no presentan valoración en 2021.

C4_A8_E1. Tabla con ítems de encuestas relacionados con la distribución temporal, actividades y metodología docente

Todos los ítems que presenta el grado (actividades programadas, metodología docente y distribución temporal de la docencia) presentan una valoración de la satisfacción por parte del alumnado y del profesorado superior a la que presenta la UCO.

Fortalezas	La contratación tanto de titulares de universidad como de ayudantes doctores es buena, desarrollando una tendencia ascendente en los últimos años. El profesorado se mantiene actualizado al desarrollar cursos de formación continua a la vez que se incorporan a la titulación numerosos proyectos de innovación docente. Por su parte, resulta evidente la satisfacción tanto de las actividades curriculares como de las extracurriculares, por parte de todos los grupos de interés y de la metodología docente que se lleva a cabo.
Debilidades	Solo alrededor del 50% de los docentes tienen el título de doctor y se ha producido una merma en el número de catedráticos, lo que implica una merma en el personal investigador. Los criterios y los sistemas de evaluación no están siendo bien valorados por el alumnado, a pesar de que en el último año obtiene una puntuación alta y se sitúa por encima de la media UCO. Existen dos asignaturas que presentan una valoración muy escasa por parte del alumnado (Introducción a la contabilidad y Estadística).
Propuestas	Fomento de la realización de tesis doctorales. Hablar con el alumnado para ver cómo se podría mejorar los criterios y los sistemas de evaluación. Hablar con los profesores y con el alumnado de las asignaturas de Introducción a la contabilidad y Estadística.

RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO**CRITERIO 6****C6_A2_E4. Listado de TFM/TFG defendidos y calificaciones**

Si analizamos la serie 2019/2020/2021 observamos que el número de trabajos que han conseguido el “Aprobado” ha disminuido de manera importante (80, 46, 38), dando paso a una subida de calificación de “Notable” (5, 7, 10) y de “Sobresaliente” (0, 5, 8). La calificación de “Matrícula” experimenta escasa variación a lo largo de la serie (2, 3, 2). Sin embargo, en el cómputo total debemos advertir una disminución de presentación de TFM/TFG.

C6_A3_E1_a. Tabla de calificaciones por asignatura con indicación de rendimiento y éxito de los últimos 5 cursos académicos (2017/2021)

Hay que decir que todas las asignaturas superan el 50% de tasa de éxito, destacando en su vertiente más negativa la tasa del 56,88% (Derecho Público), 60,13% (Seguridad Social II), 61,46% (Seguridad Social I), 66,73% (Auditoría de Recursos Humanos), 66,84% (Administración de Empresas), 66,89% (Teorías de las Relaciones Laborales), 66,94% (Gestión Práctica de la Seguridad social), 67,17% (Derecho Sindical), 67,86% (Introducción a la Contabilidad Financiera), 68,25% (Fundamentos de Economía), 69,65% (Derecho de la Empresa) y 69,75% (Economía del Trabajo). El resto de las asignaturas superan el 70% de tasa de éxito.

C6_A3_E1_b. Tabla de calificaciones de TFT con indicación de rendimiento y éxito de los últimos 3 cursos académicos (2019/2021)

La tasa de éxito supera el 84%.

Fortalezas	Existe una tendencia de mejora de los resultados tanto de TFM como de TFG. Todas las asignaturas del título superan el 50% de tasa de éxito y la mayoría se sitúan por encima del 70%.
Debilidades	Existen asignaturas cuyas tasas de no alcanzan el 70% de los alumnos matriculados en ellas.
Propuestas	Preguntar a los alumnos sobre la problemática que plantean dichas asignaturas.

ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

CRITERIO 7**C7_A1_E2. Tabla con ítems de encuestas relacionados con la satisfacción en la orientación académica**

A pesar del balance más negativo de los 2 cursos anteriores, en 2021, la valoración del título es superior a la media en la UCO (3,67-3,06).

Fortalezas	La orientación académica del título obtiene un valor por encima de la media UCO.
Debilidades	Dicha valoración le cabe mejora ya que nos quedamos por debajo de 4.
Propuestas	Lograr realizar actividades extracurriculares enfocadas a la orientación académica y profesional.

BUZÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS**BUZÓN. Estadísticas del Buzón de quejas y sugerencias del título**

Entre las posibilidades que ofrece el estudio (quejas, felicitaciones y sugerencias) realizadas tanto por estudiantes como por PDI, PAS o externo, desde el 01/01/2019 al 31/12/2021 solo hay que destacar la existencia de una queja.

Fortalezas	No existen apenas quejas.
Debilidades	Si no recibimos quejas, no podemos mejorar.
Propuestas	Difundir la idea de que la gente debe de manifestar cualquier observación con la que no estén de acuerdo procurando, para ello, canales de fácil acceso y pronta respuesta.