

**MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS**  
**PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA**  
**CURSO 2014/2015**

**DATOS IDENTIFICATIVOS:**

**1. Título del Proyecto**

ELABORACIÓN DE MATERIALES PARA EL DESARROLLO DE CLASES PRÁCTICAS EN LA ASIGNATURA DE MUSEOGRAFÍA Y LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS A TRAVÉS DE SU EJECUCIÓN.

**2. Código del Proyecto**

2014-12-1008

**3. Resumen del Proyecto**

**4. Coordinador/es del Proyecto**

Nombre y Apellidos	Departamento	Código Grupo Docente
CLEMENTE MANUEL LOPEZ JIMENEZ	HISTORIA DEL ARTE ARQUEOLOGIA Y MUSICA	152

**5. Otros Participantes**

Nombre y Apellidos	Departamento	Código grupo docente	Tipo de Personal (1)
ALICIA CARRILLO CALDERERO	HISTORIA DEL ARTE ARQUEOLOGIA Y MUSICA	152	PDI
MARIA PAULA REVENGA DOMINGUEZ	HISTORIA DEL ARTE ARQUEOLOGIA Y MUSICA	152	PDI
ROBERTO GONZÁLEZ RAMOS	HISTORIA DEL ARTE ARQUEOLOGIA Y MUSICA	152	PDI

(1) Indicar si se trata de PDI, PAS, becario, contratado, colaborador o personal externo a la UCO

**6. Asignaturas implicadas**

Nombre de la asignatura	Titulación/es
MUSEOGRAFÍA	HISTORIA DEL ARTE
MUSEOLOGÍA	HISTORIA DEL ARTE

## MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

### Especificaciones

*Utilice estas páginas para la redacción de la memoria de la acción desarrollada. La memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de DIEZ páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de letra: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). Se anexarán a esta memoria, en archivos independientes, las evidencias digitalizadas que se presenten como resultado del proyecto de innovación (por ejemplo, presentaciones, imágenes, material escaneado, vídeos didácticos producidos, vídeos de las actividades realizadas). En el caso de que el tamaño de los archivos no permita su transferencia vía web (por ejemplo, material de vídeo), se remitirá un DVD por Registro General al Servicio de Calidad y Planificación.*

### Apartados

#### 1. **Introducción** (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

Desde la creación del Grado de Historia del Arte en la UCO, una de las asignaturas que formó parte del diseño del mismo fue Museografía, que junto a Museología venían a cubrir una importante necesidad en la formación de los futuros egresados dentro de la materia general denominada Patrimonio Cultural. La Museografía se encuentra dentro del módulo dedicado a los conocimientos sobre la historia, los métodos y los problemas actuales de conservación, criterios de restauración, gestión, tutela y difusión del patrimonio. Como se expresa en el proyecto y justificación del Grado, cada vez es más evidente el interés social por la cultura y el patrimonio. Campos profesionales destacados en los mismos son los de la conservación, exposición y mercado de obras de arte: museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas, etc.), subastas y expertizaje, anticuarios y peritaje, comisariado artístico. Como se puede apreciar, un amplio abanico de posibilidades para la búsqueda de un futuro laboral. Por ello, es fundamental la adquisición de competencias a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, que faciliten al alumnado esa importante inserción laboral. En el caso que nos ocupa dicha inserción laboral se hace patente en perfiles laborales como los de la “Conservación, Exposición y Mercado de obras de arte” que tal como se indicó en el proyecto de grado “es la principal actividad en la que se encuadran nuestros profesionales”.

Es bien sabido que el modelo basado en la formación por competencias supone el protagonismo de la enseñanza fundamentada en el aprendizaje del alumnado a través de un trabajo personalizado en el que se complementen teoría y práctica, siendo esta última esencial. La importancia de conocer y llevar a cabo la puesta en marcha de exposiciones y muestras de nuestro amplísimo patrimonio cultural, cuenta con extraordinarios ejemplos que hacen de los mismos eventos -temporales y permanentes- un factor de riqueza cultural, económica y social. Y no solamente se constata su importancia en las diferentes propuestas de museos y exposiciones al uso, sino además en las más novedosas en cuanto a la utilización de las TIC, como es el caso de la desarrollada en nuestra universidad a través del UCOMuseo Virtual, concebido tal y como se expresa en su presentación “como instrumento y herramienta por medio de los cuales los grupos de investigación, principalmente en el ámbito de las Artes y Humanidades, podrán llevar a cabo sus trabajos científicos y la transmisión del conocimiento generado...(Asumiendo) la Universidad un papel fundamental en la

sociedad del conocimiento, especialmente en el estudio y difusión del patrimonio cordobés, ofreciéndolo a los distintos agentes socio-económicos, tanto públicos como privados, para que puedan utilizarlo desde el punto de vista educativo, cultural, turístico y económico.”

Dentro de los contenidos que se desarrollan a lo largo del curso, lo concerniente al proyecto expositivo, su diseño, planificación y gestión, ocupará la parte sustancial en la que se fundamentaran los materiales que desarrollará el alumnado.

## 2. **Objetivos** (concretar qué se pretendió con la experiencia).

Con esta experiencia se ha pretendido que el alumnado adquiriese las siguientes competencias:

- Gestionar adecuadamente la información adaptándola a la resolución de problemas profesionales y a los posibles tipos de públicos.
- Adaptarse al trabajo en equipo o multidisciplinar.
- Reconocer y asumir la diversidad y la multiculturalidad atendiendo también a los fenómenos minoritarios o marginales.
- Usar con solvencia las TICs apropiadas a la formación del Grado.
- Adquirir conceptos básicos de museografía y museología.
- Comprender los mecanismos y factores del coleccionismo y del mercado del arte.
- Conocer, desarrollar y valorar las acciones de tutela y difusión del patrimonio.

Junto a ello, los objetivos que se habían pretendido en un principio fueron:

- Elaborar nuevos materiales prácticos y complementos docentes para la enseñanza de la asignatura de Museografía en los estudios de Grado y su adecuación a la metodología expresada en el programa. Estos materiales contemplarán actividades de conocimientos básicos, y actividades que se correspondan al nivel exigido para la adquisición de las competencias explicitadas en el proyecto y que reflejen el trabajo personal.
- Desarrollar un conjunto de instrumentos que fomenten, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje correspondiente, las mencionadas actividades, y que permitan al alumnado ir adecuando los conocimientos teóricos a la realidad práctica.

## 3. **Descripción de la experiencia** (exponer con suficiente detalle qué se ha realizado en la experiencia).

Las actividades realizadas en el marco de este proyecto se iniciaron en la segunda quincena de marzo finalizando con la el curso académico.

En primer lugar parte del alumnado ha colaborado en el montaje de las exposiciones realizadas en las Galerías del Cardenal Salazar y en los espacios correspondientes al patio secundario de la Facultad de Filosofía y Letras, aplicando y experimentando los aspectos estudiados para esa fase del proyecto museográfico; igualmente se incluye la búsqueda de información en UcoMuseo Virtual.

En segundo lugar, se han llevado a cabo dos actividades fuera del aula consistentes en sendas visitas a museos y colecciones museográficas:

- 23 de abril: Visita al Museo del Olivar y el Aceite, y al Museo Histórico y Arqueológico de Baena
- 15 de mayo: Visita al Museo Carmen Thyssen Málaga, Centre Pompidou Málaga y a la Colección del Museo Ruso de Málaga

Estas visitas tuvieron varios objetivos tendentes a conocer in situ diversas realidades museológicas y museográficas. El interés radicaba en poder analizar personalmente programas museográficos muy diferentes y de distintos ámbitos, para con ello poder a la vez comparar las diferentes propuestas y el grado de complejidad de las mismas. Igualmente dichas visitas fueron complementadas con las siguientes actividades:

- Conferencia del arquitecto y museógrafo José Manuel Reyes sobre “La museografía en el ámbito de la arquitectura”, celebrada en el salón de actos del Museo del Olivar y del Aceite de Baena.
- Charla-coloquio del director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y Otros Equipamientos Museísticos y Culturales de Málaga, José María Luna Aguilar, en el salón de actos del Centre Pompidou de Málaga.
- Explicación del programa museográfico de la Colección del Museo Ruso de Málaga por parte de José Manuel Martín, responsable del departamento de educación de la institución.
- Explicación del programa museográfico de la exposición permanente del Centre Pompidou de Málaga por parte Jaime Mena, responsable del departamento de mediación del mismo.

Por último, se ha llevado a cabo diferentes experiencias por parte del alumnado, en la que siguiendo el modelo de estudio de casos, han analizado distintas realidades en torno a la museografía, concretando desde varias perspectivas lo aprehendido a lo largo del cuatrimestre; esto se ha hecho realidad en los trabajos presentados por el alumnado.

#### 4. **Materiales y métodos** (describir el material utilizado y la metodología seguida).

Los materiales utilizados han sido muy variados, desde la bibliográfica básica propuesta, videos donde se mostraban ejemplos de proyectos museográficos y de montaje de diversos museos y exposiciones; plantillas de control para la racionalización de la actividad; cámara fotográfica, cinta métrica y otros materiales para la ejecución del montaje..., etc.

