



MEMORIA DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD
XI CONVOCATORIA (2009-2010)



❖ **DATOS IDENTIFICATIVOS:**

Título del Proyecto

La utilización de los recursos científicos como base para el aprendizaje en la Diplomatura en Turismo

Resumen del desarrollo del Proyecto

Las actividades dirigidas brindan una oportunidad al Profesor para que los estudiantes puedan utilizar como herramienta de trabajo para el desarrollo de las diferentes actividades de una asignatura los artículos publicados en las distintas revistas científicas de su campo de Conocimiento. En la memoria de este Proyecto de Mejora de la Calidad Docente se presenta los resultados de una investigación realizada en la Diplomatura en Turismo de la Universidad de Córdoba, concretamente en la asignatura de “Estructura de los Mercados Turísticos”, para determinar cuál es el nivel de conocimiento y utilización por parte de los estudiantes de las revistas científicas en el campo de conocimiento de la actividad turística, y de cómo el estudiante aborda la búsqueda de artículos a través de la Biblioteca Virtual de la Universidad de Córdoba.

Coordinador/a:

Nombre y apellidos

Código del Grupo Docente

Departamento

Tomás J. López-Guzmán Guzmán

059

Estadística, Econometría,

Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Otros participantes:

Nombre y apellidos

Código del Grupo Docente

Departamento

Sandra María Sánchez Cañizares

059

Estadística, Econometría,

Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

María Luisa Rodríguez Copé

031

Derecho del Trabajo y de la

Seguridad Social

Cristina Ruiz de Villegas García-Pelayo

Directora de la Biblioteca de la

Facultad de Ciencias del Trabajo

Asignaturas afectadas

Nombre de la asignatura

Área de Conocimiento

Titulación/es

Titulación Diplomatura en Turismo

MEMORIA DE LA ACCIÓN

Especificaciones

Utilice estas páginas para la redacción de la Memoria de la acción desarrollada. La Memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de diez páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de fuente: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). En el caso de que durante el desarrollo de la acción se hubieran producido documentos o material gráfico dignos de reseñar (CD, páginas web, revistas, vídeos, etc.) se incluirá como anexo una copia de buena calidad.

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas etc.)

Las actividades dirigidas brindan al profesor universitario una oportunidad para que el estudiante se inicie (y profundice) en la utilización de las bases de datos que recopilan las revistas científicas específicas de cada una de las ramas del conocimiento. Asimismo, también suministra una interesante herramienta para que el estudiante use como instrumento habitual de su formación la información obtenida en los artículos publicados en estas revistas, facilitando, de esta manera, la apertura al conocimiento de su rama del Saber, más allá de los clásicos manuales, libros de texto y apuntes del Profesor. Por tanto, las revistas científicas podrían (y deberían) actuar de forma complementaria con otros materiales de estudio para reforzar los conocimientos adquiridos por el estudiante.

En esta Memoria se presenta los resultados de una investigación realizada para conocer cuál es el nivel de conocimiento y la utilización de las revistas científicas por parte de un grupo de discentes de la titulación de la Diplomatura en Turismo, concretamente de la asignatura de “Estructura de los Mercados Turísticos”, así como el estudio de la manera en que se utilizan los recursos que pone a disposición de toda la comunidad universitaria la Universidad de Córdoba a través de la biblioteca virtual.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia)

Los objetivos que se pretendieron con esta experiencia se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

- El análisis de la utilización por parte de los estudiantes de Segundo Curso de la Diplomatura en Turismo de los artículos publicados en las diferentes revistas científicas especializadas en turismo para la realización de actividades dirigidas dentro de la enseñanza reglada de una asignatura, concretamente la asignatura de “**Estructura de los Mercados Turísticos**”.
- El estudio del grado de conocimiento y utilización de la Biblioteca (física y, sobre todo, virtual) de la Universidad de Córdoba respecto a las bases de datos que recojan revistas científicas específicas de la Ciencia Económica y, más concretamente, relacionadas con la actividad turística.
- El conocimiento de los principales canales de obtención de información de carácter científico por parte de los estudiantes encuestados.
- La determinación del grado de conocimiento de la lectura del idioma inglés entre los estudiantes encuestados como elemento clave para la utilización de los artículos publicados en las diferentes revistas científicas.

