

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
CURSO 2014/2015

DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. Título del Proyecto

Evaluando el espíritu emprendedor a través del Proyecto de Empresa

2. Código del Proyecto

2014-12-4004

3. Resumen del Proyecto

El presente proyecto constituye una segunda fase en el proceso de innovación docente iniciado el curso 2013-2014 en la asignatura de Economía y Empresa de los Grados de Ingeniería Forestal y de Ingeniería Agroalimentaria. En una primera fase se desarrolló una metodología de aprendizaje basada en proyectos (ABP) a través del trabajo colaborativo de un Proyecto de Empresa, utilizando para ello un entorno en red e instrumentos docentes basados en software abierto en la nube como es Google Drive. En esta segunda fase se trataba de valorar el impacto que la experiencia emprendedora del Proyecto de Empresa tiene en la cultura emprendedora del alumnado. Para conseguir el primer objetivo planteado se diseñarán unos cuestionarios que tratarán de valorar la actitud y conocimientos del mundo empresarial de los alumnos. Para ello se diseñaron dos cuestionarios, uno a comienzos de la asignatura y otro al final del curso con objeto de valorar si existen cambios significativos en la valoración de la capacidad y actitud hacia el emprendimiento. Los resultados son positivos pero la puntuación media sobre la mejora de estas competencias es relativamente baja (3,4-3,9 en un escala de 1-5). Este resultado unido a la baja participación de los alumnos en el segundo cuestionario nos invita a continuar profundizando en líneas de mejora docente que la experiencia de este proyecto ha permitido evidenciar.

4. Coordinador/es del Proyecto

Nombre y Apellidos	Departamento	Código Grupo Docente
Manuela Castillo Quero	Economía, Sociología y Política Agraria	142
Carlos Gutiérrez Martín	Economía, Sociología y Política Agraria	142

5. Otros Participantes

Nombre y Apellidos	Departamento	Código grupo docente	Tipo de Personal (1)

(1) Indicar si se trata de PDI, PAS, becario, contratado, colaborador o personal externo a la UCO

6. Asignaturas implicadas

Nombre de la asignatura	Titulación/es
Economía y Empresa	Grado en Ingeniería Forestal
Economía y Empresa	Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

El presente proyecto constituye una segunda fase en el proceso de innovación docente iniciado el curso 2013-2014 en la asignatura de Economía y Empresa y que contó con el reconocimiento y apoyo económico del Vicerrectorado de Postgrado y Formación Continua de la UCO. Dicho proyecto, *Learning economics by doing business: El Proyecto de Empresa en Economía y Empresa* (nº 2013-12-4016), consistió en el desarrollo de una metodología de aprendizaje basada en proyectos (ABP) a través del trabajo colaborativo de un proyecto de empresa, utilizando para ello un entorno en red e instrumentos docentes basados en software abierto en la nube como es Google Drive. Los resultados del proyecto, tal como quedó reflejado en la memoria del mismo, fueron positivos, consiguiendo mejorar la motivación, el trabajo colaborativo y con ello el aprendizaje de la asignatura. No obstante, era necesario introducir nuevas mejoras, especialmente en lo que respecta a la evaluación de las competencias adquiridas, y de modo particular, se pretendía valorar el impacto que la experiencia emprendedora del Proyecto de Empresa tenía en la cultura emprendedora del alumnado.

La asignatura de Economía y Empresa es de carácter básico, se cursa en el primer curso de los títulos de Grado de Ingeniería Forestal, Ingeniería Agroalimentaria y Enología y tiene por objetivo adquirir las siguientes competencias:

CB1	Conocimiento en materias básicas, científicas y tecnológicas que permitan un aprendizaje continuo, así como una capacidad de adaptación a nuevas situaciones o entornos cambiantes
CB3	Capacidad de liderazgo, comunicación y transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en los ámbitos sociales de actuación
CB5	Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento
CEB7	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

