

DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. Título del Proyecto: FOMENTO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN EL ALUMNADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MEDIANTE LA REDACCIÓN DE CASOS

2. Código del Proyecto: 114005

3. Resumen del Proyecto:

Este proyecto viene a continuar y ampliar la línea iniciada en el curso 2009-2010 donde diversas asignaturas de las titulaciones de Administración de Empresas y la doble de Administración de Empresas y Derecho comenzaron una coordinación de los conocimientos y competencias desarrollados en cada una de ellas de manera que fueran puestos en práctica en la elaboración de ideas de negocio elaboradas por el alumnado. El objetivo pretendido es impregnar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de estas titulaciones de una actuación docente centrada en el fomento y desarrollo del espíritu emprendedor del alumnado. La propuesta actual pretende dar continuidad a esta labor mediante la incorporación de una nueva metodología docente basada en la elaboración por parte del propio alumnado de casos de estudio sobre problemáticas (en función de la asignatura) asociadas a empresas reales que previamente seleccionarán y con las que mantendrán entrevistas. Ello permitirá un acercamiento de los estudiantes al mundo empresarial y sus distintas facetas, potenciando de este modo un mayor y mejor conocimiento del mismo.

4. Coordinador del Proyecto

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Categoría Profesional
SANDRA M ^a SÁNCHEZ CAÑIZARES	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	Contratada Doctora

5. Otros Participantes

Otros Participantes:	Departamento	Código del Grupo Docente	Categoría Profesional
FERNANDO J. FUENTES GARCÍA	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	PDI
JULIA M. NÚÑEZ TABALES	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	PDI
GUZMÁN ANT. MUÑOZ FERNÁNDEZ	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	PDI
ANA M ^a CASTILLO CANALEJO	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	PDI
LUNA M ^a SANTOS ROLDÁN	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	BECARIA
FRANCISCO SACO DE LARRIVA	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	PDI

FRANCISCO GONZÁLEZ SANTACRUZ	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	PDI
FERNANDO LARA DE VICENTE	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada	059	PDI
FERMÍN CREMADES	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Ec. Aplicada		PDI

6. Asignaturas afectadas

Asignaturas afectadas		
Denominación de la asignatura	Área de Conocimiento	Titulación/es
Economía de la Empresa	Organización de Empresas	ADE y ADE+Derecho
Marketing	Organización de Empresas	ADE+Derecho
Dirección estratégica	Organización de Empresas	ADE+Derecho
Habilidades de Dirección	Organización de Empresas	ADE+Derecho
Introducción a la Economía	Economía Aplicada	ADE+Derecho
Dirección de Recursos Humanos	Organización de Empresas	ADE
Dirección y control de Operaciones	Organización de Empresas	ADE

MEMORIA DE LA ACCIÓN

Especificaciones

Utilice estas páginas para la redacción de la memoria de la acción desarrollada. La memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de 10 páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de letra: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). En el caso de que durante el desarrollo de la acción se hubieran producido documentos o material gráfico dignos de reseñar (CD, páginas Web, revistas, vídeos, etc.) se incluirá como anexo una copia de buena calidad.

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas etc.)

Este proyecto se inició en el curso 2009-2010 tras un análisis del estudio elaborado por el Consejo Social de la Universidad de Córdoba en 2006 sobre el perfil emprendedor del alumnado universitario. En dicho estudio, los resultados venían a confirmar las escasas intenciones de creación de empresas por parte de un 24,4% de alumnos y un 32% de alumnas, que descartaban completamente la posibilidad de crear una empresa en un futuro profesional. El estudio ha vuelto a repetirse en 2010 y la situación no ha sufrido apenas cambios, alcanzando unos porcentajes del 24% y el 34,9% el total de hombres y mujeres respectivamente que consideraban que nunca optarían por crear una empresa en el futuro.