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle lo realizado en la experiencia)

La experiencia que se ha desarrollado en este Proyecto de Innovación Docente ha consistido en un análisis de la utilización de las revistas científicas especializadas en Turismo por parte de los alumnos de segundo curso de la Diplomatura en Turismo. Para ello se ha realizado, en primer lugar, un análisis de las revistas científicas más importantes utilizadas en la carrera de turismo. Asimismo, también se han producido reuniones con diferentes grupos de alumnos para conocer cómo, cuándo y por qué utilizan (o utilizarían) artículos científicos.

Asimismo, también hemos considerado interesante conocer la opinión que tienen los propios discentes de la Diplomatura en turismo sobre este tema. Y para ello hemos realizado un trabajo de campo cuya metodología se expone en el punto siguiente.

4. Materiales y métodos (describir la metodología seguida y, en su caso, el material utilizado)

La metodología utilizada en esta investigación ha consistido en realizar un estudio sobre la utilización de las revistas científicas como herramienta de trabajo en la realización de las actividades dirigidas en el grupo de Segundo Curso de la Diplomatura en Turismo.

Las fuentes de información que se han utilizado para realizar dicho estudio proceden de los datos obtenidos a través de un trabajo de campo basado en una encuesta, efectuada durante el mes de octubre de 2009, y realizada al alumnado de segundo curso de la titulación de Turismo. Así, con una población total de 145 alumnos, el número de encuestas realizadas ha sido de 69, lo que supone un 46,58% de porcentaje de respuesta sobre el total de la población. De la muestra, 13 eran hombres (18,84%) frente a 56 mujeres (81,15%). La diferencia de proporciones entre ambos colectivos es debido a que el índice de feminización en las titulaciones de Ciencias Sociales, y sobre todo en los estudios de Turismo, es muy elevado.

Con los datos obtenidos se ha planteado, en primer lugar, un análisis descriptivo para mostrar las características principales de la muestra y, en segundo lugar, se ha realizado para la muestra un análisis bivariado entre diferentes tipos de variables.

5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquéllos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad)

A. Conocimiento del idioma inglés

El conocimiento del idioma inglés, básico para la utilización de la literatura científica en el área de Turismo, se ha estudiado desde cuatro puntos de vista diferentes: comprensión, lectura, escritura y expresión oral. Los principales resultados se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Conocimiento del idioma inglés: comprensión, lectura, escritura y expresión oral

Inglés	Muy bueno	Bueno	Regular
Comprensión	28,4%	53,7%	17,9%
Lectura	27,3%	60,6%	12,1%
Escritura	22,4%	53,7%	23,9%
Expresión oral	19,4%	25,4%	55,2%

De acuerdo con la Tabla 1, se observa que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen un nivel bueno o muy bueno en la comprensión, lectura y escritura del idioma inglés, aunque en cuanto a la expresión oral dicho nivel sería de regular-bueno. Por tanto, consideramos que los estudiantes tipo el suficiente nivel de inglés para la lectura de los textos científicos que aparecen en dichas revistas especializadas en turismo.

Estos datos hay que completarlos con otros resultados que proceden de la misma encuesta. Así, y entre otros datos que se derivan de dicho encuesta, encontramos que el 95,4% de los encuestados no tienen una titulación oficial de inglés, el 98,5% consideran que el inglés es importante para su carrera profesional y el 73,4% no han realizado ninguna estancia de estudios en un país de habla inglesa.

B. Conocimiento de las revistas científicas

Otra de las cuestiones analizadas en esta investigación consistía en estudiar si el estudiante utiliza habitualmente la información que les brindaban las revistas científicas para buscar o ampliar los conocimientos que le exigían en la carrera. De acuerdo con el trabajo de campo realizado, la mayoría de los estudiantes (92,4%) no utiliza las revistas científicas. Y ello también implica que el estudiante no conozca prácticamente ninguna de las revistas científicas básicas de esta área de conocimiento. Así, sólo la revista científica “Pasos” (de la Universidad de La Laguna) era conocida por el 7,1% de los alumnos encuestados, mientras que otras revistas como “*Annals of Tourism Research*” o “Cuadernos de Turismo” (ambas, junto con la anteriormente citada, básicas en los estudios de turismo) eran sólo conocidas por uno de los estudiantes encuestados.

No obstante, el 50,7% los estudiantes que respondieron a la encuesta consideran que la utilización de las revistas científicas es muy importante para su formación académica, mientras que un 41,8% piensa que es muy importante siempre que se utilicen como complemento de los libros y de otros recursos didácticos.