Uno de los objetivos perseguidos con la introducción del Proyecto de Empresa en esta asignatura era, además de contribuir a una mejor consecución de la competencia específica sobre el conocimiento de la materia (competencia CEB7), fomentar el emprendimiento (competencia CU3). Desde que el Consejo europeo de Lisboa de mayo del 2000 (COM 2001, 678), recomendara la necesidad de garantizar unas “destrezas” o competencias clave para el aprendizaje a lo largo de la vida¹, la competencia emprendedora² es un objetivo transversal presente en todas las políticas educativas y en todos los niveles educativos. La crisis económica y la preocupante situación del mercado laboral en España ha impulsado más aún la necesidad de fomentar la cultura emprendedora con el objetivo de estimular la creación de empresas con posibilidades de sobrevivir y crecer.

La capacidad emprendedora requiere de los conocimientos necesarios para ello pero también requiere de una actitud positiva al emprendimiento. El Libro Blanco de la iniciativa emprendedora³ señala el miedo al fracaso, aversión al riesgo, falta de autoconfianza y mala imagen de los emprendedores, como

1 OCDE (2005): Definición y Selección de Competencias clave (DeSeCo)

2 Aunque la competencia emprendedora se entiende en un sentido amplio como actuar autónomamente (OCDE) o autonomía e iniciativa personal (LOE), aquí nos referimos a un aspecto más concreto de esta competencia, ligada a la creación de empresas.

3 ESADE (2011): La cultura emprendedora en España

principales obstáculos para emprender. "La iniciativa emprendedora se puede aprender en la escuela" y debería potenciarse porque los jóvenes "puedan desarrollar competencias como la autonomía, la confianza en un mismo y la presa de decisiones en entornos de riesgo".

Tradicionalmente la evaluación del aprendizaje en la asignatura de Economía y Empresa se centra fundamentalmente en la adquisición de conocimientos. Con este proyecto se pretende evaluar si el seguimiento de la asignatura y más concretamente la experiencia emprendedora que supone la simulación de una empresa en el Proyecto de empresa, ha estimulado el espíritu emprendedor del alumnado.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia).

El objetivo que se perseguía en este proyecto era evaluar la actitud de los alumnos hacia el emprendimiento empresarial, concretamente, si la experiencia emprendedora de simular la creación de una empresa en el Proyecto de Empresa mejora la percepción que los estudiantes tienen sobre las posibilidades de emprendimiento en un futuro no muy lejano. Así, se trataba de valorar si mejoraba su valoración sobre el papel de las empresas y los empresarios, si aumenta su interés por ser emprendedor o si mejora la confianza en su capacidad de emprender en un futuro.

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle qué se ha realizado en la experiencia).

Los alumnos respondieron a dos cuestionarios, uno inicial al principio del curso y otro al final del curso. Los cuestionarios se respondieron a través de la plataforma Moodle en el aula virtual de la asignatura. El diseño de las encuestas se realizó con la nueva herramienta Questionnaire de Moodle que permite elaborar preguntas de distinto tipo (elección de opciones, escala Likert, preguntas abiertas, etc.). Una vez cerrados los cuestionarios fueron exportados a un archivo excel y se analizaron los resultados.

4. Materiales y métodos (describir el material utilizado y la metodología seguida).

Se diseñaron dos cuestionarios, uno a comienzos de la asignatura y otro al final del curso con objeto de valorar si existen cambios significativos en las variables analizadas. Las preguntas del cuestionario inicial ayudaban a enmarcar el escenario de partida. Un primer bloque de preguntas iban dirigidas a definir las características del alumno y de su entorno, así como sus planes futuros (edad, sexo, formación y trabajo de los padres, estudios previos, experiencia laboral, intención futuro de montar una empresa). El segundo bloque de preguntas se referían a la percepción del alumno sobre las cualidades del empresario-emprendedor y sobre la motivación y obstáculos percibidos para la creación de una empresa. En el cuestionario final se incluían preguntas acerca de la influencia que la asignatura y el trabajo práctico del Plan de Empresa había tenido sobre las capacidades y actitud hacia el emprendimiento del alumnado.

