

SEVILLA

>ÁLBUM



El diseñador Antonio García, con su hermano Fernando y sus modelos, vestidas con sus diseños. / REPORTAJE GRÁFICO: ANA GARCÍA



Salomé Góngora, Esther Amo, Pedro González, Javier Grillo y Nicolás Vaudelet.



Lourdes Fuentes, Graziella Domínguez, Carmen Montaraz y Christian Ballesteros.

Mujeres reales, elegantes, actuales y sofisticadas, por Antonio García

MODA. Mujeres reales, actuales, trabajadoras, pero que a la vez eligen en ocasiones sacar su lado más sofisticado para deslumbrar con una imagen que demuestra su pasión por la moda. Estas son las nuevas féminas de Antonio García, quien ayer presentó su nueva colección, 'Princess Portraits', en un entorno palaciego del siglo XX muy acorde con unas propuestas románticas y soñadoras. Para comenzar su presentación,

García eligió un trench azul marino realizado en gazar, que dio paso a una serie de treinta diseños muy trabajados en los que resaltaban siluetas estructuradas. En cuanto a los colores, priman el palo, topo, marfil, camel y humo, que a veces se salpican de tonos intensos como azul cobalto, verde kiwi, rojo o azul marino, entre otros. Todo ello, sin olvidar unos destacados complementos en tonos dorados que acompañan a algunas pro-

puestas, diseñados por la pintora Esther Amo, y la importante y estrecha colaboración de su propio hermano, Fer García.

Un nuevo éxito para Antonio García, quien estuvo acompañado por numerosos amigos y clientes, como el diseñador Tony Benítez, Raquel Revuelta; el director creativo de El Caballo, Nicolás Vaudelet, o la empresaria de moda Cuqui Castellanos, entre otros. / ANA GARCÍA



Cuqui Castellanos, Ariane Vilaseca y Carmen Cárdenas.



Raquel Revuelta y Tony Benítez.



Julio Cuesta, Javier y María Amor Martín Fernández y Luis Miguel Martín Rubio. / REPORTAJE GRÁFICO: ANA GARCÍA

La importancia de los pequeños detalles en la novela 'El Ombligo'

LECTURA. La Fundación Cruzcampo acogió la presentación del libro titulado *El Ombligo*, una novela escrita por los hermanos María Amor y Javier Martín Fernández y que parte de una trama tan sencilla como el hecho de que al personaje central le saquen una fotografía de su propio ombligo.

La actualidad hace que la obra incluya la tecnología en su trama, ya que dicha foto se cuelga en internet y una revista especializada confunde el ombligo con un cráter del planeta

Marte. A partir de ahí, se recrea la sociedad actual y la lucha de los diferentes personajes por superarse. Según sus autores, *El Ombligo* es una historia real, con personajes reales que incluso tienen nombre y apellidos, y que tiene el objetivo de que el lector pase un buen rato durante su lectura. María Amor Martín es vicedirectora adjunta de la escuela Universitaria de Magisterio Sagrado Corazón, y Javier Martín es catedrático de Derecho Financiero y Tributario y socio director de

F&J Martín Abogados.

El acto estuvo moderado por el director de Negocio en Andalucía de Ernst&Young, Luis Miguel Martín Rubio, además del presidente de la Fundación Cruzcampo, Julio Cuesta. Entre los asistentes se encontraban el presidente de Grupo Bodegas Campos, Tomás Aránguez; la editora de Jirones de Azul, Rosa García Perea; la delegada de la Fundación Carlos Sanz y Carmen Sánchez de Lamadrid, entre otros. / ANA GARCÍA



Tomás Aránguez, Fernando Anaya, Alberto Anaya y Rafael Arenas.



María Soto, Rosa García Perea y Carmen Pérez Rivero.



Carmen Sánchez de Lamadrid, Rafael Rodríguez Carrero, Rafael Suárez-Varela y Custodia Jiménez.