La UE a través de sus sucesivos pronunciamientos desde el Consejo Europeo de Lisboa (marzo de 2000) ha instado a los países miembros a incidir sobre el fomento de la cultura emprendedora. Fruto del compromiso de las administraciones públicas, el 12 de abril de 2011, en el Pleno del Consejo Andaluz de Universidades, celebrado en la Universidad de Córdoba, el Consejero de Economía, Innovación y Ciencia se presentó el Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía – “La pasión por crear, innovar y emprender”-.

Ante esta situación, consideramos imprescindible que la Universidad se involucre en la motivación y fomento de actitudes innovadoras y emprendedoras entre su alumnado, especialmente en una coyuntura económica como la actual, en que el autoempleo ha de contemplarse como una opción imprescindible ante la panorámica de un mercado laboral donde el trabajo por cuenta ajena o el empleo público son opciones cada vez más complicadas.

Por todo ello, el objetivo que sustenta este proyecto busca potenciar el perfil emprendedor del alumnado de la Facultad de Derecho y Ciencias Empresariales, cuyas titulaciones han de formar específicamente al futuro empresariado de nuestra sociedad.

Tratándose de la tercera edición de este proyecto, existen ya una serie de actividades configuradas previamente, pero en esta ocasión, se inserta una novedad consistente en el desarrollo de casos reales de empresas, con la particularidad de que van a ser elaborados por los propios alumnos.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia)

El objetivo prioritario que ha venido impulsando el proyecto ha consistido en proporcionar a todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas implicadas un espíritu de motivación y fomento de la actitud emprendedora entre el alumnado.

Entre los objetivos secundarios podríamos destacar los siguientes:

- ✓ Transmitir al alumnado la importancia que la creación de empresas tiene para el desarrollo y bienestar de una sociedad.
- ✓ Persuadir al alumnado de que la creación de empresas en la sociedad actual es factible e, incluso, aconsejable.
- ✓ Implicar al alumnado en la búsqueda de información y aplicación de los conocimientos prácticos obtenidos en las distintas asignaturas en la puesta en marcha de su propia idea empresarial.
- ✓ Lograr que el alumnado conozca de primera mano diferentes problemáticas y realidades a las que se enfrentan las empresas cercanas a su realidad diaria así como el modo de hacerles frente.
- ✓ Incentivar el uso de las TIC en la idea de negocio.
- ✓ Fomentar el aprendizaje autónomo del alumnado en el sistema ECTS.
- ✓ Continuar desarrollando el proceso en un futuro con la implicación de nuevas asignaturas de la titulación en el proyecto propuesto.

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle lo realizado en la experiencia)

En este proyecto no se ha desarrollado la metodología habitual del caso donde el docente distribuye diferentes casos de estudio (bien redactados por él mismo, o bien recopilados de las múltiples fuentes bibliográficas sobre la materia) para que sean analizados por el alumnado. Muy al contrario, han sido los propios alumnos los que, a través de la selección de una empresa real de su entorno, han elaborado un caso sobre la misma, que reflejara una problemática o situación relacionada con los contenidos de cada asignatura. Ello ha permitido un acercamiento del alumnado al mundo empresarial y sus distintas facetas, potenciando de este modo un mayor y mejor conocimiento del mismo.

Al inicio del curso se formaron grupos de 4-5 alumnos cada uno. Estos grupos han trabajado a lo largo del cuatrimestre las actividades relacionadas con el proyecto de creación de empresa y ya aplicadas en el proyecto en cursos anteriores. Así, cada asignatura ha empleado los conocimientos y habilidades específicas necesarios en el diseño de la propuesta de negocio con una coordinación de las competencias desarrolladas en cada una de ellas.