5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquellos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad).

En general, la participación en la propuesta por parte de los alumnos ha sido baja. El cuestionario se llevó a cabo en las dos asignaturas de Economía y Empresa de los grados de Ingeniería Agronómica y del Medio Rural (GIARM) e Ingeniería Forestal (GIFO). De los 98 matriculados en GIARM, 52 alumnos respondieron a la primera encuesta, pero solo 18 contestaron a la encuesta final, lo que supone aproximadamente la tercera parte. Resultados similares se obtuvieron en GIFO, donde de los 30 encuestados inicialmente (de 58 matriculados), solo 8 completaron el cuestionario final, lo que supone menos de la tercera parte.

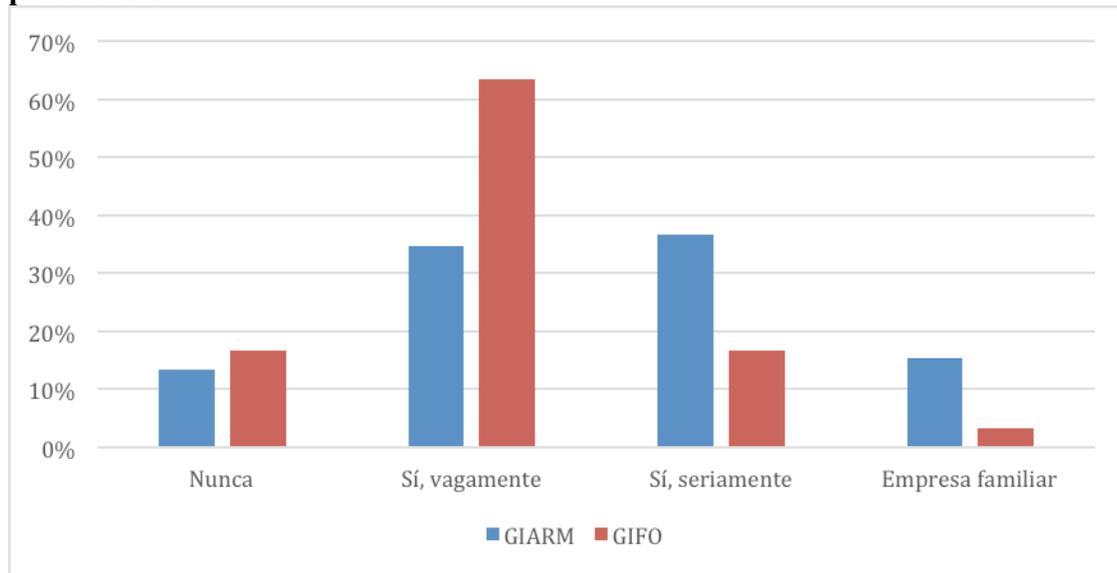
En los dos Grados, la media de edad de los alumnos encuestados ronda los 19 años, siendo el 77%

hombres y el 23% mujeres, porcentaje casi exacto en las dos asignaturas. Además, uno de cada dos alumnos proviene de Ciclos Formativos de Grado Superior. Respecto a la pregunta sobre estudios previos en economía y/o empresa, solo el 13% del alumnado del GIARM y el 30% de GIFO habría recibido algún tipo de formación en economía.

En referencia al nivel de estudios, ocupación y nivel de ingresos de la familia, cabe destacar que en GIARM el nivel de estudios más habitual de los padres es nivel Universitario (50%), en GIFO son los Estudios medios lo más habitual (63%), lo cual tiene una correlación directa con el nivel de ingresos familiares, además de haber más empresarios o autónomos entre los progenitores de los alumnos en GIARM (69%) frente a GIFO (43%). El nivel de ingresos familiar es inversamente proporcional a la experiencia laboral del propio alumno. Así, entre los alumnos de GIARM solo el 37% tiene alguna experiencia laboral frente al 60% de los alumnos de GIFO.