C. Utilización de la Biblioteca Virtual de la UCO

Otro de los objetivos de esta investigación era conocer la opinión de los estudiantes en relación con la biblioteca virtual de la UCO. Así, el 71,2% de los encuestados considera que la Universidad de Córdoba tiene medios materiales y humanos adecuados a través de la biblioteca virtual de la UCO en relación con la titulación en Turismo. Sin embargo, es llamativa la respuesta de que estos mismos estudiantes señalan que nunca (38,8%) o casi nunca (26,9%) la han utilizado. Por tanto, consideramos que sería necesario realizar una cierta publicidad o promoción para dar a conocer (o reforzar el conocimiento) a los estudiantes de esta herramienta como elemento básico para su formación, destacando, sobre todo, la gran cantidad de información, junto con su fácil acceso, que podrían encontrar en la misma.

D. Utilización de literatura divulgativa

El 10,4% de los estudiantes encuestados señalan que habitualmente lee algún tipo de literatura divulgativa relacionada con el turismo o busca en páginas de carácter divulgativo especializadas en turismo. Y este porcentaje se eleva al 44,8% cuando considera que ocasionalmente lee o busca noticias relacionadas con su área de estudios. Es decir, más de la mitad de los estudiantes encuestados señalan que están interesados en las noticias de carácter general relacionadas con lo que será su futura actividad profesional.

E. Análisis bivalente entre la variable sexo y el nivel de lectura del idioma inglés

En relación con la variable sexo y el nivel de lectura del idioma inglés para comprender los artículos publicados en una revista científica, podemos indicar que existe una relación ya que las mujeres encuestadas tienen un mayor nivel del idioma (estadístico $\chi^2 = 11,266$, $p = 0,04$).

F. Análisis bivalente entre la variable sexo y la búsqueda de literatura divulgativa

En la tabla 2 se muestra el análisis bivalente entre la variable sexo y la búsqueda y lectura de literatura divulgativa relacionada con la actividad turística.

Tabla 2. Análisis bivalente entre la variable sexo y la búsqueda de literatura divulgativa

	<i>Habitualmente</i>	<i>Ocasionalmente</i>	<i>Raramente</i>	<i>Nunca</i>
<i>Hombre</i>	25,0%	33,3%	16,7%	25,0%
<i>Mujer</i>	7,4%	48,1%	33,3%	11,1%
<i>Total</i>	10,6%	45,5%	30,3%	13,6%

De acuerdo con la Tabla 2 encontramos que los hombres buscan y leen más habitualmente literatura divulgativa relacionada con la actividad turística, aunque si consideramos dos grandes bloques dichos porcentajes prácticamente se igualan entre los dos sexos al considerar, por un lado, la búsqueda habitual y ocasional y, por otro, la búsqueda de manera muy excepcional.

6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quienes o en qué contextos podría ser útil)

Los estudios en Turismo representan la formación del capital humano para un sector económico básico en determinados países, como es España. Y así hemos analizado cuál es el nivel de conocimiento y cómo se utilizan las revistas científicas en segundo curso de la Diplomatura en Turismo. Así, consideramos que esta experiencia nos ha servido para conocer cuál es la situación actual respecto a la utilización de las revistas científicas y el conocimiento de la Biblioteca Virtual de la UCO con la finalidad de implantar posibles mecanismos para la realización de prácticas dirigidas en el EEES. Por otro lado, nos ha permitido detectar una serie de mejoras que habría que introducir, en su caso, en los estudios en Turismo de la UCO como sería la potencialización de los idiomas, la necesaria promoción de la biblioteca virtual (herramienta básica en la formación de los discentes) y la potenciación del interés por parte de los estudios de noticias de carácter divulgativo relacionadas con su campo de conocimiento.

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados)

Quisiéramos agradecer la colaboración de los estudiantes de segundo curso de la Diplomatura en Turismo por sus aportaciones en la realización del trabajo de campo que hemos desarrollado, así como sus opiniones y críticas para la realización de este Proyecto de Innovación Docente.

Asimismo, quisiéramos agradecer al Vicerrectorado de Planificación y Calidad de la Universidad de Córdoba su apoyo para la realización de esta investigación.

