

**MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE
CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. Título del Proyecto: Economía Y Opinión

2. Código del Proyecto: 2014-12-4012

3. Resumen del Proyecto:

Enseñar la económica desde una perspectiva más próxima a la realidad a partir ensayos económicos de actualidad publicados en periódicos de académicos y analistas económicos de reconocidos prestigio internacional. Este método proporciona una enseñanza conceptual mediante ejemplos reales, contribuyendo a motivar a los estudiantes en el aprendizaje. Además de promover el interés por la economía, también pretende contribuir al desarrollo de las capacidades de reflexión, crítica e investigadora del alumnado.

4. Coordinador/es del Proyecto

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente
Jesús Claudio Pérez Gálvez	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73
Magdalena Reifs López	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73

5. Otros Participantes

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Tipo de Personal
José María Casado Raigón	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73	PDI
Jaime Daniel Roldán Nogueras	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73	PDI
Juan Miguel Nevado Briceño	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73	PDI
Joaquín Ruiz García	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73	PDI
Fernando Llagas Gelo	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		PDI
Ervigio José Nuñez Adán	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		PDI
Manuel Muñoz Castro	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y		PDI

	Economía Aplicada		
María Mercedes Rojas de Gracia	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		PDI
Manuel Jesús Pérez Poy	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		PDI

6. Asignaturas afectadas

Nombre de la asignatura	Área de conocimiento	Titulación/es
Introducción a la economía	Economía Aplicada	Grado en Derecho y Administración y Dirección Empresas
Microeconomía	Economía Aplicada	
Macroeconomía	Economía Aplicada	
Introducción a la economía	Economía Aplicada	Grado en Administración y Dirección Empresas
Microeconomía	Economía Aplicada	
Macroeconomía	Economía Aplicada	
Fundamentos de economía	Economía Aplicada	Grado en Turismo
Economía y empresa	Economía Aplicada	Grado en Derecho
Economía y empresa	Economía Aplicada	Grado en Química
Economía y empresa	Economía Aplicada	Grado en Física

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Especificaciones

*Utilice estas páginas para la redacción de la memoria de la acción desarrollada. La memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de **diez** páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de letra: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). En el caso de que durante el desarrollo de la acción se hubieran producido documentos o material gráfico dignos de reseñar (CD, páginas web, revistas, vídeos, etc.) se incluirá como anexo una copia de los mismos.*

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

El presente proyecto pretende ser de utilidad para los estudiantes a la hora de abordar con éxito los nuevos retos que plantea la aplicación del Espacio Europeo de Educación Superior, donde la enseñanza en competencias, tanto generales como específicas, centradas en el alumnado es la gran protagonista. De igual manera, pretende dar respuesta a la necesidad de una práctica docente más participativa, que genere mayor iniciativa y responsabilidad del alumnado, que implique un trabajo favorable a la evaluación continua, y que, en definitiva, se enmarque mejor en la formación basada en objetivos de competencias. Su metodología pretende facilitar el conocimiento de la economía desde una perspectiva más próxima a la realidad a partir ensayos económicos de actualidad publicados en periódicos o blog digitales de académicos y analistas económicos de reconocidos prestigio internacional. Entre otros, citar los premios Nobel de Economía Joseph E. Stiglitz y Paul Krugman; los profesores Kenneth Rogoff (Harvard University), Santiago Carbó (Bangor Business School), Angel Garicano (London School of Economics), Emilio Ontiveros (Universidad Autónoma de Madrid) o Antón Costas (Universidad de Barcelona); y los analistas Guillermo de la Dehesa (Centre for Economic Policy Research), Angel Ubide (D.E. Shaw & Co) y Carmen Alcaide (expresidenta del INE). Que los artículos de opinión prevalezcan sobre los meros textos informativos obedece a que además de contribuir al conocimiento de la realidad económica, también pretende contribuir al desarrollo de las capacidades de reflexión, crítica e investigadora del alumnado. Como no podría ser de otra manera, predominaran los textos que toman como referente la economía española.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia).

- a) Alentar la reflexión y el debate económico entre el alumnado.
- b) Comprender mejor la realidad económica española.
- c) Adecuar el desarrollo de las asignaturas relacionadas con la Ciencia Económica a los nuevos requisitos que imperan en el EEES
- d) Promover el interés por la economía, preparando al alumnado para continuar estudios de especialización en un segundo ciclo de educación superior.
- e) Proporcionar al estudiante instrumentos de aprendizaje e investigación para dotarlo de mayor autonomía.

