

**MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS  
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA  
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE  
CURSO ACADÉMICO 2012-2013**

**DATOS IDENTIFICATIVOS:**

**1. Título del Proyecto**

*Ruta Rural 2013*

**2. Código del Proyecto**

125003

**3. Resumen del Proyecto**

*Ruta Rural* es un proyecto de innovación educativa que persigue crear un espacio de aprendizaje cooperativo entre alumnos, profesores y expertos, combinando los aspectos de tipo logístico con los relativos al análisis de diferentes dinámicas rurales; y todo ello en estrecho contacto con la realidad. Este proyecto aplica el principio de “*aprender haciendo*” al asignar responsabilidades específicas a los alumnos (organizados en grupos de trabajo) y generando un espacio de debate y análisis continuo. En este “*espacio innovador de aprendizaje*”, la intervención de los profesores y expertos externos resulta esencial para interpretar debidamente las realidades objeto de estudio y la forma en que se va desarrollando el trabajo de los alumnos en las diferentes fases del proyecto.

**4. Coordinador/es del Proyecto**

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente
Eduardo Ramos Real	Economía, Sociología y Política Agraria	84
Dolores Garrido García	Economía, Sociología y Política Agraria	84

**5. Otros Participantes**

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Tipo de Personal
Alfonso García-Ferrer Porras	Ingeniería Gráfica y Geomática	106	PDI
Felisa Ceña Delgado	Economía, Sociología y Política Agraria	84	PDI
Rosa Gallardo Cobos	Economía, Sociología y Política Agraria	84	PDI
Ana Cristina Gómez Muñoz	Economía, Sociología y Política Agraria	84	PDI
Tomás de Haro Giménez	Economía, Sociología y Política Agraria	84	PDI
Fernando Ramos Real	Economía, Sociología y Política Agraria	84	PDI

**6. Asignaturas afectadas**

Nombre de la asignatura	Área de conocimiento	Titulación/es
Enfoque Territorial del Desarrollo Rural	Economía, Sociología y Política Agraria	Máster Universitario en Desarrollo Rural Territorial
Competitividad de los Territorios Rurales	Economía, Sociología y Política Agraria	
Turismo Rural	Economía, Sociología y Política Agraria	
Fundamentos y Estructura del Sistema Agroalimentario	Economía, Sociología y Política Agraria	
Métodos de Planificación del Desarrollo Rural	Economía, Sociología y Política Agraria	

### 1. Introducción

Uno de los cambios promovidos por el Espacio Europeo de Educación Superior es la aplicación de nuevas metodologías docentes enfocadas a propiciar entornos en los que los alumnos sean protagonistas de su aprendizaje, y en los que, junto con la impartición de los contenidos programados, se desarrollen competencias para la empleabilidad.

Esta mayor vinculación entre lo académico y lo profesional constituye una de las principales demandas tanto del mundo empresarial, como de los propios alumnos (cada vez con mayores dificultades para encontrar un empleo). Para ser “competente” hoy en día no sólo basta con tener una buena formación “técnica” (soportada con un buen expediente), sino que es necesario demostrar una serie de habilidades y capacidades. Entre las más demandadas: a) capacidad de análisis, síntesis y crítica; b) organización y planificación; c) motivación, compromiso y responsabilidad; d) trabajo en equipo y bajo presión; e) autonomía y toma de decisiones; f) liderazgo, emprendimiento y creatividad; g) habilidades de comunicación.

Aunque un buen manejo de estas competencias, sin duda es fruto de la experiencia acumulada, su desarrollo se puede iniciar en la etapa formativa. *¿Cómo hacerlo?* En determinadas disciplinas, algunas de las competencias más demandadas por el mercado laboral son especialmente difíciles de promover y desarrollar cuando los alumnos no experimentan una “inmersión” en la realidad.

Por este motivo, en el Máster Universitario en Desarrollo Rural Territorial de la UCO, desde su implantación, se vienen aplicando de forma innovadora diferentes metodologías encaminadas a crear entornos en los que los alumnos sean protagonistas y responsables de su aprendizaje. Entre ellas, destaca la organización de visitas de terreno o viajes de estudio. Tras una exitosa experiencia piloto en el curso 2008-2009, en el que se programaron una serie de visitas cortas (de 1 a 2 días de duración) a varios territorios de Andalucía, el Consejo Académico del Máster acordó organizar una actividad más ambiciosa para los años siguientes.

De esta manera, en los cursos 2009-2010 y los dos siguientes, se esbozó una metodología de trabajo “ad-hoc”, combinando la capacidad de abstracción, con el diseño de un plan de recogida y análisis de la información, y con el desarrollo de una serie de competencias personales y colectivas. Paralelamente, se eligieron casos de estudio de diferentes regiones españolas (incluyendo además Portugal y Francia), para aumentar la diversidad de la muestra, y se invitó a participar en esta experiencia a alumnos y profesores de otras universidades y a expertos en la materia.

En este contexto, nace *Ruta Rural*. No es sólo un viaje de estudio (de terreno o de prácticas) al uso ya que constituye un “*espacio innovador de aprendizaje*”. Se inspira en:

- a) La tradición de las grandes expediciones científicas llevadas a cabo en los siglos XVIII y XIX, que primaron el desarrollo de las dotes de “exploración y descubrimiento” de realidades complejas, desarrollando capacidades de identificación, sistematización, catalogación y análisis.
- b) La estrategia formativa del Buque Escuela "Juan Sebastián Elcano", de la Armada española, que se basa en generar las condiciones para que los alumnos desplieguen y fortalezcan un amplio abanico de competencias individuales y colectivas, a la vez que consolidan y amplían sus conocimientos técnico - científicos.

En cada edición de la *Ruta Rural*, se han ido incorporando elementos de innovación metodológica y logística para perfeccionar de forma iterativa este espacio de aprendizaje. Así, en la edición 2013 (*IV Ruta Rural – Una “inmersión” en el alma del medio rural*), apoyada por el proyecto de innovación que se justifica en esta Memoria, se ha dado un importante salto cualitativo con respecto a ediciones anteriores y se han identificado áreas de mejora para el futuro.

## 2. Objetivos

El Objetivo Superior de *Ruta Rural* es generar las condiciones necesarias para que los estudiantes desarrollen simultáneamente su capacidad de análisis de realidades complejas y adquieran y desarrollen determinadas competencias científicas y profesionales, muy valoradas por el mercado laboral.

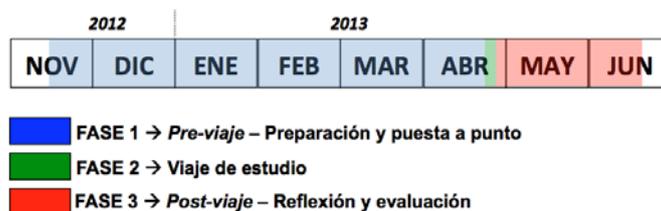
Como Objetivo Complementario se persigue el desarrollo de la “responsabilidad” (individual y colectiva), o dicho de otra forma: que los estudiantes experimenten y analicen las consecuencias, en términos de resultados (y por tanto de eficacia), que obtienen en función de la forma en que diseñan, se coordinan y ejecutan las diferentes tareas.

Para alcanzar estos objetivos, se han formulado los Objetivos Intermedios siguientes:

- O1. Planificación y Programación de tareas.
- O2. Diseño y aplicación de la Metodología de Análisis.
- O3. Análisis, debate y extracción de Conclusiones.
- O4. Proyección e Imagen corporativa.

