

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA GRUPOS DOCENTES
CURSO 2015/2016

DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. Título del Proyecto: Repositorio de recursos didácticos de Economía

2. Código del Proyecto: 2015-2-4010

3. Resumen del Proyecto:

Enseñar la economía tomando como punto de partida artículos y noticias de la economía. Este método proporciona una enseñanza conceptual mediante la perspectiva de diferentes economistas, contribuyendo a motivar a los estudiantes en el aprendizaje. Además de promover el interés por la economía, pretende contribuir a una docencia más participativa y a una mayor iniciativa y responsabilidad del alumnado al ser ellos protagonistas de su propia enseñanza.

4. Coordinador/es del Proyecto

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente
Jesús Claudio Pérez Gálvez	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73
Magdalena Reifs López	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73

5. Otros Participantes

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Tipo de Personal (1)
Jaime Daniel Roldán Noguerras	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73	PDI
Juan Miguel Nevado Briceño	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73	PDI
Joaquín Ruiz García	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	73	PDI
Fernando Llagas Gelo	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		PDI
Manuel Muñoz Castro	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		PDI
Manuel Jesús Pérez Poy	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		PDI

(1) Indicar si se trata de PDI, PAS, becario/a, alumnado, personal contratado, colaborador o personal externo a la UCO

6. Asignaturas implicadas

Nombre de la asignatura	Titulación/es
Introducción a la economía	Grado en Derecho y Administración y Dirección Empresas
Microeconomía	Grado en Derecho y Administración y Dirección Empresas
Historia Económica	Grado en Derecho y Administración y Dirección Empresas
Introducción a la economía	Grado en Administración y Dirección Empresas
Microeconomía	Grado en Administración y Dirección Empresas
Macroeconomía	Grado en Administración y Dirección Empresas
Fundamentos de economía	Grado en Turismo
Economía y empresa	Grado en Derecho
Estructura económica de los mercados turísticos	Grado en Turismo

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

Especificaciones

Utilice estas páginas para la redacción de la memoria de la acción desarrollada. La memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de **DIEZ** páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de letra: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). Se anexarán a esta memoria, en archivos independientes, las evidencias digitalizadas que se presenten como resultado del proyecto de innovación (por ejemplo, presentaciones, imágenes, material escaneado, vídeos didácticos producidos, vídeos de las actividades realizadas). En el caso de que el tamaño de los archivos no permita su transferencia vía web (por ejemplo, material de vídeo), se remitirá un DVD por Registro General al Servicio de Calidad y Planificación.

Apartados

1. **Introducción** (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

El análisis del entorno económico es muy importante para la formación universitaria con carácter general: si los precios aumentan o disminuyen, si el tipo de interés sube o baja, si hay escasez de productos o si aumentan los impuestos, etc. La práctica docente de materias relacionadas con el campo de la Teoría Económica revela que el alumnado no percibe la gran conexión que tiene en su vida la economía con el quehacer cotidiano. Por lo general, los estudiantes creen que esta ciencia es abstracta y, por lo tanto, ajena a su realidad. A esta circunstancia hay que unir que la mayoría de los manuales son muy teóricos, y en algunos casos, algo difíciles de entender. Además, hay que considerar el marco actual del Espacio Europeo de Educación Superior, que implica, entre otros aspectos, un cambio de modelo educativo hacia una docencia más participativa, que genere mayor iniciativa y responsabilidad del alumnado, que implique un trabajo favorable a la evaluación continua, y que, en definitiva, se enmarque mejor en la formación basada en objetivos de competencias. La suma de todo ello hace precisa de una actualización de la metodología docente en el ámbito del estudio de la Economía. En este sentido, el presente proyecto trata de dar respuesta a la necesidad de transformar el aludido entorno teórico de la Teoría Económica, su nexo con la vida real es un elemento de vital importancia para el alumnado estudioso de la economía y del mundo empresarial ante los retos y exigencias que le presenta la situación actual de crisis económica. La metodología que se plantea implica tener referencias para completar una formación más transversal en el mundo de la economía. La búsqueda de información y las referencias bibliográficas consideramos que es una excelente herramienta en el proceso educativo, más aun, teniendo en cuenta la necesidad de elaboración de trabajos fin de Grado por parte de los alumnos. Entendemos que esta nueva forma de enseñar no solo facilita la comprensión de los modelos económicos sino que posibilita un mayor ejercicio de la lógica económica. La experiencia previa de algunos profesores en la búsqueda de información y documentación, la hemos considerado muy valiosa.

2. **Objetivos** (concretar qué se pretendió con la experiencia).

- a) Fomentar el estudio y comprensión de la economía en el contexto actual.
- b) Promover la reflexión sobre los acontecimientos pasados de grandes hechos históricos para entender y analizar con una visión retrospectiva la situación presente.
- c) Fomentar la lógica económica del alumnado.

- d) Adecuar el contenido y desarrollo de las asignaturas relacionadas con la Teoría Económica a los nuevos requisitos que imperan en el EEES.
- e) Facilitar la adquisición de técnicas de aprendizaje en el conocimiento de conceptos económicos.

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle qué se ha realizado en la experiencia).

- 1) Reunión inicial de planificación del profesorado participante del proyecto. La reunión tuvo lugar a primeros de septiembre con el objetivo de predeterminar la temática de los artículos que podríamos seleccionar como recurso docente a lo largo del curso tomando como referencia los contenidos comunes de las diferentes asignaturas.