La metodología empleada se ha basado en la planificación del trabajo práctico realizado de manera coherente a lo largo del cuatrimestre para su posterior plasmación en un trabajo individual. El método estaba encaminado en la consecución de las competencias expresadas en los objetivos a través de las propuestas educativas llevadas a cabo. La ayuda prestada a través de las tutorías proactivas ha resultado muy eficaz dentro de la supervisión de la investigación iniciada. Las propuestas que el alumnado presentaba siempre eran dirigidas para que se aprovechara lo máximo posible todo lo que se iba aportando en el desarrollo de las distintas clases y actividades. Por tanto se ha llevado a cabo un aprendizaje individual basado en el aprendizaje por proyecto que no ha desdeñado el estudio de casos o la lección magistral como ejemplos de otras metodologías empleadas. Finalmente el trabajo presentado ha sido la base para el aprovechamiento de los recursos creados tanto para el alumnado como para el profesorado, dando lugar a lo que se denomina trabajo cooperativo.

De esta forma, y siguiendo a Fernández March (2005) creemos que se han llevado a cabo las competencias del profesor universitario en la planificación del proceso enseñanza-aprendizaje, siendo estas las siguientes:

1. Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Seleccionar y prepara los contenidos disciplinares.
3. Ofrecer informaciones y explicaciones comprensibles y bien organizadas (competencia comunicativa).
4. El manejo de las nuevas tecnologías como soporte de almacenamiento y búsqueda y tratamiento e intercambio de la información.
5. Diseñar la metodología de trabajo y organizar las actividades y tareas de aprendizaje.
6. Relacionarse con los alumnos.
7. Tutorizar.
8. Evaluar.
9. Reflexionar e Investigar sobre la enseñanza.
10. Identificarse con la institución y trabajar en equipo.

## 5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquellos no

logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad).

Los resultados obtenidos han sido muy positivos dado el grado de implicación que el alumnado ha mostrado tras las propuestas realizadas. El alumnado ha aplicado de forma correcta lo aportado en las clases explicativas, logrando alcanzar los objetivos propuestos. A su vez el alumnado ha compartido su experiencia de una manera efectiva, siendo conscientes de que el aporte realizado por cada uno de ellos ha sido esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los diferentes trabajos fueron conocidos y puestos a disposición de todo el alumnado. Muy especialmente aquellos realizadas utilizando el formato blog, siendo una muestra de ello los siguientes: <https://bienalco15.wordpress.com/> y <http://mitraarte.blogspot.com.es/>. De la misma forma, aquellas experiencias que se centraron en la realización de entrevistas a diferentes profesionales del mundo museográfico, dieron lugar a la elaboración de cuestionarios que igualmente fueron presentados para su posible uso. Una de las experiencias prácticas quedó plasmada en la realización de una exposición dedicada al graffiti en el Centro Social Rey Heredia titulada “Future kings of phuture”, abierta al público desde el 17 de abril ; a través de la misma se pudo experimentar prácticamente aspectos relacionados con el comisariado, planificación, montaje y visita explicativa.

#### 6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil).

El proyecto de innovación docente realizado nos ha servido para que el alumnado además de conseguir conocimientos a través de lo recibido en clase, también haya adquirido conocimiento a través del trabajo realizado, del análisis tras las visitas programadas y de la puesta en común llevada a cabo. El alumnado ha sido consciente de la enorme utilidad que para su formación ha tenido conocer, analizar, participar y reflexionar sobre diferentes aspectos de la Museografía. Estas aportaciones les ayudarán en el proceloso camino de la actividad laboral en el ámbito del museo y por ende del patrimonio.

#### 7. Bibliografía.

AA.VV. Exposiciones Temporales. Organización, gestión, coordinación. Ministerio de Cultura, Madrid, 2006.

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis: Museología y museografía. Ediciones del Serbal. Barcelona, 1999.

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis: Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo. Ediciones Istmo. Madrid, 1993.

ALONSO FERNÁNDEZ, L.; GARCÍA FERNÁNDEZ, I.: Diseño de exposiciones. Concepto, instalación montaje. Alianza, 2001.

BALLART HERNÁNDEZ, J.: Manual de museos, Síntesis, Madrid, 2007.

BELCHER, Michael: Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo. Ediciones Trea, S.L. Gijón, 1994.

FERNÁNDEZ MARCH, Amparo: *Nuevas metodologías docentes*. UPM. Valencia, 2005.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca: El museo como espacio de comunicación. Ediciones Trea. Gijón, 1998.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca: Manual de Museología. Editorial Síntesis. Madrid, 1994.

RICO, J. Carlos: Los conocimientos técnicos. Museos, arquitectura, arte. Editorial Sílex. Madrid, 1999.

RICO, J. Carlos: Montaje de exposiciones. Editorial Sílex. Madrid, 1996.

ZUBIAUR CARREÑO, F. J.: Curso de museología, Trea, Gijón, 2004

8. Relación de **evidencias** que se anexan a la memoria

**Lugar y fecha de la redacción de esta memoria**

**Sra. Vicerrectora de Estudios de Postgrado y Formación Continua**