8. Autoevaluación de la experiencia (señalar la metodología utilizada y los resultados de la evaluación de la experiencia)

Las principales conclusiones que podemos sacar de nuestra investigación serían las siguientes:

- El nivel de conocimiento del idioma inglés que tienen los estudiantes encuestados de la Diplomatura en Turismo procede fundamentalmente de la educación reglada derivada de la Enseñanza Secundaria española, ya que un mínimo porcentaje de estudiantes encuestados ha reforzado su conocimiento del inglés por otros caminos. Y, en nuestra opinión, la situación actual de la enseñanza de idiomas en la educación no universitaria en España no es precisamente un ejemplo de calidad. Por esta razón, consideramos que se debería a través de la Universidad (y, en general, en el sistema educativo español) adoptar algunas medidas como el reforzamiento de Ucoidiomas o el aumento de las plazas ofertadas a través del Programa Erasmus en países de habla inglesa. De hecho, en el momento de la redacción de esta memoria (septiembre de 2010) la Facultad de Ciencias del Trabajo, donde se encuentra adscrita la titulación en Turismo, no oferta ninguna plaza de intercambio para estudiantes (o profesores) con universidades de países de lengua inglesa, aunque sí oferta algunas plazas para estudiar en universidades de otros países donde algunas asignaturas se imparten en inglés.
- La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que es muy importante la utilización de revistas científicas para su formación universitaria. Sin embargo, y aunque ellos son conscientes de su importancia, un porcentaje muy pequeño (7,6%) utilizan esta fuente de información. Consideramos que debería de reforzarse a través de las diferentes asignaturas la utilización de las revistas científicas como herramienta básica en la formación de los futuros graduados en Turismo. Ello aún más como consecuencia de la introducción de los nuevos planes de estudios y del reforzamiento tanto de las actividades dirigidas como del trabajo personal del estudiante.
- Los estudiantes encuestados consideran que la Biblioteca de la Universidad de Córdoba cuentan con medios técnicos y humanos suficientes para dar respuesta a las necesidades de los alumnos de los estudios en Turismo, aunque estos mismos estudiantes encuestados son conscientes de que, pese a la calidad de las bibliotecas universitarias en Córdoba, habitualmente no la utilizan. En nuestra opinión, debería de apostarse por trasladar a los estudiantes que la Biblioteca se encuentra a su disposición

y, de alguna manera, enseñarlos a utilizar desde el primer curso de la carrera universitaria los recursos que existen en la propia biblioteca virtual.

- Los alumnos universitarios encuestados prácticamente desconocen el título de alguna revista científica especializada en turismo. De hecho, casi la totalidad de los estudiantes encuestados no conocen revistas científicas básicas en turismo como “Pasos” (de la Universidad de La Laguna) y “Cuadernos de Turismo” (de la Universidad de Murcia) o “*Annals of Tourism Research*” (Estados Unidos), estando los artículos a texto completo de las dos primeras en acceso abierto y los de la tercera en la biblioteca virtual de la UCO. No obstante, los estudiantes sí son conscientes de la necesidad de utilizar, junto con los libros de texto de las diferentes asignaturas, el material que suministra dichas revistas científicas.

9. Bibliografía

- ANDRÉS SARASA, J. L. (1998): “Los estudios superiores de turismo: una sinfonía desconcertante”, *Cuadernos de Turismo*, nº 2, pp. 25-40.
- BALLANTYNE, R.; J. PACKER y M. AXELSEN (2009): “Trends in Tourism Research”, *Annals of Tourism Research*, nº 36 (1), pp. 149-153.
- ESCRIBANO SOTOS, F. y L. PARDO GARCÍA (2005): “La función del profesor universitario de economía ¿docente o investigador?, Notas para un debate”, *Revista Estudios de Economía Aplicada*, nº 23 (3), pp. 685-707.
- GARCÍA, J. V. y M. C. PÉREZ (2008): “El grado en Turismo: un análisis de las competencias profesionales”, *Cuadernos de Turismo*, nº 21, pp. 67-83.
- LILLO, A.; A. B. RAMÓN y M. SEVILLA (2007): “El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico”, *Cuadernos de Turismo*, nº 19, pp. 47-69.
- MAJÓ, J. (coord.) (2004): *Libro Blanco, Título de Grado en Turismo*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- PANSIRI, J. (2009): “Evolution of a doctoral thesis research topic and methodology: A personal experience”, *Tourism Management*, nº 30, pp. 83-89.

Lugar y fecha de la redacción de esta memoria

Córdoba, 16 de septiembre de 2010