Simultáneamente, cada asignatura solicitó de forma adicional la elaboración por parte de cada grupo de un caso de estudio de una empresa real, donde se analizó un problema que guardaba relación con los contenidos estudiados en la materia de que se trataba (marketing, economía, recursos humanos, dirección estratégica, etc.) y la forma de darle solución. Para ello, se pidió que el grupo:

- Seleccionara una empresa de su entorno y obtuviera su visto bueno para desarrollar el caso.
- Efectuara al menos una entrevista con el responsable del área en que se encuadrara la problemática a tratar donde se obtendrían los datos necesarios para darle forma al caso.
- Redactara el caso según los criterios y requisitos que previamente el docente expuso en clase.
- Siguiera un calendario de un mínimo de dos tutorías con el docente para que éste controlara y efectuara un seguimiento de la elaboración del caso y propusiera líneas de trabajo y/o mejora del mismo.

Con independencia de esta metodología, se continuó, como en las fases anteriores del proyecto, llevándose a cabo una serie de actividades generales y comunes para todas las asignaturas.

- Visitas a empresas.
- Conferencias de jóvenes emprendedores de la ciudad, tanto en casos de éxito como de fracaso empresarial.
- Foros de trabajo en Moodle donde el alumnado insertó todas las noticias recogidas en prensa, webs etc. relacionadas con el impulso a la creación de empresas: becas, subvenciones, premios, puntos de información al emprendedor, etc.

4. **Materiales y métodos** (describir la metodología seguida y, en su caso, el material utilizado)

Como se indicaba en el epígrafe previo, la metodología seguida se ha distribuido en dos grupos de actividades

1. Actividades particulares desarrolladas en cada materia implicada en el proyecto.

Cada asignatura ha empleado los conocimientos y habilidades específicas necesarios en el diseño de una propuesta de caso de empresa. El proyecto mantiene una clara tendencia secuencial entre las materias implicadas según el curso al que pertenecen.

Las asignaturas implicadas y las actividades específicas que se han desarrollado son las siguientes:

➤ Contabilidad Financiera (1º Grado Derecho y ADE):

Creación de la idea de negocio. Decisión sobre la forma societaria de la empresa. Diseño de sus cuentas anuales de inicio. Confección de la contabilidad de la empresa: veinte hechos contables variados, que comprendan adquisiciones de inmovilizado, ventas de parte de ese inmovilizado, operaciones de compra y venta usuales de su tráfico empresarial, hechos relacionados con los trabajadores (sueldos, seguridad social) letras de cambio, préstamos bancarios, existencias de productos, pago o cobro de impuestos. Cierre del ejercicio a 31 de diciembre: asientos que correspondan de regularización (existencias, periodificaciones, amortizaciones, deterioros, provisiones, liquidación de impuestos, cálculo del beneficio o pérdida) y balance de situación final.

➤ Microeconomía (2º Grado Derecho y ADE):

Se analizará desde un punto de vista microeconómico el tipo de mercado en el que se enmarca su empresa, exponiendo las características del mismo. Asimismo deberá detectar las posibles intervenciones del Estado en ese mercado y cómo afectan las mismas a la eficiencia y al bienestar social. Se coordina particularmente esta actividad con el análisis del entorno genérico y específico a desarrollar en la asignatura siguiente.

➤ Economía de la Empresa (1º de Grado en ADE; 2º curso del Grado en ADE + Derecho; 3º curso de antigua Licenciatura en ADE):

Análisis del entorno político-legal, económico, sociocultural y tecnológico de la ciudad donde se ha enmarcado la empresa propuesta por cada grupo de alumnos/as complementando de este modo el estudio previo del mercado realizado en Microeconomía.

Elaboración del informe económico – financiero y análisis de viabilidad de la empresa sobre las cuentas anuales previsionales (balance y cuenta de pérdidas y ganancias) diseñadas en la asignatura de Contabilidad Financiera. Comprenderá un análisis de ratios, apalancamientos y umbral de rentabilidad; análisis de la inversión (VAN, TIR y pay-back).