3. **Descripción de la experiencia** (exponer con suficiente detalle lo realizado en la experiencia).
Las actividades desarrolladas se resumen en los siguientes puntos:

- 1) Reunión inicial de planificación del profesorado partícipe del proyecto. La reunión tuvo lugar en el mes de junio con el objetivo de predeterminar la temática de noticias a emplear como recurso docente a lo largo del curso tomando como referencia los contenidos comunes de las diferentes asignaturas. Los temas comunes seleccionados fueron:
 - a. Competitividad
 - b. Crecimiento
 - c. Desigualdad
 - d. España
 - e. Eurozona
 - f. Mercado financiero
 - g. Mercado trabajo
 - h. Otras economías
 - i. Política fiscal
 - j. Política monetaria
 - k. Precios
 - l. Productividad
 - m. Reformas estructurales
 - n. Salarios
 - o. Sector exterior
 - p. Unión Europea

- 2) Reunión a comienzos de septiembre en la que se realizó una puesta en común de noticias económicas publicadas en la red en los últimos años atendiendo a los temas comunes establecidos en la reunión inicial. Se preseleccionaron un total de 124 noticias.

- 3) Antes de inicio de las clases se habilitó un blog denominado *Economía Y Opinión* en la página web del Área de Economía Aplicada - http://www.uco.es/economia-aplicada/economia_opinion.php - y se insertaron noticias para incitar la discusión en el aula.

- 4) El primer día de clase cada profesor explicó a su grupo de alumnos/as en qué consistía *Economía Y Opinión* como herramienta de aprendizaje. De igual forma, procedió a dar las oportunas directrices para hacer partícipe al alumnado del mismo. La participación ha sido voluntaria, siendo utilizada como un instrumento más de evaluación de la nota final de la asignatura – su valor ha sido de un punto y medio sobre la nota final –.

- 5) Las dos últimas horas de clase de cada mes se destinaron a la exposición y análisis de artículos contenidos en el blog. El alumnado debía comunicar con antelación al profesor los artículos a exponer en el aula – se establecía como requisito un mínimo de cinco y de temática común–. El propio alumno/a debía dar traslado al resto de aula de los textos que iban a ser objeto de debate para que pudieran trabajarlos con la debida antelación.

- 6) En cada una de las sesiones, tras la exposición individualizada del alumno/a se abrió un turno de debate en general para que oír las opiniones del resto del aula en relación tanto a las ideas u opiniones recogidas en los artículos tratados como las expuestas por el alumno/a ponente.

- 7) Reunión final a final del curso académico al objeto de valorar la experiencia de cada grupo y utilizar todo ello como punto de referencia para planificar la docencia del siguiente curso académico.

4. **Materiales y métodos** (describir el material utilizado y la metodología seguida).

Los recursos empleados han sido:

- Blog *Economía Y Opinión* en la página http://www.uco.es/economia-aplicada/economia_opinion.php
- Prensa digital
- Portales de noticias económicas en la red.

El acceso al blog es libre, sin ser necesario el uso de contraseña.

En cuanto a la metodología, se han utilizado las noticias económicas preseleccionadas por el profesorado como herramienta para alentar la reflexión y el debate económico en el aula, y promover el interés por la economía en general.

5. **Resultados obtenidos y disponibilidad de uso** (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquéllos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad).

Los resultados han sido satisfactorios, alcanzando gran parte de los objetivos propuestos en la memoria. Con todo, hay que destacar la baja participación del alumnado en las asignaturas correspondientes a las titulaciones en Derecho, Física, Química y Turismo.

6. **Utilidad** (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil).

La experiencia ha servido para transmitir a los estudiantes que la economía puede ser divertida a pesar de ser denominada “ciencia lúgubre”. Ha contribuido a una mayor comprensión de la realidad económica que les rodea, facilitando con ello la comprensión de los modelos teóricos e incitar una mayor iniciativa y responsabilidad del alumnado en el aula.

La experiencia revela que la iniciativa del alumnado queda sujeta al mayor o menor peso que la economía como disciplina tiene en sus respectivas titulaciones. A mayor peso económico mayor iniciativa y viceversa. Con todo, es un método de trabajo que vamos a mantener en las asignaturas vinculadas al Grado en Administración y Dirección de Empresas, y que entendemos puede exportarse a otras asignaturas de contenido financiero y empresarial del citado grado.

7. **Observaciones y comentarios** (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados).

8. **Bibliografía.**

Pérez Gálvez, J. C. (2013). *EcoNews 2012-2013*. Ediciones don Folio, Córdoba

Pérez Gálvez, J. C. (2014). *EcoNews 2014*. Ediciones don Folio, Córdoba

Rué, J. y Lodeiro, L. (2010): *Equipos docentes y nuevas identidades académicas*. Narce Ediciones, Madrid.

Webgrafía

<http://cincodias.com/cincodias/economia.html>

<http://economia.elpais.com/>

<http://www.eleconomista.es/economia/index.html>

<http://www.elmundo.es/economia.html>

<http://www.expansion.com/economia/>

Lugar y fecha de la redacción de esta memoria

Córdoba, 28 Septiembre 2015