## 3. Descripción de la experiencia

Tras la aprobación del proyecto de innovación y subvención asociada (Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2012) su desarrollo se ha llevado a cabo en tres fases consecutivas, entre los meses de noviembre de 2012 y junio de 2013, de acuerdo al siguiente cronograma:



A continuación, se describen las principales actividades desarrolladas en cada fase, destacando aquellas que han constituido un mayor grado de innovación. En el Anexo1 se presentan algunas de las fotografías tomadas durante la ejecución de cada fase.

### **FASE 1 → Pre-viaje - Preparación y puesta a punto**

En esta fase se han realizado actividades encaminadas a sentar las bases del “*espacio innovador de aprendizaje*” generado en *Ruta Rural*. Ha sido la fase de mayor duración del proyecto (desde finales de noviembre de 2012 hasta mediados de abril de 2013), si bien, con diferentes grados de intensidad de trabajo por parte de los alumnos y profesores implicados.

Las actividades llevadas a cabo se han agrupado en 2 bloques: A) Talleres de Simulación y B) Comisiones Temáticas. Todas ellas han sido supervisadas por los dos coordinadores del proyecto de innovación.

### **A) Talleres de Simulación**

Los talleres de simulación han constituido una primera forma de aproximación práctica (sin salir del aula) a la compleja realidad del entorno rural que se iba a visitar. Mediante la asignación de roles, los alumnos (la mayoría sin experiencia profesional previa) han experimentado algunos de los retos, relaciones, conflictos de intereses y situaciones que se derivan de las transformaciones que se dan en procesos de desarrollo rural territorial.

#### **Taller 1: La creación de un “Territorios de Acción”**

Fecha: 28 noviembre 2012 y 3 diciembre 2013 – 8 horas

Impartido por: Eduardo RAMOS y Dolores GARRIDO

Objetivo: Simular las actividades, fases y conflictos que acompañan a la génesis del establecimiento de un territorio de acción o territorio soporte de una estrategia propia y ascendente de desarrollo.

#### **Taller 2: Animating and assessing local partnerships**

Fecha: 8 y 9 abril 2013 – 8 horas

Impartido por: Jela TVRDONOVA (profesora invitada de la Universidad Agraria de Nitra – Eslovaquia)

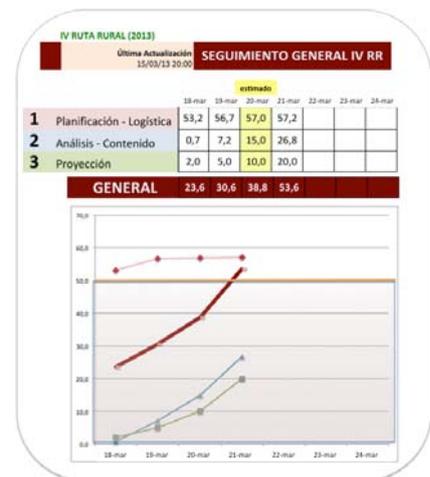
Objetivo: Experimentar con herramientas de animación de los actores rurales y con métodos de análisis y evaluación de *partenariados*.

### **B) Comisiones de Trabajo**

Los alumnos, entre los meses de marzo y abril de 2013, han trabajado agrupados en 3 comisiones temáticas, asumiendo tareas y responsabilidades concretas:

- 1) Planificación y Logística.
- 2) Análisis y Contenidos.
- 3) Proyección e Imagen.

Para cada una de estas comisiones se ha realizado una planificación de objetivos y resultados esperados, en base al tiempo y otros recursos disponibles, para poder iniciar y realizar con éxito el viaje de estudio (Fase 2). Para el seguimiento de estas comisiones, por parte de alumnos y profesores, se ha diseñado y utilizado una herramienta de autogestión. Semanalmente se han ido identificando los logros conseguidos por cada comisión (en porcentajes) y estableciendo previsiones de avance para las siguientes semanas.

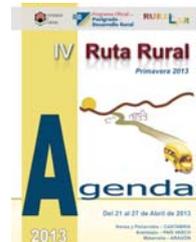


- 1) **Planificación y Logística.** Entre otras tareas, los alumnos han sido co-responsables de la selección de territorios a visitar, la elaboración y gestión del presupuesto, la negociación y reserva de alojamientos y menús, la elaboración de hojas de ruta e itinerarios y la selección de utillaje y material necesario.

En los viajes de estudio tradicionales, la gestión del tiempo y la agenda suele ser una responsabilidad que recae sobre los profesores u organizadores del viaje. En *Ruta Rural* se fomenta todo lo contrario. Desde un primer momento, los alumnos se han enfrentado a la complejidad de esta responsabilidad, experimentando las consecuencias (ventajas o dificultades) derivadas de realizar una adecuada (o no) planificación del tiempo y actividades para la consecución de los objetivos perseguidos.

Los resultados materiales de esta comisión han sido:

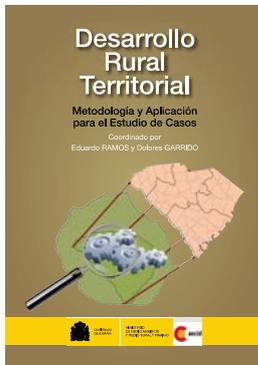
*Agenda*: Herramienta básica para la gestión del tiempo y actividades durante la Fase 2. Incluye detalles del itinerario (territorios a visitar), plan de actividades diario, lugares de alojamiento y manutención, roles y responsabilidades de cada participante en cada día, normas de convivencia, plan de contingencias, entre otros datos.



*Hoja de ruta (diaria)*: Herramienta para guiar los trayectos realizados en autobús y para gestionar los tiempos de conducción y descansos reglamentarios.

- 2) **Análisis y Contenidos**. Simulando las fases de un proyecto de investigación o trabajo profesional real, se han realizado, entre otras, las siguientes tareas: revisión de bibliografía seleccionada sobre análisis de casos en desarrollo rural; diseño de una propuesta metodológica “ad hoc” para el análisis de los territorios a visitar; recopilación y sistematización de información secundaria sobre el entorno de los casos a visitar; tipificación a priori de entornos y casos de estudio; elaboración de fichas sistematizadas con información básica de las experiencias.

El planteamiento metodológico de la *Ruta Rural* en su edición de 2013 se ha respaldado con material metodológico comprendido en el libro “*Desarrollo Rural Territorial. Metodología y Aplicación para el Estudio de Casos*” (RAMOS, E. y GARRIDO, D. (Coords), publicado a finales del año 2011. Este libro nació con el fin de ayudar a resolver problemas prácticos a quienes se enfrentan al análisis de un proceso de desarrollo rural territorial. Para el Máster en Desarrollo Rural Territorial ha supuesto un elemento de innovación docente de gran relevancia, al constituirse como manual de cabecera (teórico-conceptual y metodológicamente) para los alumnos.



La metodología que propone está diseñada con la intención de sistematizar las tareas de recogida de evidencias para identificar frenos, bloqueos, motores, actores relevantes ... etc., y preparar el camino para el análisis causa-efecto entre variables, o para elaborar diagnósticos de dinámicas territoriales. Precisamente, el uso de este manual ha constituido la principal innovación de la *Ruta Rural* 2013, en comparación con ediciones anteriores.

Del total de unidades de análisis que presenta y desarrolla este manual, se aplicaron las siete siguientes: 1) Territorio; 2) Identidad; 3) Protagonismo social; 4) Sector productivo; 5) Institucionalidad; 6) Medio Ambiente; y 7) Especificidades Territoriales.

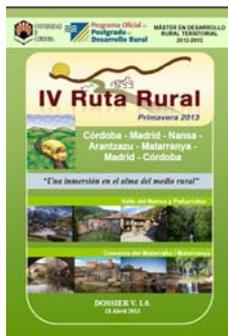
Los resultados materiales generados por esta comisión han sido:

**Guión de entrevistas:** Consiste en una matriz que recoge las 7 unidades de análisis seleccionadas e incluye preguntas “modelo” para recoger evidencias durante el viaje de estudio, según el tipo de actor entrevistado.