Diseño de un foro en el contexto de la asignatura donde el alumnado ha colgado todas las noticias relacionadas con la creación de empresas (subvenciones, premios, cursos, etc.). De este modo, la información queda visible y disponible en la web de la asignatura en el aula virtual Moodle. Se adjunta a continuación el enlace:

<http://www3.uco.es/m1112/mod/forum/view.php?id=42095>

Diseño de casos de empresa por parte de los distintos grupos de alumnos de acuerdo a la estructura indicada en el epígrafe previo. Los materiales obtenidos pueden encontrarse en el siguiente enlace:

<http://www3.uco.es/m1112/mod/assignment/submissions.php?id=34005>

➤ Dirección de Recursos Humanos (3º curso de antigua Licenciatura en ADE)

Planificación de recursos humanos, (coordinado con el organigrama diseñado en la asignatura anterior) definiendo el personal necesario en número y competencias adecuadas para el buen funcionamiento de su empresa. A continuación han efectuado los procesos de reclutamiento y selección para la búsqueda y contratación de dichos empleados.

Han diseñado una estrategia de compensación, principalmente de retribución variable, que les permita motivar e implicar a los empleados en los resultados de su trabajo (esquema individual) y del negocio o departamento (esquema de grupo).

➤ Dirección Comercial (4º curso antigua Licenciatura en ADE)

Se ha elaborado un análisis pormenorizado del macroentorno y microentorno de marketing de la empresa; estudio de su mercado potencial y de su demanda, la estrategia de segmentación y de posicionamiento seleccionada, así como el desarrollo de las cuatro variables básicas del marketing-mix (producto, precio, comunicación y distribución). En este último caso, se ha efectuado una coordinación con la actividad desarrollada sobre el aspecto publicitario de la empresa llevado a cabo en la asignatura de Economía de Empresa de GADE y GADE+D.

➤ Dirección Estratégica (5º curso antigua Licenciatura en ADE)

Dado que el alumnado implicado en el proyecto comenzó la andadura de sus planes de empresa en el curso 2009-10 y el curso más avanzado en el que se inició este planteamiento fue tercero de plan antiguo, aún no se ha alcanzado el curso en que se encuentra incluida esta asignatura. No obstante, el planteamiento previsto para el próximo año académico es el de finalizar el proyecto de empresa que el alumnado ha manejado durante todos los cursos de su carrera con un análisis del perfil estratégico de la organización: cadena de valor, cartera de negocios, ventajas competitivas y su mantenimiento, análisis DAFO y análisis del sector: grupos estratégicos, escenarios futuros y factores críticos de éxito.

2. Actividades generales para todas las asignaturas.

En todas las asignaturas implicadas se ha potenciado el desarrollo de una serie de actividades comunes:

- Visitas a empresas: Faasa, Covap y Baldomero Moreno.
- Conferencias de jóvenes emprendedores cordobeses, tanto en casos de éxito como de fracaso empresarial..
- Distribución entre el alumnado del cuestionario sobre actitud emprendedora basado en la encuesta de Veciana y Urbano (2006) donde se analizan, entre otros aspectos, su intención emprendedora, su autopercepción sobre una serie de atributos personales (creatividad, dinamismo, etc.) y su valoración de una serie de profesiones (entre ellas, la de empresario).

Permanente labor de coordinación, puesta en común de resultados y control del proyecto entre los profesores para detectar errores, proponer mejoras y actualizar contenidos. También se ha llevado a cabo una labor de asesoramiento al alumnado en su idea de negocio y en el diseño del caso de empresa.

5. **Resultados obtenidos y disponibilidad de uso** (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquéllos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad)

Los resultados obtenidos son de dominio público en las distintas webs en Moodle de las asignaturas implicadas. A modo de ejemplo se ha incluido los enlaces web a la página donde se localizan los casos elaborados por el alumnado sobre la problemática de diferentes empresas cordobesas. Igualmente, se ha dejado constancia del foro de noticias e informaciones varias relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas.

Aunque en un principio se planteó la posibilidad de grabar en vídeo las participaciones de los empresarios que han desarrollado conferencias para dejar dichas grabaciones a disposición del alumnado, finalmente se ha descartado esta opción ya que los eventos han sido numerosos y se ha considerado preferible insistir en la necesidad de acudir presencialmente a los mismos.