En cuanto a la pregunta clave acerca de si el alumnado ha pensado alguna vez en la posibilidad de crear una empresa como posible salida profesional, un porcentaje considerable de los alumnos GIARM se lo ha planteado seriamente (37%), pese a que un 15% ven asegurado su futuro profesional en la empresa familiar. Por el contrario, los alumnos de GIFO se han planteado seriamente la creación de una empresa en menor medida.

Figura 1. Planteamiento de la idea acerca de crear una empresa como una posible salida profesional



Respecto a la percepción social del empresario, todos los alumnos coinciden en que el empresario-emprendedor está en la media, ni poco ni muy bien valorado. A la hora de crear una empresa (Figura 2), lo que más valoran los alumnos es, en primer lugar, poner en práctica sus ideas, y en segundo lugar el conseguir una mayor retribución por el trabajo, siendo la tradición familiar y el prestigio social los motivos menos relevantes para crear una empresa.

En cuanto a la percepción sobre las capacidades propias para emprender (Figura 3), las valoraciones están muy poco por encima del valor medio.

En lo que respecta a las barreras que perciben para la creación de empresas (Figura 4), destacan la situación económica, la falta de capital inicial, así como la falta de ayudas públicas y el exceso de burocracia. Sin embargo, no se ve como un obstáculo la dedicación extra que requiere una empresa. Entre los alumnos del GIARM llama la atención que 12 alumnos (23%) han indicado No sabe/No contesta al obstáculo de la excesiva burocracia, dejando patente que apenas tienen conocimiento de los trámites que conlleva montar una empresa.

Figura 2. Importancia de los motivos para crear una empresa

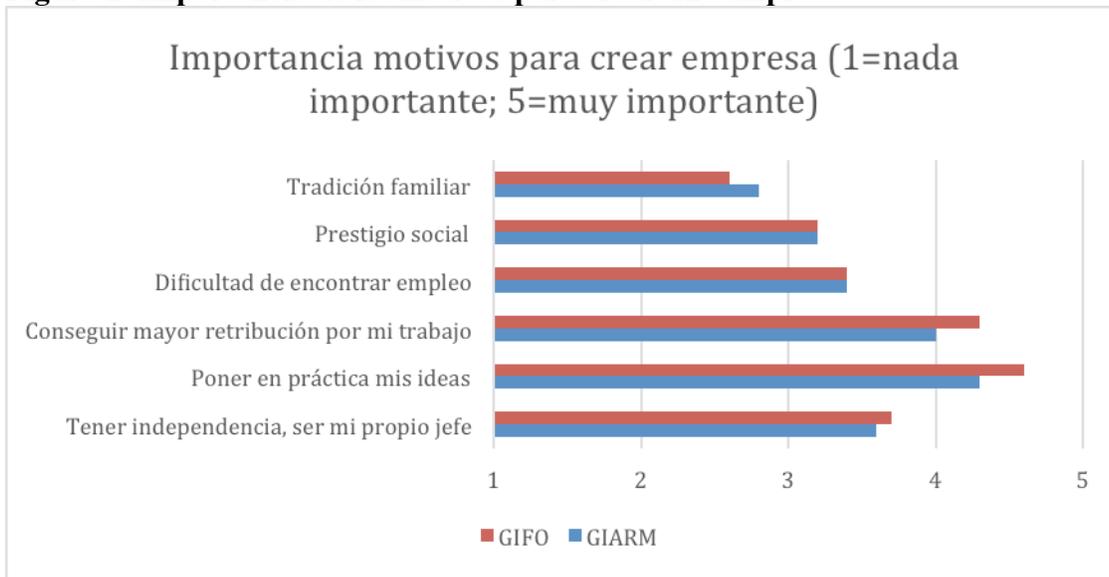
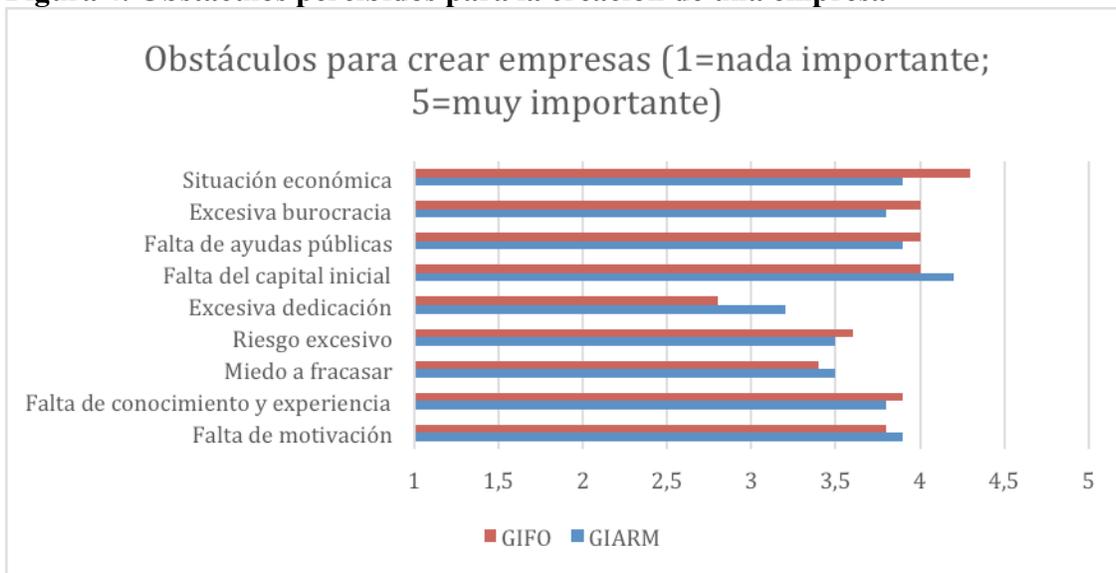