**Cuestionario de encuesta:** Herramienta para realizar las encuestas de opinión, como complemento a las entrevistas, para obtener evidencias complementarias para el análisis.

**Cuaderno Ruteñ@:** Herramienta para recopilar información relevante durante el viaje de estudio de cara a elaborar el análisis.

**Dossier 1.0:** Guía de los territorios a visitar durante la Fase 2. A través de mapas temáticos, (elaborados con técnicas de Sistemas de Información Geográfica), y fichas técnicas, recoge de una manera sintética e integrada la información básica (resultado de la tarea de búsqueda de información secundaria).



3) **Proyección de Imagen.** La importancia de la imagen, la proyección y la comunicación en un mundo globalizado es algo indispensable hoy. Por este motivo, en *Ruta Rural* se ha concedido especial importancia a actividades como:

- Diseño de una “imagen corporativa”. Diferentes trabajos sobre viajes de terreno como herramientas de aprendizaje señalan la importancia de que todos los participantes compartan algún elemento identificativo. Dada la naturaleza de *Ruta Rural*, se ha optado por un chaleco mulibolsillos y por elaborar una tarjeta identificativa para cada participante, junto con una chapa de color según el Equipo en el que quedaría integrado durante la Fase 2.



- Diseño de elementos promocionales: folleto de presentación, pancartas para el autobús y roll-up.



- Identificación de medios de comunicación (y personas de contacto) y elaboración de notas de prensa tipo.
- Animación en redes sociales.

## FASE 2 → Viaje de estudio

Ha comprendido las diferentes actividades desarrolladas durante el viaje de terreno, entre el 21 y el 27 de abril de 2013.

La intensidad de trabajo en los 7 días de duración del viaje se ha asimilado a la de una jornada laboral, en un entorno exigente y dinámico. Se han visitado dos territorios por un espacio de 2 días cada uno: Valle del Nansa y Peñarrubia (Cantabria) y Comarca del Matarraña (Teruel - Aragón). También se ha incluido la visita a la experiencia de la Escuela de Pastores de Arantzazu (Guipúzcoa - País Vasco) y a la Feria Comarcal Rural de Cuéllar (Segovia - Castilla y León).

A fin de optimizar la eficacia de las diferentes actividades y tareas, los alumnos han estado organizados en 2 Equipos (Azul y Blanco), con funciones de tipo logístico (derivadas de la planificación de tareas realizada por la Comisión Logística) y de tipo analítico (derivadas de la metodología acordada en la Comisión de Análisis y Contenido). A estos equipos se han incorporado alumnos de otras universidades (Murcia, País Vasco y Javeriana de Bogotá - Colombia), profesores (Córdoba, Murcia, Toulouse 2-Le Mirail - Francia) y expertos de diferentes instituciones (Fundación Arkide, Foro Europeo para la Conservación de la Naturaleza y el Pastoralismo, Grupo de Desarrollo Rural de Montes de Toledo y Observatorio de Desarrollo Local y Empleo).

Cada Equipo de trabajo ha sido “coordinado” cada día por un alumno del Máster, asumiendo el rol de *leader*, y siendo responsable de: 1) gestión eficaz de la agenda; 2) tener localizados y estar en contacto con todos los miembros de su equipo en cada momento; 3) hacer frente a cualquier imprevisto o contingencia, en primera instancia. El cuadrante de roles de *leader* de día, quedó integrado en el documento de Agenda, de manera que cada alumno sabía cada día su responsabilidad.

		d1	d2	d3	d4	d5	d6	d7	
		Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
Azul	1	BECHIR, Hamouche							
	2	CARBALLO, Manuel							
	3	MANCEAU, Simon							
	4	PINEDA, Felipe							
	5	ESCOBAR, Laura							
	6	MOLINA, Marta							
	7	VARGAS, Sergio							
Blanco	1	ALEMÁN, Lutha							
	2	MANTERO, Antonio							
	3	RANGEL, Jaime							
	4	RODRIGUEZ, Francisco							
	5	VILLARREAL, José M.							
	6	LOPEZ, Angélica							
	7	MELO, América							

LEYENDA  
■ Leader de día  
■ Support / Apoyo

Esta fase ha comenzado con la Ceremonia de Salida. Aunque la “expedición” ha partido desde Córdoba, la IV *Ruta Rural* ha celebrado su “Salida Oficial” en Madrid, tras la concentración de todos los participantes (alumnos y profesores del Máster y participantes externos). El objetivo de esta actividad ha sido: 1) dar la bienvenida y contextualizar la *Ruta Rural*; 2) entregar los elementos identificativos y materiales para el análisis a todos los participantes; y 3) repasar la metodología de análisis y presentar los casos de estudio. Junto con los participantes en la *Ruta*, se ha contado con la participación de representantes de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente y de la Fundación Botín, ambas instituciones colaboradoras de esta edición. Asimismo, aunque de forma virtual, han estado “presentes” el Director de la ETSIAM y el Rector de la UCO, que tras unas palabras de saludo y ánimo a los participantes dio la orden de salida.

La visita a cada territorio ha estado organizada de la siguiente manera:

- Presentaciones por parte de la institución/es de acogida.
- Reconocimiento del territorio → para la recogida de evidencias de tipo gráfico.

- Visita a experiencias concretas y entrevistas con actores (político-institucionales, empresariales y de índole social). Aplicación del guión de entrevistas y del cuestionario de opinión.
- Agradecimiento y entrega de reconocimiento a la institución de acogida.
- Sesión de reflexión, debate y puesta en común.

Paralelamente a las actividades de tipo logístico y analítico, varios alumnos han asumido tareas integradas en la Comisión de Proyección e Imagen: redacción y envío de notas de prensa a medios locales y a la UCO, animación en redes sociales (Twitter y Facebook) y elaboración de un cuaderno de viaje diario. En el Anexo 2, se presenta una selección de publicaciones en medios locales y de la labor de animación en las redes sociales.

También, se ha realizado un seguimiento audiovisual de la experiencia, realizando grabaciones en vídeo de las actividades realizadas.

Todo el itinerario, más de 3.000 km, se ha realizado en un autobús contratado para este fin. En *Ruta Rural*, el vehículo no es sólo un medio de transporte; por el contrario, es parte esencial del “*espacio innovador de aprendizaje*” que se genera. En ocasiones, cuando la agenda es apretada, es el medio para la reflexión y puesta en común. También, propicia las relaciones personales y el establecimiento de sinergias entre los diferentes participantes en el viaje, y se utiliza para pasar a limpio las notas tomadas en terreno y para consensuar las interpretaciones de las realidades visitadas.

### **FASE 3 → Post-viaje – Reflexión y Evaluación**

Una vez realizado el viaje de terreno, en el mes de mayo, se han organizado varios encuentros de trabajo entre profesores y alumnos, seguidas de otras en las que sólo participaron los alumnos:

- Sesión para puesta en común, a modo de autoevaluación de la experiencia, tanto de la fase de preparación del viaje (Fase 1), como de su ejecución (Fase 2)
- Sesión de introducción a la codificación y tratamiento de la información y evidencias recopiladas durante la realización del viaje y para decidir la estructura del documento de análisis final: Dossier v2.0.

En este Dossier v2.0 los alumnos han presentado los elementos centrales del análisis de los territorios visitados, relacionando los factores explicativos identificados en cada dinámica territorial con las características de los entornos en los que se encuentran insertos. Para el diseño y presentación final de este documento, al igual que en el caso de la versión 1.0, los alumnos han utilizado diferentes herramientas de edición y diseño de documentos, como Microsoft Publisher.

#### **4. Materiales y métodos.**

*Ruta Rural* 2013 se ha desarrollado siguiendo una metodología participativa, bajo los principios de “*aprender haciendo*” y “*co-responsabilidad*”, creando un “*espacio innovador de aprendizaje*”, como se ha manifestado. Se han combinado sesiones de trabajo individuales y grupales, con el uso de herramientas para la dinamización y el intercambio de información (Moodle, Dropbox, Doodle) y recopilación de datos (herramientas diseñadas y utilizadas en terreno). Asimismo, se ha primado el uso de herramientas multimedia (Sistemas de Información Geográfica y diseño gráfico) y el manejo de material audiovisual (cámara de vídeo y cámara de fotos). Los detalles

concretos de la metodología se han incorporado en el apartado anterior, junto a la descripción de las actividades realizadas.

El material utilizado para el desarrollo de cada una de las fases del proyecto ha sido aportado y/o generado por los alumnos y profesores (ordenadores, herramientas de análisis, ...) y por el propio fondo material del Máster (bibliografía, proyector, pantalla portátil, cámara de vídeo, ...). También se han conseguido algunos apoyos económicos y/o institucionales por parte de la UCO y otras entidades.

En el caso de la UCO, la ayuda ha consistido en la concesión de la subvención económica asociada a la aprobación del proyecto de innovación. El importe concedido se ha destinado en su mayor parte al alquiler de un equipo portátil de megafonía para ser utilizado durante la Fase 2. Muchas de las entrevistas durante las visitas a los territorios se han realizado al aire libre o en grandes espacios, por lo que este sistema de megafonía ha sido imprescindible para facilitar el seguimiento de las explicaciones de los expertos.



## 5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso.

Los resultados “*tangibles*” de la *Ruta Rural* 2013 han quedado expuestos a medida que se han ido describiendo las actividades realizadas. Han pasado a formar parte del fondo material del Máster, pudiendo ser utilizados por futuros alumnos matriculados.

A continuación, se resumen los resultados “*intangibles*”, en términos de competencias adquiridas y/o fortalecidas por los alumnos. Este tipo de resultados son los que aportan mayor añadido a la experiencia:

- *Ruta Rural* ha supuesto una buena toma de contacto para iniciarse en el análisis de dinámicas rurales: 1) identificando y caracterizando factores explicativos de estas dinámicas; 2) estableciendo relaciones causa-efecto; y 3) reconociendo similitudes y diferencias entre casos.
- Han puesto en práctica conocimientos teóricos de las asignaturas del Máster, visitando experiencias de una forma integrada. *Ruta Rural* es un viaje multitemático, que persigue identificar las sinergias creadas entre sectores y actores.
- Han aprendido a tomar decisiones relacionadas con la optimización de tiempos, la asignación de recursos y la identificación de prioridades. En *Ruta Rural* el interés colectivo está siempre por encima del individual. El compromiso y responsabilidad individual, también, es un elemento clave.
- Han experimentado metodologías, instrumentos y herramientas para analizar realidades y problemas rurales. Asimismo, han diseñado y ejecutado sus propios protocolos de recogida y tratamiento de información (cuantitativa y cualitativa).
- Han fortalecido su capacidad para trabajar en entornos cooperativos y multidisciplinares y para reflexionar de una manera crítica sobre retos y oportunidades de las áreas rurales. La participación de alumnos de otros másteres, profesores de diferentes universidades y expertos que trabajan en el medio rural, es uno de los elementos diferenciadores y enriquecedores de *Ruta Rural*.

- Han aprendido a argumentar y justificar opiniones y a construir ideas para tomar decisiones profesionales y/o de investigación. Complementariamente, han aprendido a presentar y comunicar sus resultados de una manera clara y sintética.
- Han identificado posibles áreas para su inserción en el mercado laboral, realizando contactos e intercambiando experiencias profesionales y personales.

Por todo lo expuesto, y avalado por la experiencia de años anteriores, el desarrollo del proyecto puede calificarse como muy exitoso. En esta edición se ha dado un salto cualitativo importante, incorporando elementos innovadores en lo relativo al diseño metodológico y herramientas para su aplicación en la Fase 2.

En futuras ediciones, se incorporarán mejoras identificadas en la evaluación realizada por los alumnos, profesores y expertos participantes. Entre otras acciones, se espera poder sacar mayor rendimiento a la información recopilada durante las visitas, elaborando, por ejemplo, un catálogo o muestrario de casos exitosos (a modo de póster y/o documental audiovisual). Esta era una de las actividades complementarias identificadas en la formulación del proyecto, que no ha podido desarrollarse por falta de tiempo y sobrecarga de los alumnos al final del curso.

## 6. Utilidad

Todas las políticas educativas actuales mantienen entre sus objetivos el fomento de actitudes innovadoras y actitudes emprendedoras en los distintos niveles y estamentos. La experiencia *Ruta Rural* se califica como muy positiva y útil en este sentido:

→ Desde el punto de vista de los alumnos, porque se inician en el desarrollo y/o actualización de competencias demandadas por el mercado laboral y porque visualizan posibles áreas para su inserción laboral. En el Anexo 3 se indica el enlace a un vídeo con la opinión de una alumna participante en la primera edición y en la de 2013.

→ Desde la perspectiva del profesorado, porque supone una identificación y comparación de buenas prácticas y porque permite integrar contenidos y metodologías de diferentes materias, dando mayor coherencia al programa docente del Máster.

→ Desde el programa de Máster, porque ayuda a su proyección y promoción y a la ampliación de su “*partenariado*”. Tras la finalización de *Ruta Rural* se ha firmado un convenio con la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.

Sin duda, *Ruta Rural* se ha convertido en el principal elemento “diferenciador” del Máster en Desarrollo Rural Territorial, como queda reflejado en su página web:

<http://www.uco.es/ruralmaster/rutarural/index.php>

## 7. Observaciones y comentarios

Tal como ha se ha puesto de manifiesto en los apartados anteriores, *Ruta Rural* es una experiencia innovadora en cuanto a su planteamiento metodológico y resultados obtenidos. Sin embargo, su puesta en marcha y posterior desarrollo, no es tarea sencilla. Requiere de un nivel importante de esfuerzo y compromiso por parte de los alumnos y profesores implicados. Asimismo, necesita un mínimo de apoyo institucional y financiero, no siempre fácil de conseguir.

La actividad relativa a una asociación que integrara a estudiantes, profesores y expertos participantes en *Ruta Rural*, no ha sido mencionada memoria porque a fecha de inicio del

proyecto, esta asociación ya había sido constituida con el nombre de Rural.Lar. En el siguiente enlace se puede consultar su misión y visión: <http://www.uco.es/ruralmaster/rurallar/index.php>

## **8. Bibliografía**

- BEIERSDORFER, R. Y WILLIAM, E.D. (1994) “Suggestions for Planning a Class Field Trip”. *Journal of College Science Teaching*, March/April 1994, 307-311.
- JAMART, C. (2007) *Los viajes de estudio de AGTER. Definición, objetivos y método*. Documento de trabajo de la Asociación para mejorar la Gobernanza de la Tierra, del Agua y de los Recursos Naturales.
- PITA, C. y PIZARRO, E. (Coords) (2013) *Cómo ser competente. Competencias profesionales demandadas en el mercado laboral*. Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural Salamanca – Universidad de Salamanca, Salamanca.
- RAMOS, E. y GARRIDO, D. (Coords) (2011) *Desarrollo Rural Territorial. Metodología y Aplicación para el Estudio de Casos*. Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- RUIZ-MORAL, I. y OLMEDO-SALAR, S. (2012) “Desarrollo de competencias profesionales en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Nuevas metodologías en los estudios de comunicación”. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, XIV, 739-754.

