

## MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

*Learning economics by doing business*: El Proyecto de Empresa en Economía y Empresa (nº proyecto: 2013-12-4016)

### 1. **Introducción** (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

Mediante el proyecto de innovación docente realizado se pretendía mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje en la asignatura de Economía y Empresa a través del aprendizaje basado en proyectos, en concreto, a través de la elaboración de un “Proyecto de Empresa”. Concretamente la propuesta educativa pretendía mejorar algunas de las carencias generalmente detectadas en los alumnos, especialmente en los primeros años de carrera universitaria, como son la baja motivación, la actitud pasiva, el absentismo y abandono, la baja utilización de tutorías y el bajo nivel de información sobre la realidad profesional y empresarial.

La asignatura de Economía y Empresa es de carácter básico, se cursa en el primer curso de los títulos de Grado de Ingeniería Forestal, Ingeniería Agroalimentaria y Enología y tiene por objetivo “la adquisición de conocimientos acerca de los principios y conceptos básicos de la economía, el concepto de empresa y sus marcos institucional y jurídico, así como de los aspectos relativos a la organización y gestión de las empresas” (Guía asignatura 2013-2014). Los alumnos proceden generalmente del Bachillerato tecnológico y en menor medida del Bachillerato en Ciencias de la Salud, y por tanto tienen escasos conocimientos en la materia. En gran medida la asignatura viene a suplir carencias importantes del sistema educativo, como la competencia financiera, que actualmente está en proceso de desarrollo e implantación en las etapas de educación obligatoria.

Tradicionalmente la metodología utilizada en la docencia de esta asignatura ha utilizado instrumentos y recursos basados en el aprendizaje activo e integradores de la teoría y la práctica (estudios de caso, problemas prácticos, etc.). Sin embargo, la experiencia docente acumulada junto con los cambios en la organización docente a raíz de la implantación de los nuevos grados, impuso la necesidad de mejorar la metodología en dos direcciones. En primer lugar, en el fomento de habilidades y actitudes creativas y emprendedoras y, en segundo lugar, en el fomento del trabajo colaborativo, otra de las deficiencias detectadas en los alumnos. Para ello, se propuso la realización de un proyecto empresarial utilizando una metodología de aprendizaje basada en proyectos, donde los alumnos son responsables de sus propias decisiones, desde la elección de la idea de negocio, al resto de decisiones que se han de tomar para iniciar un proyecto empresarial. El proyecto empresarial debía de realizarse de manera colaborativa, en grupos, previéndose para ello la firma de un contrato de aprendizaje por parte del profesor y los alumnos que constituyen cada grupo de trabajo. El contrato de aprendizaje es un instrumento cada vez más extendido en la práctica docente que estimula la responsabilidad y motivación y, redactado adecuadamente, puede ser muy útil para lograr un verdadero trabajo colaborativo.

El fomento del emprendimiento es un objetivo que aunque tardíamente implantado en nuestro sistema educativo, está ampliamente reconocido y explícitamente perseguido a través de distintas actuaciones institucionales. El Plan o Proyecto de Empresa es una de las buenas prácticas de formación emprendedora curricular identificadas en las

universidades españolas. La asignatura de Economía y Empresa es totalmente idónea para integrar tanto la competencia emprendedora de carácter transversal (competencia de universidad CU3) como el conocimiento sobre el mundo de la empresa y la creación de empresa (competencia específica CEB7).

## 2. **Objetivos** (concretar qué se pretendió con la experiencia).

El objetivo del proyecto de innovación docente era que los alumnos del primer curso del Grado en Ingeniería Forestal, Grado en Ingeniería Agroalimentaria y Grado de Enología mejoraran su aprendizaje en la asignatura de Economía y Empresa a través del desarrollo de un Proyecto de Empresa.

Entre los objetivos secundarios estaban los siguientes:

- Transmitir la idea de que es posible crear proyectos empresariales factibles
- Dar a conocer el mundo empresarial en su ámbito profesional
- Valorar el emprendimiento como una opción profesional tan buena como cualquier otra
- Fomentar el aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo
- Fomentar el pensamiento creativo y reflexivo
- Comprender que es necesario concretar las ideas para que estas puedan hacerse realidad
- Fomentar la utilización de tutorías
- Fomentar el uso de las TIC en las búsquedas de información, en el trabajo colaborativo y en el uso de tutorías
- Conocimientos y manejo del Microsoft Excel para la gestión empresarial
- Conocimiento de estrategias e instrumentos de búsqueda de información en internet

## 3. **Descripción de la experiencia** (exponer con suficiente detalle qué se ha realizado en la experiencia).

El proyecto de empresa constituyó el programa de contenidos prácticos de la asignatura, desarrollándose en el laboratorio de informática y en grupos reducidos. Previamente, se constituyeron los grupos de trabajo, en número de 3 alumnos, lo que se formalizó con la firma de un contrato de aprendizaje. Dicho contrato especificaba los miembros del grupo de trabajo y los compromisos que se asumían tanto por parte de los alumnos como por parte del profesor.

Para el desarrollo del Proyecto de Empresa se creó una herramienta a modo de guía o plantilla con todos los elementos de un Proyecto de Empresa pero adaptada a la asignatura, siendo éste el elemento más innovador de este proyecto de innovación docente. Cada una de las fases en las que se dividió el Plan de Empresa estaba sincronizada con el desarrollo de los contenidos teóricos, respetando también la

distribución al 50% entre los contenidos de Economía y de Economía de la Empresa<sup>1</sup>.

Para el diseño del Plan de Empresa se utilizó la herramienta Google Drive que permite el trabajo colaborativo en la nube haciendo uso de distintos tipos de documentos, en nuestro caso, se utilizó un documento Excel. Para su puesta en marcha se contó con apoyo técnico del Área de Administración, Ayuda y Soporte a las Plataformas de e-learning de la UCO. Esta herramienta permite el acceso al documento compartido por el grupo (trabajo de grupo) desde cualquier lugar y en cualquier momento, sincronizándose el trabajo realizado por cada alumno al instante y quedando registrado el trabajo realizado por cada uno. El trabajo en red en la nube tiene la ventaja de compaginar el trabajo en aula y fuera de aula y permite un mayor seguimiento del trabajo realizado por parte del profesor. Los documentos de Google Drive permiten además la función de añadir comentarios al margen, generando así preguntas, opiniones, conversaciones, aclaraciones o debates sobre distintos puntos del documento. Puesto que el trabajo práctico es algo “vivo” que continuamente se está modificando y no requiere “entrega” del mismo al profesor, posibilita un seguimiento más personalizado y una dinámica de feedback con cada grupo, de manera que éstos reciben información útil y práctica sobre cómo pueden hacer mejor las diferentes partes del trabajo, lo que redundará en una clara mejora del aprendizaje.

Si bien no era necesario la entrega de las distintas fases del proyecto y del proyecto final, sí se fijaron fechas límite para la evaluación final, siendo éstas debidamente conocidas por los alumnos. La nota del trabajo práctico realizado formó parte de la calificación final de la asignatura en un porcentaje de un 20%.

#### 4. **Materiales y métodos** (describir el material utilizado y la metodología seguida).

Como se ha indicado, la asignatura se divide en dos bloques principales, Economía y Empresa que imparten distintos profesores, por lo que se diseñaron dos documentos de plantilla en Google Drive, con los siguientes apartados de desarrollo del Proyecto de Empresa (cada apartado se desarrolla en una hoja de Excel):

1ª parte: Economía

- Datos básicos de la empresa y de su actividad
- Descripción y características de los promotores (alumnos)
- Descripción de los elementos que caracterizan y condicionan el plan de producción
- Análisis del mercado (demanda, competidores, sustitutivos, proveedores, etc.)
- Externalidades de la actividad de la empresa y responsabilidad social corporativa.
- Análisis del entorno general o macroeconómico (mercado laboral, crecimiento y ciclo económico, política fiscal y sistema financiero, etc.)
- Análisis DAFO del proyecto de empresa.