Figura 3. Percepción capacidades propias



Figura 4. Obstáculos percibidos para la creación de una empresa



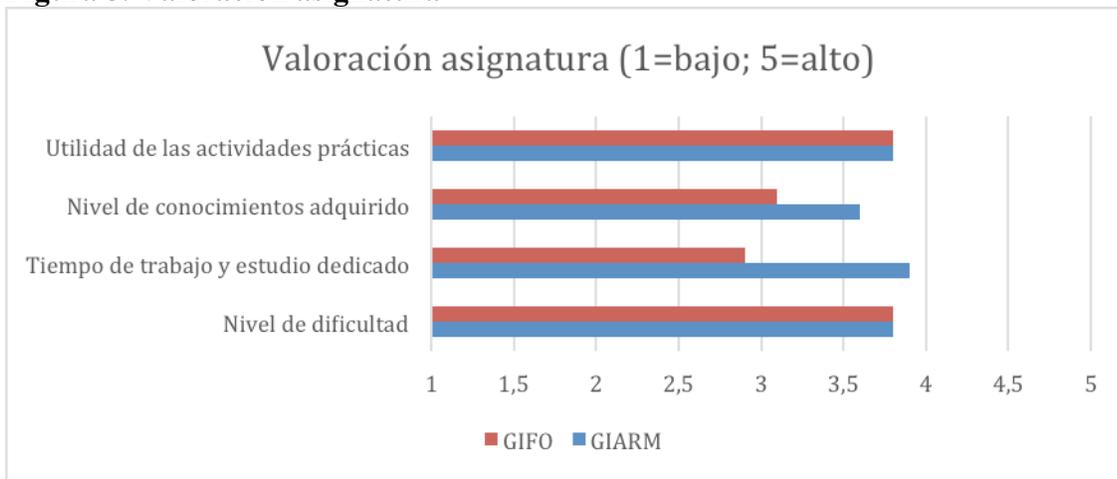
Finalmente, se les preguntó si cree que crear una empresa hoy es más difícil de lo era en el pasado, a lo que el 70% (77% en GIFO) han contestado que sí.

