



MEMORIA DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD
X CONVOCATORIA (2008-2009)



❖ **DATOS IDENTIFICATIVOS:**

Título del Proyecto

LA IMPLANTACIÓN DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LOS ESTUDIOS EN TURISMO. UNA EXPERIENCIA COMPARADA EN TRES UNIVERSIDADES EUROPEAS

Resumen del desarrollo del Proyecto

La existencia del Espacio Europeo de Educación Superior implica la necesidad de analizar cómo se imparte la docencia en otras universidades extranjeras para, de esta manera, reforzar los planteamientos pedagógicos en la Universidad de Córdoba. En este Proyecto hemos analizado una determinada titulación, la de Turismo, en, además de la UCO, dos universidades ubicadas en áreas geográficas donde el turismo es uno de los sectores económicos más importantes, Algarve (Portugal) y Córcega (Francia). Así, y a través de entrevistas a actores de las titulaciones y encuestas realizadas a discentes de dichas universidades, hemos obtenido una serie de conclusiones que sirven, de esta manera, para reforzar la calidad docente que se imparte en estos estudios en un marco internacional.

	Nombre y apellidos	Código del Grupo Docente
Coordinador/a:		
	Tomás J. López-Guzmán Guzmán	059
Otros participantes:		
	Ana María Castillo Canalejo	059
	Jean Mari Furt (Universidad de Córcega, Francia)	
	María Margrida Nascimento Jesús (Universidad de Algarve, Portugal)	
	María Luisa Rodríguez Copé	031
	Sandra María Sánchez Cañizares	059

Asignaturas afectadas

Nombre de la asignatura

Área de Conocimiento

Titulación/es

Todas las asignaturas de la Diplomatura en Turismo

MEMORIA DE LA ACCIÓN

Especificaciones

Utilice estas páginas para la redacción de la Memoria de la acción desarrollada. La Memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de diez páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de fuente: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). En el caso de que durante el desarrollo de la acción se hubieran producido documentos o material gráfico dignos de reseñar (CD, páginas web, revistas, vídeos, etc.) se incluirá como anexo una copia de buena calidad.

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas etc.)

La aparición del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) supone un reto para todas las universidades europeas que deben adaptarse a un entorno cada vez más internacional y competitivo. Este reto, en nuestra opinión muy positivo, nos va a permitir también conocer cómo se trabaja en el ámbito docente de otras universidades y trasladar lo bueno de otras experiencias a nuestra propia universidad, aumentando con ello la competitividad de nuestros egresados y, al mismo tiempo, repercutiendo de forma positiva en el avance de la sociedad. Pero para ello es necesario conocer previamente qué se está haciendo en otros países y cómo lo están haciendo.

En el campo de las titulaciones en Turismo, y como consecuencia de la importancia de este sector en el tejido económico de algunos países, Francia, Portugal y España ocupan un lugar muy destacado y sus universidades son referentes a nivel internacional en este campo. Así, destinos como Algarve, Córcega y Andalucía están considerados como de referencia a nivel internacional. Y ello, entre otras razones, gracias a las universidades que se ubican en estas áreas geográficas y que dotan a las empresas turísticas de unos recursos humanos de gran calidad profesional.

Este Proyecto de Mejora de la Calidad Docente ha analizado cómo se trabaja pedagógicamente en el ámbito de los estudios de Turismo en tres universidades ubicadas en estas áreas geográficas con la finalidad de aprender mutuamente cómo formamos a los futuros egresados. Así, aspectos tales como la utilización de nuevas tecnologías, el nivel de idiomas, la elaboración de material pedagógico, las prácticas en las empresas, etc. son temas fundamentales en la formación de los futuros egresados en los estudios en Turismo, y por ello consideramos fundamental analizar cómo se hacen en otras universidades para trasladar aspectos positivos y mejorables a nuestra propia Universidad.

Además, consideramos que este Proyecto de Innovación Docente aporta un elemento fundamental: olvidarnos de las universidades de nuestra Comunidad Autónoma o, incluso, de España, y buscar en otros entornos cada vez más cercanos en una Europa sin fronteras. Es decir, tenemos que ser conscientes de que nuestro entorno no acaba en nuestras propias fronteras, y que debemos de aprender también de lo que se hacen en otros países, tanto en la teoría como en la aplicación práctica.

