



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Razones y oportunidades para el turismo de salud en Córdoba

Génesis de la propuesta

- Marca CÓRDOBA
- CÓRDOBA MUNDO SALUD

Definición de Turismo de Salud

Caso de éxito

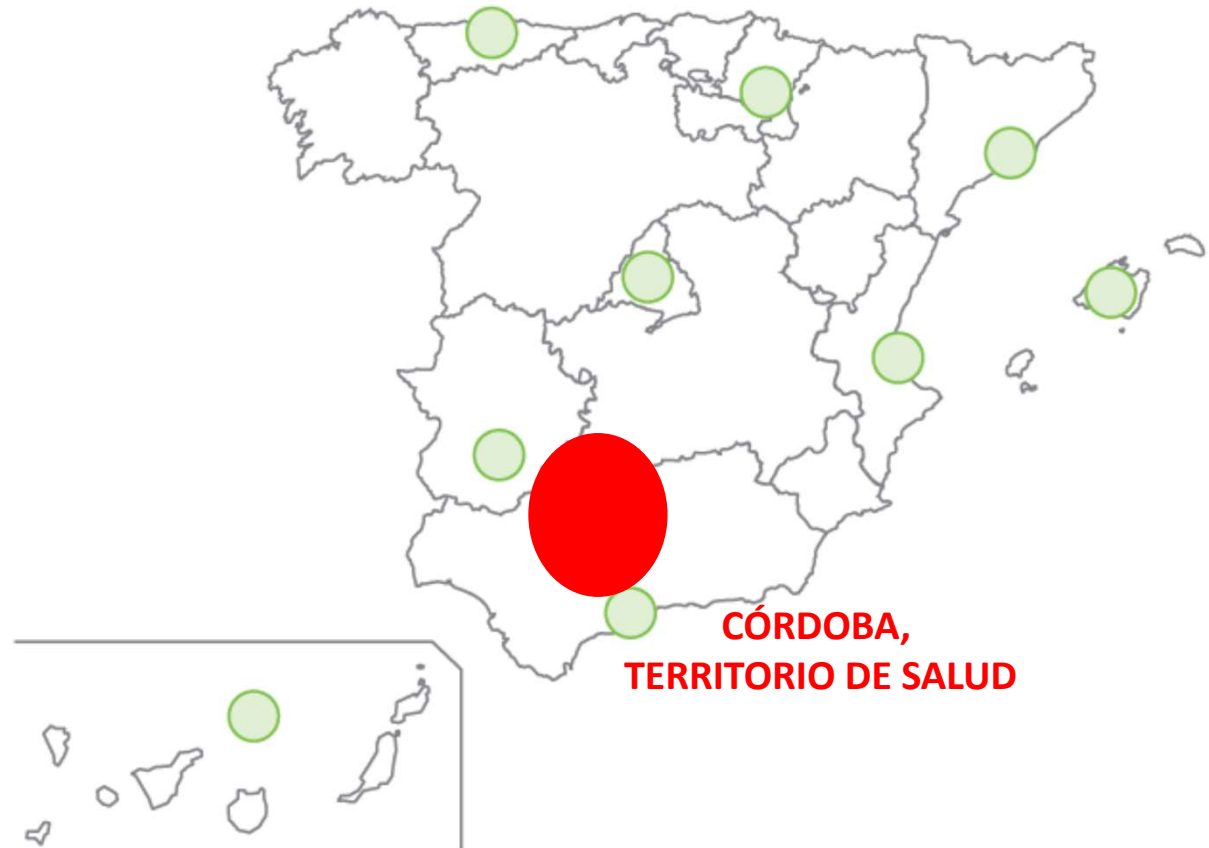
Clúster de sistema de valor

Agentes y proveedores

Ámbito de innovación

Colaboración pública - privada

Principales
destinos de
turismo de
salud en
España



Génesis de la propuesta: proyecto de innovación para hacer “más y mejor”

Estudio de posicionamiento de la
marca territorial Córdoba



Posicionamiento de
Córdoba como territorio de
salud: CÓRDOBA MUNDO

SALUD



Entorno facilitador
CÓRDOBA MUNDO
SALUD

Córdoba cuenta con una serie de cualidades que la sitúan en una posición privilegiada para presentarse en el contexto nacional e internacional como un destino de salud. Clima, accesibilidad, tradición, investigación, innovación y cultura de salud propician la proyección de Córdoba y su provincia como destino especialmente dotado de una serie de activos singularmente atractivos para los visitantes que buscan un destino saludable desde el punto de vista alimentario, territorial, asistencial y de bienestar.



Diseño de la web Córdoba Mundo Salud

Promoción de la Red Colaborativa Córdoba Mundo Salud

Activación del Facilitador de Turismo de Salud
CÓRDOBA MUNDO SALUD

Córdoba  Salud