**Córdoba, 30 de septiembre de 2013**

# **ANEXO 1**

**Fotografías tomadas durante la Fase  
1, 2 y 3 del Proyecto *Ruta Rural* 2013**

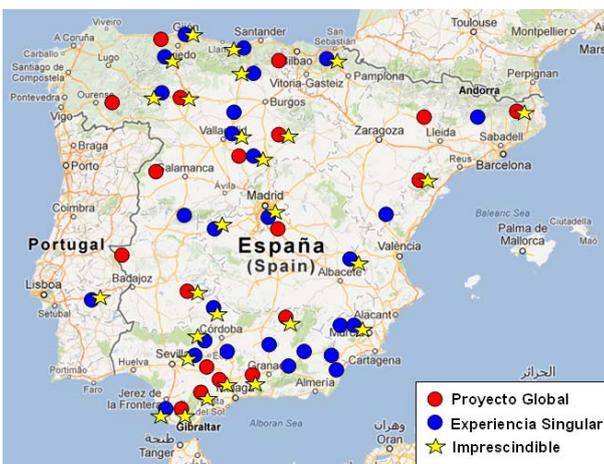
# FASE 1: *Pre-viaje*



Taller de Simulación 1



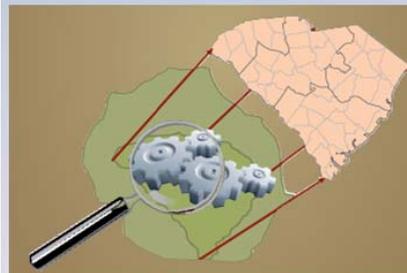
Taller de Simulación 2



Presentación para selección de territorios a visitar

## UN VIAJE DE TERRENO para:

ANALIZAR (INTERPRETAR)  
CASOS DE DESARROLLO RURAL  
BAJO UN ENFOQUE TERRITORIAL



- NO quedarse sólo con los hechos anecdóticos
- Identificar factores de causalidad
- Extraer conclusiones generales a partir de lo particular

Planteamiento general de la *Ruta Rural*



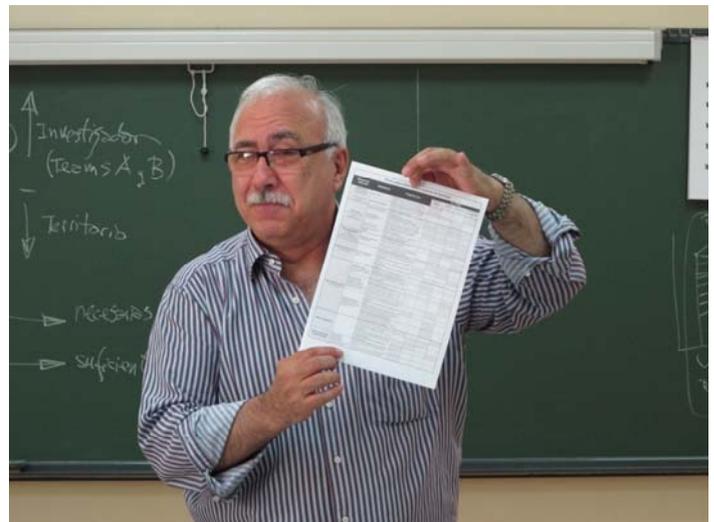
Planificación de tiempos de conducción y paradas de autobús con la Comisión Logística



Pizarrón de la planificación de actividades de la Comisión de Análisis



Sesión de trabajo entre alumnos y profesores - Uso de herramientas de SIG



Ajuste y simulación de aplicación del guión de entrevistas

## FASE 2: Viaje de estudio



Inicio del viaje en autobús – Pancarta delantera



Exposición de casos en la Ceremonia de Salida



Entrega de elementos identificativos y material a los en la Ceremonia de Salida



Orden de salida del Rector de la UCO en la Ceremonia de Salida



Foto de "familia" tras la Ceremonia de Salida



Parada y visita a la Feria Comarca Rural de Cuéllar



Toma de notas – Uso del Cuaderno Ruteñ@



Grabación en vídeo durante una entrevista



Realización de encuesta de opinión



Entrega de reconocimiento a institución de acogida –  
Fundación Botín



Sesión de debate y puesta en común tras una  
jornada de trabajo



Presentación institucional de la Comarca del  
Matarranya



Atención a los medios de prensa locales



Entrevistas al aire libre – Uso del equipo de  
megafonía alquilado



Grabación de opinión de una de las participantes



Sesión de reflexión final de uno de los Equipos

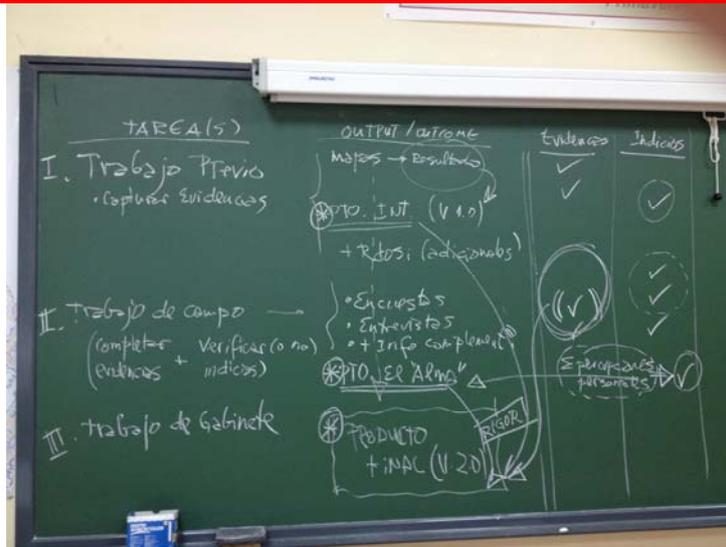


Llegada a Rabanales y fin de viaje



Composición de varias fotos de "familia" realizadas durante el viaje

## FASE 3: Post-viaje



Pizarrón de la sesión para la codificación y tratamiento de la información recopilada durante el viaje

# **ANEXO 2**

**Publicaciones en prensa y animación  
en redes sociales (Twitter) durante la  
Fase 2 del Proyecto *Ruta Rural 2013***

Lunes, 29 de Abril de 2013 - 10:22



## La IV Ruta Rural inició su recorrido visitando el Valle del Nansa y Peñarrubia de la Mano de la Fundación Botín

[GC/DG](#)

Califica este artículo

(2 votos)



Integrantes de la expedición

GC

La cuarta edición del viaje de terreno Ruta Rural que organiza anualmente el Máster en Desarrollo Rural Territorial de la Universidad de Córdoba ha desarrollado sus primeras jornadas por los Valles cántabros del Nansa y Peñarrubia. Esta edición ha contado con la colaboración financiera e institucional del IDEP y del Proyecto SERIDAR de la Universidad de Córdoba; y con el apoyo institucional de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, de la Asociación Interprofesional RURAL.LAR, de la Fundación Botín, de la Comarca del Matarranya, de la asociación para la protección del pastoreo ARKIDE, de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.

La IV Ruta Rural salió de Madrid el domingo 21, contando en dicho acto con la presencia de José María Ballester, director del Programa de Desarrollo Rural de la Fundación Botín y de la directora-gerente de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, Fernanda Serrano. Tras la presentación de los objetivos, metodología y plan de trabajo y del deseo de buen viaje enviado desde Córdoba por el profesor Alfonso García-Ferrer, el Rector de la UCO, José Manuel Roldán, comunicó (virtualmente) la orden de salida al director del Máster, profesor Eduardo Ramos, y al resto de profesores, expertos y alumnos, de más de cinco países que han participado en la Ruta este año.

La primera jornada de trabajo, el lunes 22, se desarrolló en la Casa Rectoral de Puente Pumar, sede de la Fundación Botín en el Valle del Nansa (Cantabria). Esta sesión se dedicó a la presentación de los criterios estratégicos adoptados por la Fundación para la selección de su territorio de intervención, así como el desarrollo de la metodología de trabajo para el análisis del territorio y las propuestas de actuación. Un animado debate entre los participantes en la Ruta Rural y el Equipo Técnico del Programa de Desarrollo Rural de la Fundación Botín, permitió consolidar este proceso de transferencia. Antes de la caída de la noche, se realizó un recorrido por la parte alta del Valle, visitando la iglesia de San Mamés y la localidad de Tresabuela.

La segunda jornada de la visita, el martes 22, resultó de especial interés para los participantes en la Ruta, puesto que les permitió conocer en vivo y en directo a los protagonistas y actores locales del

territorio, así como las principales localidades y acciones del proyecto de intervención de la Fundación Botín. Tras el desayuno, la Ruta pasó por la presa del embalse de la Cohilla, al mismo tiempo que admiraba su imponente paisaje. De ahí, cayó al pueblo de Tudanca, donde realizó una detenida visita comentada por su alcalde y un ganadero local. Simultáneamente, los participantes aprovecharon para realizar entrevistas y encuestas a actores locales.

Después, la Ruta se dirigió a la localidad de Puentenansa, donde mantuvo una animada reunión con la directora del colegio público. Tras una visita al casco urbano y después de realizar nuevas entrevistas con actores locales, los participantes se desplazaron a Riclones, para visitar el Museo etnográfico del Nansa y conocer la experiencia de uno de los ganadores del concurso Nansa emprende.

La sesión terminó con una detenida visita a la iglesia románica de Lafuente (Lamasón), y al conjunto arquitectónico y paisajístico de la aldea y el vallejo. Esta visita contó con la presencia del alcalde, Luis Ángel Agüeros y de José María Ballester, quienes expusieron a los participantes la forma en que la acción del hombre fue generando un sistema de banales, así como otras cuestiones relevantes sobre el funcionamiento de la localidad a lo largo de su historia. El recorrido por Lafuente se centró en los ejes fundamentales de la intervención con especial atención al sistema de molinos, abrevadero y lavadero que integran el eje hidráulico.

La Ruta Rural despidió su visita al Valle de Nansa y Peñarrubia con una sesión de análisis y puesta en común para elaborar las conclusiones provisionales de esta fascinante experiencia. Así, los participantes abandonaron Cantabria para partir hacia tierras vascas y aragonesas llevando en el corazón y la retina la belleza del Nansa y la cordialidad de sus gentes.

Leído **476** veces | [Te gusta? Tweet a tus seguidores!](#)

Publicado en [VIDA ACADÉMICA](#)

Etiquetas: [Desarrollo Rural](#) [Cantabria](#) [Valle del Nansa](#)

Enviar a:

### Artículos relacionados (por etiqueta)

- [Corduba 2013: Belmez acoge un curso sobre actividades ecuestres en la Naturaleza y desarrollo rural](#)
- [Presentada la Asociación Interprofesional Rural.Lar](#)
- [Presentada la Asociación Interprofesional Rural.Lar](#)
- [La gestión cooperativa protagonizó la última etapa de la III Ruta Rural](#)
- [La III Ruta Rural visita la sede de la Fundación Española de la Mujer Rural](#)

[ir arriba](#)



Acceso intranet

BUSCAR

[INICIO](#) [¿QUÉ ES MCT?](#) [TERRITORIOS](#) [EMPRESAS](#) [NOTICIAS](#) [CONTACTO](#)

## Noticias

### La IV Ruta Rural de paso por el territorio MAR DE PINARES.

24/04/2013

El domingo 20 de abril a las 18:00 horas, La IV Ruta Rural de Análisis de Dinámicas de Desarrollo Rural que viene desarrollándose en el marco del Programa Oficial de Postgrado de Desarrollo Rural, se adentra en el territorio castellano TIERRA DE PINARES.

Hizo su parada en Cuéllar, en el marco de la Feria comarcal que se ha celebrado este fin de semana, y concretamente en el stand de la Marca Mar de Pinares Calidad Rural en el que además estuvieron presentes las ocho marcas de Calidad Territorial de CyL.

Fueron recibidos por la Secretaria del Grupo de Acción Local Honorse-Tierra de Pinares (Rosa Arranz) y la gerente (Mayte Ferreiro), que nuevamente ha participado en esta edición de la feria de Cuéllar con un stand en el que expone y presenta la Marca de Calidad Territorial Mar de Pinares. Calidad Rural y las 20 empresas y entidades certificadas; y que este año estará acompañada de las 7 Marcas de Calidad Territorial de Castilla y León creadas a partir de un proyecto en el que cooperan a nivel regional en el marco del Leadercal.

El Programa Oficial de Postgrado de Desarrollo Rural es un programa internacional impartido por la Universidad de Córdoba a través de su Departamento de Economía Agraria. Es un viaje de estudios e investigación sobre el medio rural en el que participan 30 personas, alumnos y profesores, procedentes de España, Francia, Italia, Colombia, Argelia y Méjico; Ingenieros Agrónomos, licenciados en Ciencias Ambientales, Económicas y en Derecho. En esta edición colaborarán las Fundaciones Botín y Félix Rodríguez de la Fuente. El Director del Programa de Desarrollo Rural de la primera, y la Directora-Gerente de la segunda, así como el Director de la Escuela de Ingenieros Agrónomos y Montes de Córdoba.

Esta edición parte el domingo 20 desde Madrid hacia Valle del Nansa, en Cantabria y en Matarraña, en Aragón y hace su parada en Cuéllar, para conocer la realidad de este municipio y de la Comarca Tierra de Pinares.

Honorse-Tierra de Pinares les dio la bienvenida y les mostró la Marca De Calidad Territorial MAR DE PINARES, evaluada por el Departamento de Economía Agraria de la Universidad de Córdoba favorablemente para la concesión de la contraetiqueta europea CALIDAD RURAL; dará a conocer las empresas y productos de la comarca que han conseguido la certificación de calidad; la realidad de nuestro territorio, de su población, mujeres; informació que pueda servir a los participantes de esta ruta en su trabajo de investigación sobre el medio rural.

Una cita importante para nuestro territorio.



## TERRITORIOS



## CATEGORÍAS

- Agricultura (2)
- Productos Agroalimentarios (36)
- Productos y Servicios Artesanales (9)
- Museos y Centros Culturales (2)
- Restauración (13)
- Industria (1)
- Mueble y Madera (4)
- Servicios a la población (4)
- Turismo (46)
- Eventos y fiestas (1)
- Actividades Turísticas (3)

## REDES SOCIALES

## ENLACES



•MODELO• LOS PROFESORES HABLAN DE 'TERRITORIO EJEMPLAR'

## La Universidad de Córdoba se interesa por el Matarraña

Alumnos de un máster sobre Desarrollo Rural cursan una visita de dos días a varios pueblos de la comarca

Redacción Alcañiz

Alumnos, profesores y expertos del Master de Desarrollo Rural Territorial de la Universidad de Córdoba han iniciado una visita de dos días para conocer la comarca del Matarraña. Desde ayer y durante la jornada de hoy mantendrán sendos encuentros con empresarios, alcaldes y representantes de empresas y entidades del sector público y privado.