2. **Objetivos** (concretar qué se pretendió con la experiencia)

Los principales objetivos que se pretende alcanzar con este Proyecto de Innovación Docente son los siguientes:

- La determinación del nivel de conocimiento de una lengua extranjera por parte de los discentes de la titulación en Turismo y comprobar si existe alguna diferencia significativa entre los centros universitarios seleccionados.
- El análisis de la perspectiva que tienen los estudiantes respecto a su formación teórica y práctica.
- Las inquietudes profesionales una vez que hayan terminado su ciclo universitario, mediante la posibilidad de su movilidad hacia otras áreas geográficas (incluido el extranjero).
- La actividad turística hacia la cual le gustaría encaminar sus pasos los futuros egresados, haciendo especial hincapié en la posibilidad de la creación de sus propias empresas.
- El comprobar si el estudiante está o no convencido de que la opción universitaria que realizó en su momento (la matriculación en los estudios en Turismo) fue la correcta.

3. **Descripción de la experiencia** (exponer con suficiente detalle lo realizado en la experiencia)

La experiencia que se ha desarrollado en este Proyecto de Innovación Docente ha consistido en un análisis de los estudios en Turismo en tres universidades europeas (Algarve, Córcega y Córdoba). Para ello se ha realizado, en primer lugar, un análisis de los diferentes planes de estudios y de la formación pedagógica del profesorado que los imparte. Asimismo, también se han realizado reuniones con diferentes actores sociales relacionados con dichos estudios que nos ha permitido conocer los diferentes planteamientos metodológicos y pedagógicos utilizados en la impartición de la docencia.

Asimismo, también hemos considerado interesante conocer la opinión que tienen los propios discentes de estas universidades respecto a diferentes aspectos relacionados con la formación que reciben. Y a través de los resultados obtenidos, realizar una serie de comparaciones para conocer los puntos fuertes y las posibles mejoras sobre todo para la propia Universidad de Córdoba.

4. **Materiales y métodos** (describir la metodología seguida y, en su caso, el material utilizado)

La metodología que se ha seguido para la realización de la investigación ha consistido, en una primera fase, en la realización de entrevistas en profundidad con diferentes actores implicados en el desarrollo de la docencia en los tres centros universitarios analizados.

En una segunda fase se ha elaborado un cuestionario que se ha pasado a los estudiantes. La realización de este cuestionario, junto con las dificultades típicas de cualquier otro cuestionario, también ha contado con un inconveniente añadido debido a que se ha tenido que traducirse al portugués/español/francés/inglés, y adaptarse a la idiosincracia propia de

cada centro universitario, pero sin olvidar que debía de responder exactamente al mismo contenido con el objetivo de realizar las correspondientes comparaciones.

La tercera fase ha consistido en la realización del trabajo de campo. Para ello se eligieron los cursos de los estudios en Turismo de las tres universidades seleccionadas.

La cuarta fase ha consistido en la tabulación y tratamiento de las encuestas utilizando el programa informático SPSS.

5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquéllos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad)

Los resultados obtenidos se basan la creación de una interesante base de datos correspondiente a las encuestas obtenidas de los tres centros universitarios. Estas encuestas nos permiten plantear futuros estudios para analizar la evolución de los propios estudios en estos centros.

En cuanto a los principales resultados obtenidos podemos señalar los siguientes:

A. Percepción de la calidad de la formación que reciben y aspectos mejorables

El 67,4% de los alumnos encuestados de la universidad portuguesa consideran que reciben una buena formación en los estudios en Turismo. Sin embargo, este porcentaje disminuye al 19% cuando se trata de la Universidad de Córdoba. Por su parte, la universidad francesa se encuentra en un término medio: un 45,6%

En cuanto a qué se podría hacer para mejorar la formación académica de los futuros egresados, los alumnos de las tres universidades consideran que debería de reforzarse la enseñanza práctica en la propia Universidad y las prácticas en empresa.

