

## FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

### GRADO EN TURISMO



Estudios de origen: [Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla](#)

Asignaturas reconocidas						Asignaturas cursadas en los estudios de origen
Código	Asignatura	Curso	Carácter	Crd.	Periodo	Asignatura cursada
101690	Derecho privado del turismo	1	B	6	C1	Introducción al Derecho Empresarial
101693	Contabilidad financiera	1	B	6	C1	Finanzas
101695	Estadística	1	B	6	C1	Estadística
101698	Fundamentos de economía	1	B	6	C1	Introducción a la Economía
101699	Estudio económico del turismo	1	B	6	C2	Macroeconomía Microeconomía

Asignaturas NO reconocidas:

Asignaturas NO reconocidas						Asignaturas cursadas en los estudios de origen
Código	Asignatura	Curso	Carácter	Crd.	Periodo	Asignatura cursada
101692	Dirección y gestión de empresas turísticas	1	B	6	C1	Administración de Empresas
101724	Marketing turístico	2	O	6	C2	Introducción al Marketing
101721	Investigación de los mercados turísticos	3	O	6	C2	Investigación de Mercados I