La delegación cordobesa está formada por unas treinta personas entre alumnos, profesores y expertos del Master de Desarrollo Rural Territorial.

Ayer comenzaron su visita en la sede comarcal de Valderrobres, donde conocieron de primera mano el modelo de desarrollo territorial de esta administración.

Según informaron fuentes de la Comarca del Matarraña, todos los años los alumnos del Master realizan una visita a un territorio rural, y este año han escogido la comarca del Matarraña, porque, según explicaron los organizadores de la Universidad de Córdoba, consideran al Matarraña un "territorio ejemplar", ya conocido por los responsables del master, dado que fueron estos profesores quienes trabajaron en la certificación de la Marca 'Matarraña' como Marca de Calidad Territorial Europea.

Según explicó Eduardo Ramos, director Académico del



Alumnos del Máster, ayer en la sede de la Comarca. Servicio Especial

•••La comarca ha apostado por un modelo de desarrollo basado en el paisaje y la marca de calidad territorial...

Master de la Universidad de Córdoba, el Matarraña es "un territorio puntero" y por ese motivo lo han escogido como ejemplo de desarrollo rural. Los alumnos del master, dijo, han de conocer en el Matarraña "la actitud de la gente, el compromiso que se tiene con el territorio; la diversidad y riqueza del patrimonio natural y arquitectónico y el valor objetivo tanto de los productos gastronómicos como los servicios que se ofertan".

**Valderrobres y Beceite**  
Los alumnos y profesores del máster visitaron ayer por la mañana la sede comarcal, donde técnicos comarcales explicaron los dos pilares del Modelo de Desarrollo Comarcal: el Paisaje y la Marca de Calidad. Además, fueron informados acerca del modelo administrativo de las co-

marcas de Aragón, cuáles son sus competencias y qué servicios y actividades se desarrollan desde esta Administración. A continuación, viajaron hasta Beceite, para entrevistarse con el alcalde de la localidad, Alberto Moragrega, donde visitaron varios espacios naturales de la Comarca del Matarraña. Además, se entrevis-

tarán con varios agentes económicos y sociales.

El master de Desarrollo Rural Territorial que imparte la Universidad de Córdoba lo cursan alumnos de cuatro comunidades autónomas, y varios alumnos más, a través de convenios con otras universidades, que proceden de otros países de Europa.

•GAS• OBTENCIÓN DEL SUBSUELO

## CHA pedirá que el Pleno declare Alcañiz 'libre de fracking'

La formación alerta de los "efectos negativos" de este sistema de extracción

Redacción Alcañiz

El fracking vuelve a ser objeto de debate en los plenos de Alcañiz y de la Comarca del Bajo Aragón a través de dos iniciativas que presentaron Chunta Aragonesista (CHA), a través de una petición cursada en el registro municipal, e Izquierda Unida, un grupo que presentó una moción para su debate ayer en el Pleno comarcal.

CHA solicita que el Pleno de mañana declare la ciudad libre de fracking. Santiago Sedeño, coordinador de CHA en Alcañiz, recordó que "es un tema que preocupa mucho" y recordó que "hace una semana contamos en Alcañiz con la presencia de Joaquín Palacín, diputado de CHA, que explicó los efectos negativos de esta práctica de extracción de gas".

Para Sedeño, "sería más seguro que el ayuntamiento prohibiera expresamente las prospecciones, explotación e investigación de hidrocarburos no convencionales que supongan la utilización de la fractura hidráulica, y no autorizar, en Alcañiz, ninguna solicitud".

Asimismo, el coordinador de CHA en Alcañiz recordó que "la técnica para liberar esos gases y llevarlos a la superficie consiste en romper la roca me-

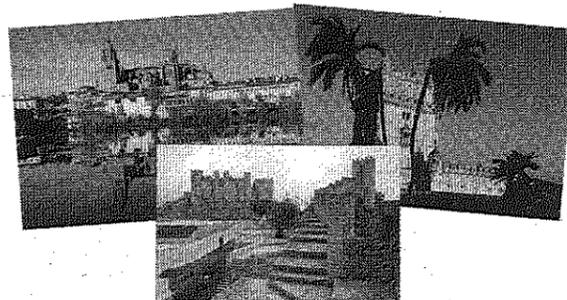
dante explosiones y en inyectar a presión toneladas de agua, arena y productos químicos, algunos altamente biotóxicos".

Desde la formación aragonesa se está llevando a cabo una campaña para solicitar al Gobierno central que presente un Proyecto de Ley que prohíba el uso de la técnica extractiva de la fractura hidráulica en aras al principio de precaución, dados los riesgos que conlleva esa actividad y que, hasta que la citada ley entre en vigor, suspender todas las actividades de prospección, investigación y explotación de hidrocarburos no convencionales que supongan la utilización de la fractura hidráulica, y no autorizar ninguna solicitud.

**En qué consiste**

El fracking o fractura hidráulica es una técnica para posibilitar o aumentar la extracción de gas y petróleo del subsuelo. El procedimiento consiste en la inyección a presión de algún material en el terreno, con el objetivo de ampliar las fracturas existentes en el sustrato rocoso que encierra el gas o el petróleo, y favoreciendo así su salida. Se han presentado en España más de 80 proyectos de extracción mediante fracking, en Aragón, País Vasco, Andalucía, Castellón, Cantabria, Cataluña y otras.

**Salamanca y Portugal**  
Del 27 de Mayo al 1 de Junio  
Salida de Zaragoza  
Precio: 385 €



- Transporte en un moderno autocar de HIFE
- Pensión completa durante todo el itinerario
- Visitas detalladas al itinerario
- Guía acompañante
- Seguro de asistencia en viaje

**hife tours**  
agencia de viajes  
Expertos en turismo y transporte por carretera

Para información y reservas  
www.hife.es  
Tel. 977 510 297

*VII Ciclo Música y Patrimonio*  
Comarca de Andorra-Sierra de Arcos

27 de abril. Iglesia Parroquial de Ariño  
19:00 horas.  
Cuarteto Novus 12.1

4 de mayo. Monasterio del Olivar, Estercuel  
19:00 horas.  
Cuarteto Terpsicore

18 de mayo. Ermita del Pilar, Andorra  
19:00 horas.  
Vegetal Jam

25 de mayo. Centro de Arte Contemporáneo  
Pablo Serrano, Crivillén  
20:00 horas.  
Pigalle Jazz

Entrada Gratuita  
Más información:  
Comarca de Andorra-Sierra de Arcos  
Teléfono 978 843 853  
www.turismoandorrasierdearcos.com

# IVRUTARURAL

## IV RUTA RURAL - ABRIL 2013

Tweets de la IV Ruta Rural

## Trending Words

#ivrutarural, de, #matarranya, rt, la, @somosmatarranya, @iiirutarural:, desarrollo, su, del, y, en, por, @iiirutarural, territorio

## Event Participants



matarranya



BIRRUS





Finalizando una semana llena de aprendizajes #IVrutarural rumbo a Córdoba

27-Apr-13 07:27 | IIIIRutaRural



RT @IIIIRutaRural: #IVrutarural segundo día conociendo el territorio a través de su gente #matarranYA, #Arens de Lledó <http://t.co/nAAaEZzhnr>

26-Apr-13 21:08 | JuanKaManresa



RT @IIIIRutaRural: #IVrutarural segundo día conociendo el territorio a través de su gente #matarranYA, #Arens de Lledó <http://t.co/nAAaEZzhnr>