Cuestionario final

El cuestionario final era más breve y solo incidía sobre aspectos relacionados con la asignatura (que nos ayudan a interpretar la siguiente pregunta) y con el cambio de percepción respecto al emprendimiento. En todo caso, los resultados no son representativos ya que solo un tercio de los alumnos que realizaron la primera encuesta respondieron a la segunda.

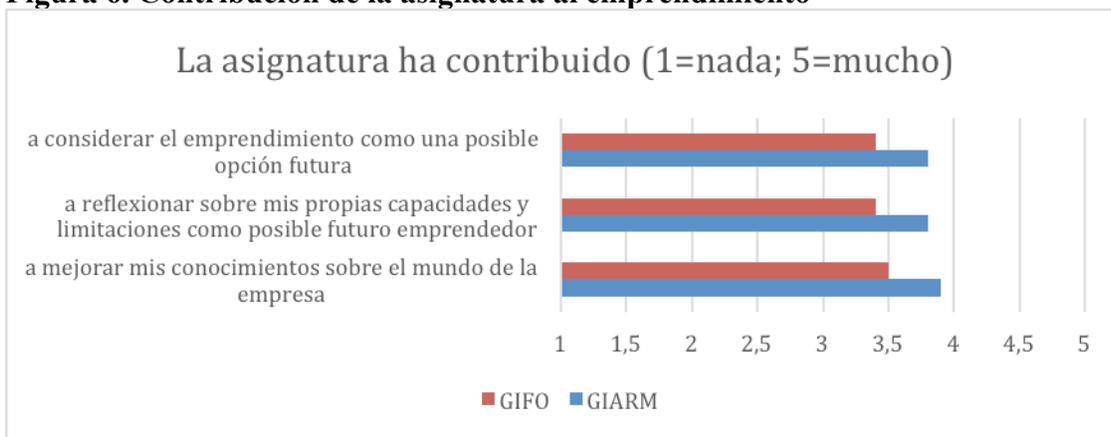
En general, aunque la asignatura no se percibe como difícil (3,8 en una escala de 1 a 5), el nivel de conocimientos adquiridos se percibe como bajo, más en GIFO que en GIARM, aunque se reconoce que el tiempo dedicado en GIFO ha sido aún más bajo que la adquisición de conocimientos (Figura 5).

Figura 5. Valoración asignatura



El mayor tiempo de dedicación y de adquisición de conocimientos que expresan los alumnos de GIARM parecen influenciar las respuestas sobre la contribución que el seguimiento de la asignatura ha tenido sobre el emprendimiento (Figura 6) y sobre el conocimiento del mundo empresarial, aunque los valores son medios y en ningún caso llegan a 4.

Figura 6. Contribución de la asignatura al emprendimiento



6. **Utilidad** (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil).

La baja participación de los alumnos en la segunda encuesta deja ciertas dudas sobre la representatividad de las respuestas dadas sobre el total de la población, por lo que las conclusiones deben

tomarse con cautela.

Los resultados son positivos pero la puntuación media sobre la mejora de estas competencias es relativamente baja (3,4-3,9 en un escala de 1-5). Este resultado unido a la baja participación de los alumnos en el segundo cuestionario nos invita a continuar profundizando en líneas de mejora docente que la experiencia de este proyecto ha permitido evidenciar.

7. **Observaciones y comentarios** (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados).

8. **Bibliografía.**

ESADE (2011): Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora. Fundación Príncipe de Girona

OCDE (2005): Definición y Selección de Competencias clave (DeSeCo)

9. Relación de **evidencias** que se anexan a la memoria

Córdoba, a 30 de septiembre de 2015

Sra. Vicerrectora de Estudios de Postgrado y Formación Continua