B. Preferencia del lugar geográfico de trabajo del futuro egresado

Otro de los aspectos interesantes analizados fue en qué lugar geográfico le gustaría trabajar a los futuros egresados. Las principales respuestas se encuentran en la Tabla 1.

Tabla 1. Lugar geográfico de trabajo

Lugar geográfico	Portugal	UCO	Francia
Ciudad	4,8%	12,6%	12,8%
Provincia	40,5%	14,8%	29,1%
Región	23,8%	41,5%	32,3%
País	4,8%	22,9%	9,1%
Extranjero	26,1%	8,2%	16,7%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 1 se destaca que algo más del 25% de los alumnos portugueses quieren trabajar en el extranjero y un 16,7% de los franceses, mientras que esta cifra sólo alcanza al 8,2% de los alumnos de la UCO. Una posible respuesta a esta diferencia tan importante se encuentra, en nuestra opinión, en el nivel de idiomas de los alumnos de la UCO.

C. Preferencia por el tipo de actividad turística y creación de empresa

En nuestra encuesta, otro de los elementos en los que nos centramos fue en qué tipo de actividad turística le gustaría trabajar. Los principales resultados se encuentran en la Tabla 2.

Tabla 2: Preferencia por el tipo de actividad turística

Actividad turística	Portugal	UCO	Francia
Alojamiento	35,7%	46%	55,9%
Restauración	2,4%	2,9%	8,9%
Agencias de viajes	31%	16,1%	6,3%
Líneas aéreas	7,1%	16,1%	15,1%
Otras	23,8%	18,9%	13,8%

Fuente: Elaboración propia

La principal actividad turística donde los futuros egresados quieren trabajar es en la hostelería. Consideramos que esta respuesta sería muy interesante de cara a la planificación de futuros cursos de especialización.

Asimismo, llama la atención el poco interés que despierta en los centros universitarios la gestión de restaurantes, siendo la restauración uno de los elementos clave en el desarrollo de cualquier destino turístico.

Junto con la actividad turística donde quisieran trabajar los futuros egresados, también nos centramos en la voluntad para crear sus propias empresas. Así, el espíritu empresarial se encuentran en los alumnos encuestados donde alrededor de las dos terceras partes consideran que sí le gustaría crear su propia empresa, destacando nuevamente las empresas relacionadas con el alojamiento, seguido por las agencias de intermediación y las compañías de turismo activo.

D. Nivel de satisfacción con los estudios en Turismo

Otra cuestión que se planteó a los estudiantes era conocer su grado de satisfacción con los estudios que han comenzado. Así la respuesta se encuentra en la Tabla 3.

Tabla 3: Nivel de satisfacción con los estudios en Turismo

Actividad turística	Portugal	UCO	Francia
Sí	95,2%	73,5%	91%
No	4,8%	26,5%	9%

Fuente: Elaboración propia

De esta Tabla 3 se puede extraer la conclusión de que prácticamente todos los alumnos de los estudios en Turismo de Portugal y Francia están satisfechos con la decisión que tomaron de realizar estos estudios. Sin embargo, este nivel de satisfacción desciende de forma significativa en el caso de los alumnos de la UCO, donde uno de cada cuatro consideran que quizá llega a ser mejor inclinarse por otro tipo de carrera universitaria.

6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quienes o en qué contextos podría ser útil)

Los estudios en Turismo representan la formación del capital humano para un sector económico básico en determinados países, como es España. Y así hemos analizado dichos estudios en tres grandes destinos turísticos como son las áreas geográficas donde se ubican dichas universidades. De acuerdo con esta premisa consideramos que esta experiencia nos ha servido para conocer cómo se encuentran los estudios en Turismo en otros centros universitarios que, en principio, puede resultar una competencia a medio plazo con la Universidad de Córdoba. Así, nos ha permitido detectar una serie de mejoras que habría que introducir, en su caso, en los estudios en Turismo de la UCO como sería la potencialización de los idiomas o la necesidad de realizar más prácticas por parte de los alumnos.