2ª parte: Economía de la Empresa:

- Previsión de ingresos

---

<sup>1</sup> En el Grado de Ingeniería Agroalimentaria y Grado de Enología, el Plan de Empresa sólo se desarrolló para la parte de Economía de la Empresa

- Estimación y desglose de los costes de la empresa
- Plan de inversión y cálculo de costes de amortización del inmovilizado
- Cálculo de necesidades de financiación ajena (préstamo)
- Cálculo del cuadro de amortización del préstamo
- Cálculo del umbral de rentabilidad de la empresa
- Previsión de tesorería
- Previsión de resultados
- Elaboración del balance previsional
- Análisis financiero de la inversión

Ambos documentos de plantilla pueden consultarse en la siguiente dirección URL (sólo permite ver):

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rZD4j099jUt6v4DTEwAbGR\\_I2LgkpNa7YJq2Vq8vF8o/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rZD4j099jUt6v4DTEwAbGR_I2LgkpNa7YJq2Vq8vF8o/edit?usp=sharing)  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TheTx44yq8t\\_oBeFQhbDbL-xdsHEVnJC8ZwSJBXZRd4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TheTx44yq8t_oBeFQhbDbL-xdsHEVnJC8ZwSJBXZRd4/edit?usp=sharing)

En el primer documento de plantilla se incluyó el contrato de aprendizaje que los alumnos tenían que imprimir, firmar y entregar al profesor. Ambos documentos incluían referencias y aclaraciones sobre los distintos apartados, así como una hoja de instrucciones básicas a seguir para la cumplimentación de los documentos.

5. **Resultados obtenidos y disponibilidad de uso** (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquellos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad).

Creemos que el proyecto de innovación docente ha conseguido alcanzar satisfactoriamente los objetivos planteados. En concreto, podemos decir que la metodología utilizada ha permitido mejorar:

- La motivación de los alumnos al participar de manera activa en el proceso de aprendizaje utilizando herramientas TIC cercana a los alumnos
- La responsabilidad en el trabajo grupal ya que el documento se elabora entre todos
- La evaluación formativa al permitir valorar los progresos del aprendizaje mediante un proceso de retroalimentación o feedback
- El pensamiento creativo de los estudiantes ya que éstos simulan la creación de una empresa
- Los conocimientos y la imagen del mundo empresarial
- La valoración de las propias capacidades para el emprendimiento

Todo ello ha contribuido a mejorar el aprendizaje de la asignatura de Economía y Empresa. Sin embargo, quedan aun cuestiones mejorables y que animan a seguir avanzando en el campo de la innovación docente. Así, creemos que es necesario incorporar mejoras en la evaluación del aprendizaje, de manera que los alumnos sean más partícipes de la evaluación del trabajo realizado. Tanto el entorno de trabajo en red en la nube creado con este proyecto de innovación como las nuevas herramientas moodle disponibles en el Aula Virtual de la UCO permiten procesos de co-evaluación

que creemos necesario desarrollar. Por otro lado, también se requiere introducir un sistema de evaluación de la metodología docente utilizada que permita cuantificar de algún modo el cumplimiento de los objetivos propuestos. Es decir, el proyecto de innovación realizado requiere someterse a un proceso de validación más objetivo que permita confirmar la calidad del mismo y detecte los aspectos que puedan ser mejorables. Ambos objetivos serán objeto de un nuevo proyecto de mejora docente que se pretende llevar a cabo en el curso 2014-2015.

6. **Utilidad** (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil).

El proyecto de innovación ha permitido claramente innovar en la docencia de la asignatura de Economía y Empresa en dos sentidos. En primer lugar, introduciendo una metodología de aprendizaje basada en proyectos (ABP) a través del desarrollo colaborativo de un proyecto de empresa que integra y aplica de una manera creativa y personal-grupal todos los contenidos de la asignatura. Y, en segundo lugar, a través del desarrollo de un entorno e instrumentos docentes basados en software abierto en la nube (cloud computing) que sirven de soporte para una metodología de trabajo colaborativa, comunicativa y apoyada en las TICs.

El Proyecto de Empresa es una metodología probada identificada como buena práctica docente en materia de emprendimiento y aprendizaje de economía y empresa. La utilidad de este proyecto ha sido adaptarlo de una manera consistente a los alumnos de primer curso del Grado de Ingeniería Forestal, Ingeniería Agroalimentaria y Enología. Y hacerlo a través de la tecnología de redes en la nube es útil en la medida que permite adaptarnos a la innovación tecnológica actual ya sea en el entorno docente, empresarial o de usuarios en general.

7. **Observaciones y comentarios** (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados).

8. **Bibliografía.**

9. Relación de **evidencias** que se anexan a la memoria

Córdoba, 18 de septiembre de 2014

**Sra. Vicerrectora de Estudios de Postgrado y Formación Continua**