6. **Utilidad** (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil)

Todas las políticas educativas actuales mantienen entre sus objetivos el fomento de actitudes innovadoras y actitudes emprendedoras en los distintos niveles y estamentos. La experiencia de muchos países demuestra que las acciones de soporte a la creación de empresas requiere un cambio cultural (aceptación social del papel del empresariado en la sociedad), así como aumentar las competencias y habilidades del futuro empresariado y profesionales directivos, es decir, su formación.

En este sentido, este tipo de proyectos, a mayor o menor escala requieren de soporte y apoyo por parte de las Administraciones pues tratan de potenciar la creación de empresas desde el ámbito educativo, un pilar de sostén insustituible para los futuros emprendedores.

Por todo ello, consideramos que este proyecto debe adaptarse de forma que las asignaturas de la titulación de ADE y ADE + Derecho tengan la posibilidad de capacitar al alumnado, no sólo a la aplicación de sus contenidos, sino a la aplicación en el contexto de una propuesta real de empresa capaz de motivar en un futuro a convertirla en realidad.

Probablemente se trata de las titulaciones más apropiadas para llevar a cabo este tipo de experiencia dado que la intención fundamental es formar a los empresarios y empresarias del

futuro. No obstante, en otras titulaciones (especialmente las ingenierías y otras como los grados en Turismo o Relaciones Laborales) también podrían ser objeto de experiencias similares, por lo que la experiencia puede resultar útil en su contenido metodológico para ser aplicada en otros contextos educativos.

7. **Observaciones y comentarios** (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados)

Nos gustaría dejar constancia aquí de que este proyecto a distinta escala, se ha aplicado igualmente en otras Universidades de diferentes países. En concreto, el cuestionario sobre actitud emprendedora se ha distribuido en la Business and Economic School de la Universidad Oxford Brookes en Reino Unido. Igualmente, este cuestionario se acaba de distribuir en la Universidad de Alejandría, en Egipto, donde además se realiza un proyecto de cooperación conjunto financiado por la AECID para el fomento de la actitud emprendedora entre el alumnado de la Facultad de Turismo.

8. **Autoevaluación de la experiencia** (señalar la metodología utilizada y los resultados de la evaluación de la experiencia)

La autoevaluación es muy positiva en cuanto a labores de implicación, coordinación y motivación del profesorado implicado en la experiencia. Igualmente los estudiantes manifiestan su satisfacción en muchas de las actividades realizadas y se ha percibido un alto grado de participación en todas las facetas metodológicas y líneas de trabajo.

9. **Bibliografía**

Eurobarometro (2007), disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_192_en.pdf

Fuentes García, F.J. y Otros (2007). *Análisis del Perfil Emprendedor del alumnado universitario y preuniversitario de Córdoba*. Consejo Social Universidad de Córdoba.

Fuentes García, F. J. y otros (2011). *Estudio sobre el perfil emprendedor en el alumnado universitario de Córdoba*. Consejo Social Universidad de Córdoba.

Urbano, D. (2006). *La creación de empresas en Catalunya. Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*, Ed. Generalitat de Catalunya-CIDEM, Barcelona.

Urbano, D., Díaz, C. y Veciana, J.M. (2004). “Marco institucional formal de la creación de empresas. Un estudio comparativo entre Extremadura y Catalunya”. XIV Congreso Nacional de ACEDE, Murcia.

Veciana, J. M. (1988). “Empresari i procés de creació d’empreses”. *Revista Econòmica de Catalunya*, 8, mayo-agosto, 53-67.

Veciana, J. M. (1989). “Características del empresario en España”. *Papeles de Economía Española*, 39, 19-36.

Veciana, J. M. (1999). “Creación de empresas como programa de investigación científica”. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8 (3), 11-36.

Lugar y fecha de la redacción de esta memoria

Córdoba, septiembre de 2012