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados)

Quisiéramos agradecer la colaboración de los estudiantes y de diferentes actores de las universidades seleccionadas en la realización del trabajo de campo que hemos desarrollado en los tres centros universitarios, así como sus opiniones y críticas para la realización de este Proyecto de Innovación Docente.

Asimismo, quisiéramos agradecer al Vicerrectorado de Planificación y Calidad de la Universidad de Córdoba su apoyo para la realización de esta investigación.

8. Autoevaluación de la experiencia (señalar la metodología utilizada y los resultados de la evaluación de la experiencia)

Entre los principales resultados de esta investigación, que nos podrían servir para mejorar la calidad de la docencia que impartimos en los estudios en Turismo, destacamos los siguientes:

- Existe una diferencia muy significativa en cuanto al conocimiento del idioma inglés de los discentes en los estudios en Turismo. Por esta razón, y aunque sea una repetición ya conocida por todos los responsables educativos, sería necesario elevar de forma significativa el conocimiento del idioma inglés en los universitarios españoles.
- Sólo el 19% de los alumnos encuestados de la UCO consideran que reciben una buena formación. Ante estos resultados, habría que preguntarse el porqué de esta respuesta, sobre todo de cara a la elaboración de los nuevos planes de estudio de Grado. Asimismo, de acuerdo con nuestra investigación debería de reforzarse las prácticas de los estudiantes, tanto en las propias aulas universitarias como en las empresas.
- Los futuros egresados en Turismo de los tres centros universitarios analizados desean trabajar en el futuro fundamentalmente cerca de sus lugares de origen/estudio. Así, es llamativo incluso que sólo el 8,1% de los estudiantes de la UCO encuestados quisieran trabajar en el extranjero. En nuestra opinión, este resultado estaría muy

relacionado con el bajo nivel de conocimiento de otros idiomas, lo cual es un freno de cara a la proyección internacional de estos egresados.

- Las actividades turísticas donde los estudiantes de la UCO quieren trabajar se centran fundamentalmente en la hostelería, las agencias de viajes y las líneas aéreas. Consideramos que estos resultados son muy interesantes de cara a vertebrar futuros estudios de postgrado de especialización en el campo del sector turístico.
- Como aspecto muy interesante (y positivo) de los resultados de las encuestas destacamos que, aproximadamente, dos de cada tres alumnos estarían dispuestos a crear su propia empresa. Esta conclusión nos lleva a plantear la necesidad de reforzar las asignaturas relacionadas con los emprendedores en los planes de estudios que se están elaborando. Asimismo, destaca nuevamente la actividad de alojamiento como la preferida para dar el salto a la creación de empresas.
- La última conclusión nos lleva a plantear el nivel de satisfacción de los estudiantes en cuanto a que hayan elegido la opción de estudiar Turismo. Así, una amplia mayoría de los alumnos encuestados en las otras universidades seleccionadas reconocen que fue un acierto estudiar esta carrera, mientras que en la UCO sólo el 73,5% piensan lo mismo. Consideramos que este dato debería de ser objeto de un estudio más en profundidad para determinar las razones del porqué este resultado aparece en el trabajo de campo realizado.

9. Bibliografía

- ANDRÉS SARASA, J. L. (1998): “Los estudios superiores de turismo: una sinfonía desconcertante”, *Cuadernos de Turismo*, nº 2, pp. 25-40.
- GARCÍA, J. V. y M. C. PÉREZ (2008): “El grado en Turismo: un análisis de las competencias profesionales”, *Cuadernos de Turismo*, nº 21, pp. 67-83.
- HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, J. M; A. M. CAMPÓN CERRO y L. LEÓN RODRÍGUEZ (2008): “Los estudios de postgrado en turismo en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Perfiles profesionales en el título de Máster en España”, *X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial*, Huelva.
- LILLO, A.; A. B. RAMÓN y M. SEVILLA (2007): “El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico”, *Cuadernos de Turismo*, nº 19, pp. 47-69.
- MAJÓ, J. (coord.) (2004): *Libro Blanco, Título de Grado en Turismo*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

Córdoba, 14 de septiembre de 2009