26-Apr-13 19:36 | somosMatarranya



RT @IIIIRutaRural: Gracias #matarranYA por compartir su experiencia de desarrollo rural territorial @somosMatarranya #IVrutarural <http://t.co/btPKk4ZBcK>

26-Apr-13 17:52 | serretllibres



@IIIIRutaRural #IVrutarural gracias a vosotros por la visita al #matarranYA

26-Apr-13 10:45 | somosMatarranya



RT @IIIIRutaRural: Gracias #matarranYA por compartir su experiencia de desarrollo rural territorial @somosMatarranya #IVrutarural <http://t.co/btPKk4ZBcK>

26-Apr-13 10:44 | somosMatarranya



Gracias #matarranYA por compartir su experiencia de desarrollo rural territorial @somosMatarranya #IVrutarural <http://t.co/btPKk4ZBcK>

26-Apr-13 10:31 | IIIIRutaRural



#IVrutarural segundo día conociendo el territorio a través de su gente #matarranYA, #Arens de Lledó <http://t.co/nAAaEZzhnr>

26-Apr-13 09:47 | IIIIRutaRural



RT @IIIIRutaRural: Escuchando la experiencia de un joven pastor de Valderrobles #matarranYA #IVrutarural @somosMatarranya <http://t.co/T4E2a52cXg>

25-Apr-13 19:40 | somosMatarranya



RT @somosmatarranya: Los productos del #matarranYA están elaborados por personas que aman la tierra y su trabajo. Buen provecho #IVrutarural

25-Apr-13 18:30 | BirrusDesignArt



Escuchando la experiencia de un joven pastor de Valderrobles #matarranYA #IVrutarural @somosMatarranya <http://t.co/T4E2a52cXg>

25-Apr-13 17:34 | IIIIRutaRural



"@Rutaiberos: visitan centro Ruta íberos del #BajoAragón Cretas alumnos de la Universidad de Córdoba <http://t.co/0laqScOdcj>" #IVrutarural

25-Apr-13 15:23 | somosMatarranya



Los productos del #matarranYA están elaborados por personas que aman la tierra y su trabajo. Buen provecho #IVrutarural

25-Apr-13 13:49 | somosMatarranya



RT @IIIIRutaRural: #matarranYA "El principal valor es la gente": @somosMatarranya. #IVrutarural @RadioMatarranya <http://t.co/bEfRg4L7pO>

25-Apr-13 10:34 | RadioMatarranya



RT @IIIIRutaRural: #matarranYA "El principal valor es la gente": @somosMatarranya. #IVrutarural @RadioMatarranya <http://t.co/bEfRg4L7pO>

25-Apr-13 10:33 | somosMatarranya



#matarranYA Conversando con gestores de desarrollo #IVrutarural @somosMatarranya #Beceite  
<http://t.co/vCWm41GWiu>

25-Apr-13 10:11 | IIIRutaRural



RT @IIIRutaRural: #IVrutarural en @RadioMatarranya @somosMatarranya #matarranYA conociendo el territorio y su desarrollo estratégico <http://t.co/2YxxfOHzv4>

25-Apr-13 10:10 | RadioMatarranya



#IVrutarural en @RadioMatarranya @somosMatarranya #matarranYA conociendo el territorio y su desarrollo estratégico <http://t.co/2YxxfOHzv4>

25-Apr-13 09:30 | IIIRutaRural



RT @IIIRutaRural: @somosMatarranya #matarranYA conociendo su interesante modelo de desarrollo estratégico. #IVrutarural <http://t.co/MQL20gflgs>

25-Apr-13 09:27 | somosMatarranya



@somosMatarranya #matarranYA conociendo su interesante modelo de desarrollo estratégico. #IVrutarural <http://t.co/MQL20gflgs>

25-Apr-13 08:16 | IIIRutaRural



“@IIIRutaRural: @somosMatarranya buenos días !!! #matarranYA estamos aquí #IVrutarural” bienvenidos

25-Apr-13 06:03 | somosMatarranya



@somosMatarranya buenos días !!! #matarranYA estamos aquí #IVrutarural

25-Apr-13 06:01 | IIIRutaRural



RT @somosMatarranya: @IIIRutaRural cooperación, identidad, respeto medio ambiente y patrimonio, responsabilidad social, calidad y desarrollo económico #IVrutarural

24-Apr-13 17:12 | IIIRutaRural



@IIIRutaRural cooperación, identidad, respeto medio ambiente y patrimonio, responsabilidad social, calidad y desarrollo económico #IVrutarural

24-Apr-13 16:52 | somosMatarranya



RT @IIIRutaRural: @somosMatarranya: #IVrutarural esta ansiosa por conocer la herramienta desarrollo comarca: marca calidad territorial del #matarranYA

24-Apr-13 16:28 | somosMatarranya



@somosMatarranya: #IVrutarural esta ansiosa por conocer la herramienta desarrollo comarca: marca calidad territorial del #matarranYA

24-Apr-13 16:25 | IIIRutaRural



RT @somosMatarranya: @IIIRutaRural #matarranYA tiene ganas de compartir con #IVrutarural , nuestro territorio nuestro compromiso

24-Apr-13 16:18 | Funny\_Love\_Dew



@somosMatarranya y nosotros también, #IVrutarural a #matarranYA en camino <http://t.co/aNk4a5XAGz>

24-Apr-13 16:04 | IIIRutaRural



RT @somosMatarranya: @IIIRutaRural #matarranYA tiene ganas de compartir con #IVrutarural , nuestro territorio nuestro compromiso

24-Apr-13 15:58 | IIIRutaRural



RT @IIIRutaRural: @somosMatarranya gracias por seguirnos #IVrutarural rumbo #matarranYA ! <http://t.co/WTgRRF1C1b>

24-Apr-13 15:55 | somosMatarranya



RT @IIIRutaRural: #IVrutarural Observando una exhibición en la escuela de pastores @Itsasmendikoi <http://t.co/yqD8BqdtD9>

24-Apr-13 10:07 | SkyphosCultura



#IVrutarural Observando una exhibición en la escuela de pastores @Itsasmendikoi <http://t.co/yqD8BqdtD9>

24-Apr-13 09:58 | IIIRutaRural



RT @somosMatarranya: #matarranYA empieza a seguir @IIIRutaRural la IV ruta rural, inmersión en el alma del medio rural, del 21 al 27 abril #IVrutarural

24-Apr-13 08:49 | IIIRutaRural



#IVrutarural rumbo a Escuela de Pastores en Arantzazu @Itsasmendikoi

24-Apr-13 08:40 | IIIRutaRural



Agradecemos a las @fundacionbotin su acogida y amabilidad durante los primeros días de nuestra #IVrutarural

24-Apr-13 07:54 | IIIRutaRural



En terreno conversando con un ganadero de la región del Valle de Nansa @fundacionbotin #IVrutarural <http://t.co/JN38rbOnEj>

24-Apr-13 07:51 | IIIRutaRural



#matarranYA empieza a seguir @IIIRutaRural la IV ruta rural, inmersión en el alma del medio rural, del 21 al 27 abril #IVrutarural

24-Apr-13 07:51 | somosMatarranya



Educación rural, escuela puentenansa con la @fundacionbotin #IVrutarural <http://t.co/nTqcT8MYcL>

24-Apr-13 07:49 | IIIRutaRural

# ANEXO 3

## Opinión de antigua alumna participante en la I (2010) y en la IV *Ruta Rural* (2013)



<https://picasaweb.google.com/105985884159366137193/RutaRuralEnPalabrasDeBlancaCASARESrutena2010Y2013?authkey=Gv1sRgCPOC6ZP1-KHOwwE&noredirect=1#5904462930488837202>

*(copiar y pegar el enlace en el navegador)*