Los temas comunes seleccionados fueron:

- a. Crecimiento Económico
- b. Economía Sumergida
- c. Macromagnitudes Económicas España
- d. Macromagnitudes Países Unión Europea
- e. Mercado de trabajo
- f. Mercados en General
- g. Mercados Financieros
- h. Historia de la Unión Europea
- i. Política Monetaria
- j. La revolución industrial
- k. Mercado Exterior

- 2) En esta reunión se realizó una puesta en común, además de noticias económicas publicadas en la red en los últimos años atendiendo a los temas comunes establecidos y que se habían recopilado en otros proyectos anteriores como es el blog *Economía en Acción* en la página web del Área de Economía Aplicada - <http://www.uco.es/economia-aplicada/org.php> y se insertaron noticias que han sido utilizadas como herramienta docente tanto para explicar los contenidos como incitar la discusión en el aula.
- 3) A lo largo del desarrollo de las clases cada profesor explicó a su grupo de alumnos/as en qué consistía *el Repositorio de recursos didácticos de economía* como herramienta de aprendizaje. De igual forma, procedió a dar las oportunas directrices para hacer partícipe al alumnado del mismo, pretendiendo que ellos fuesen los protagonistas de los contenidos y que faciliten noticias a lo largo del cuatrimestre. La participación ha sido voluntaria. El profesorado orientó al alumnado sobre los periódicos electrónicos y portales de noticias económicas más importantes.
- 4) A lo largo de las clases del cuatrimestre el profesorado ha utiliza los artículos y textos de diferentes economistas de todos los tiempos como herramienta para introducir y aplicar los contenidos conceptuales a explicar en su asignatura.
- 5) Reunión mensual entre el profesorado para supervisar y seleccionar los textos para el alumnado de los respectivos grupos. Posteriormente los responsables se encargan de escanear el material para distribuirlo. Este filtro garantizaba que las noticias se ajustasen al bloque de contenidos comunes y evitase que se repitiesen.
- 6) Reunión a final de cada cuatrimestre de valoración de la experiencia de cada grupo y utilizar todo ello como punto de referencia para planificar la docencia del próximo curso académico, en el que

esperamos poder consolidar este procedimiento, que de manera tan incipiente hemos comenzado y que esperamos poder consolidar definitivamente en el próximo curso académico.

4. Materiales y métodos (describir el material utilizado y la metodología seguida).

En cuanto a la metodología, se han utilizado los artículos y noticias económicas preseleccionadas por el profesorado como herramienta para introducir los conceptos de los modelos económicos y los temas de las asignaturas implicadas, facilitando con ello su comprensión. Al objeto de reforzar la comprensión se ha motivado al alumnado a la búsqueda de nuevos artículos y noticias relacionadas con los contenidos ya explicados.

El material utilizado es muy variado, fundamentalmente se trata de artículos tanto académicos como de opinión sobre los diferentes temas.

5. Resultados obtenidos (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquellos no logrados, incluyendo el material elaborado).

Los resultados han sido satisfactorios, alcanzando parte de los objetivos propuestos en la memoria. Con todo, hay que destacar la atonía del alumnado de algunas asignaturas. Los/as alumnos/as de la titulación de Turismo, optaron por no participar en la tarea de búsqueda de información aludiendo que la economía no es una disciplina importante en su plan de estudio.

Tenemos que hacer la observación sobre que los alumnos de la asignatura de Historia Económica en sus diferentes titulaciones han sido los más receptivos a esta metodología.

6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil).

La experiencia ha servido para transmitir a los estudiantes que la economía puede ser divertida a pesar de ser denominada “ciencia lúgubre”. Ha permitido introducir los conceptos teóricos de la asignatura al alumnado, facilitando con ello la comprensión de los modelos teóricos e incitar una mayor iniciativa y responsabilidad del alumnado en el aula.

La experiencia revela que la iniciativa del alumnado queda sujeta al mayor o menor peso que la economía como disciplina tiene en sus respectivas titulaciones. A mayor peso económico mayor iniciativa y viceversa. Con todo, es un método de trabajo que vamos a mantener en las asignaturas vinculadas al Grado en Administración y Dirección de Empresas, de Derecho y del doble grado de Derecho y Administración y Dirección de Empresas y que entendemos puede exportarse a otras asignaturas de contenido financiero y empresarial del citado grado.

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados).

El proceso inicial de búsqueda y escaneo de materiales, ha supuesto un difícil tarea, ya que muchos artículos se encontraban en publicaciones sólo disponibles en papel, o que teníamos que solicitar a otras universidades.

8. Bibliografía.

Pérez Gálvez, J. C. (2013). EcoNews 2012-2013. Ediciones don Folio, Córdoba

Rué, J. y Lodeiro, L. (2010): Equipos docentes y nuevas identidades académicas. Narce Ediciones, Madrid.

Prieto, E, De Haro, D y Santos, M. (2005): Historia Económica. Lecturas y materiales. Dykinson, S. L.

Webgrafía

<http://cincodias.com/cincodias/economia.html>

<http://economia.elpais.com/>

<http://seda.uji.es/>

<http://www.eleconomista.es/economia/index.html>

<http://www.elmundo.es/economia.html>

<http://repositorio.unican.es/>

<http://www.expansion.com/economia/>

9. Mecanismos de difusión

La difusión se ha llevado a cabo dentro del aula entre el alumnado y colgando el material que hemos ido escaneando en las plataformas de las asignaturas, así como la referencia constante a las plataformas existentes. Como complemento a este proyecto, abriremos la documentación en el próximo curso académico.

10. Relación de evidencias.

Se han escaneado y distribuido un total de 50 artículos académicos sobre las materias seleccionadas anteriormente.

Córdoba, 1 de septiembre de 2016