

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
AREA DE SOCIOLOGÍA
CALENDARIO DEL CURSO DE
SOCIOLOGIA DEL TURISMO
Curso: 2010/2011

Profesor: Ángel Calle Collado

OBJETIVO de la asignatura

El objetivo fundamental de esta asignatura es dotar al alumnado de herramientas críticas que, desde diferentes paradigmas sociológicos, le permitan analizar las dinámicas del turismo en la actualidad, sus estructuras, los cambios experimentados en las últimas décadas y las alternativas que se plantean hoy ante las limitaciones sociales y medioambientales del turismo convencional globalizado.

CONTENIDOS

BLOQUE I: Sociología del Turismo (Octubre/18 Noviembre)

Herramientas y conceptos sociológicos para analizar de forma crítica el sector turístico

Estructuras y crisis del turismo convencional: una introducción

Introducción a la sociología del turismo a través de textos básicos del curso:

- "Viajar a todo tren. Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad", J. Gascón y E. Cañadas, Icaria, 2005
- "Do not disturb Barceló. Viaje a las entrañas de un imperio turístico," Joan Buades, Icaria Editorial, Barcelona, 2009
- "Políticas públicas, beneficios privados. Mecanismos, políticas y actuaciones públicas para la globalización del turismo", Rodrigo Fernández Miranda y Rodrigo Ruiz Rubio, Foro Turismo Responsable, 2010.

Nuestras necesidades básicas y su relación con el turismo

Lecturas obligatorias

"Desarrollo a escala humana", Max-Neef y otros (WEB)

"Inicios el turismo con el ocio y evolución histórica", Martínez Quintana (REPROGRAFÍA)

"El tiempo libre y las vacaciones pagadas", Alvares Sousa (REPROGRAFÍA)

Conceptos y teorías sociológicas básicas en el análisis del turismo

Lecturas obligatorias

"La perspectiva sociológica", Macionis y Plummer (REPROGRAFÍA)

"Cultura", Macionis y Plummer (REPROGRAFÍA)

"Consumo consciente de Turismo", Número 22, Revista *Opciones*, (WEB) Disponible también en <http://www.opcions.org/cast/opcions/viajes.html>

"El turismo y sus mitos", (WEB) Disponible también en <http://www.turismo-responsable.org/documents/comic.pdf>

Métodos y técnicas de investigación social en el turismo

Lecturas obligatorias

"Normas del trabajo de investigación", Notas de Ángel Calle (WEB)

"Metodología de la investigación social para el turismo", Margarita Latiesa (REPROGRAFÍA)

BLOQUE II: Turismo, Desarrollo y Medioambiente (Noviembre/Diciembre)

Análisis de las implicaciones del turismo en el contexto social, económico, cultural y medioambiental en el que se desarrolla

Lecturas obligatorias (ver WEB y Reprografía)

BLOQUE III: Turismo Sostenible y Responsable (Enero)

Crítica, experiencias y propuestas alternativas a un turismo insostenible

Lecturas obligatorias (ver WEB y Reprografía)

(SE PUEDE CONSULTAR EL TEMARIO DETALLADO EN LA WEB DE LA UCO, AQUÍ SE OFRECE LA ORDENACIÓN DE DICHO TEMARIO POR BLOQUES)

Evaluación

Convocatoria de febrero:

El 70% de la nota corresponderá la examen, y el 30% restante se evaluará en el trabajo de investigación (las normas del trabajo se publicarán en la web). El examen consistirá en 3 o 4 preguntas basadas en debates y lecturas realizadas.

Se considerará relevante en la evaluación final:

la participación en los debates promovidos en clase,

la presentación de actividades extrauniversitarias (seminarios, jornadas, talleres, proyectos) que se acompañarán de un breve informe crítico y su relevancia para lo abordado en clase (2 hojas)

Tutorías

Martes, 16:00 - 18:00

Martes y miércoles, 11:00 - 13:00

Y cualquier otro día que el alumno lo solicite previamente en clase.

Despacho Ciencias del trabajo: Planta baja, junto salón de actos, teléfono 957 21 25 08

Despacho Rabanales (viernes):Planta baja, teléfono 957 21 85 45 / EDIF. GREGOR MENDEL (C5-PLANTA BAJA) /
Correo administración: fs3gaarj@uco.es

Correo Ángel Calle (UCO): fs1calca@uco.es

WEB DE LA ASIGNATURA y USO DE SOFTWARE LIBRE

TEXTOS: SE USARÁN FORMATOS .PDF Y .RTF (PARA QUE SEA COMPATIBLE CON EL PAQUETE DE SOFTWARE LIBRE
OPENOFFICE, DISPONIBLE EN WWW.OPENOFFICE.ORG)

PRESENTACIONES: FORMATO .ODT (SE ABREN CON SOFTWARE OPENOFFICE IMPRESS)

WEB: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO