

IV PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Tras el éxito obtenido en los tres últimos años, la Universidad de Córdoba pretende desarrollar su IV Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación en el que aprovechará la experiencia de sus tres primeros planes para volver a organizar todas sus acciones de divulgación manera ordenada y acorde a una estrategia con la que pretende cumplir con su obligación de transferir el conocimiento y su responsabilidad como motor de desarrollo e innovación en su entorno más cercano.

El desarrollo del Plan contempla la implementación de las siguientes líneas de acción, coincidentes con sus objetivos:

1. Promocionar la cultura científica y de la innovación
 - a. Cita con la ciencia
 - b. La ciencia de los 11 contra 11
 - c. Cienciafictionados
 - d. Noche de los Investigadores
2. Promocionar de las vocaciones científicas

- a. Semana de la Ciencia
 - b. Ingenios en ruta
 - c. Paseo por la Ciencia
 - d. Lee ciencia, abre tu mente
3. Comunicar resultados de investigación de la UCO
 - a. UCOnews
 - b. Cordobaciencia
4. Formar al personal investigador en divulgación científica
 - a. V Jornadas de Divulgación Científica
#UCODivulga
 - b. Taller comunicación. Hablar en público
 - c. Certamen de monólogos “Cuéntame tu tesis”



OBJETIVO 1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

CITA CON LA CIENCIA

En un restaurante de la ciudad, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación reunirá a 10 investigadores. Cada uno de ellos se sentará en una mesa distinta. Cada mesa tendrá una silla vacía, que deberán ocupar las personas que se hayan inscrito con anterioridad. En cada cita sólo podrán participar 10 ciudadanos, que habrán podido inscribirse en el evento previamente a través de una web propia. Cada ciudadano ocupará una de las sillas vacías al llegar e irá rotando cada 5 minutos, siguiendo un esquema similar al de las “Speedy dating”. Cada investigador y cada ciudadano tendrá una ficha en la que irá puntuando a las personas con las que van compartiendo mesa. Los primeros evaluarán el interés de los ciudadanos por sus áreas y éstos puntuarán su talento divulgador. Al final, se elegirá a la pareja más “compatible”.

LA CIENCIA DE LOS 11 CONTRA 11

Diseño e impresión de infografías sobre la ciencia que envuelve al fútbol para su difusión entre los aficionados. La UCC+i se ocupará de la guionización, diseño e impresión de 11 infografías sobre los siguientes ‘topics’.

- **Infografía 1.- Después de un partido, come pasta.** La nutrición en el deporte. ¿Cómo influye la ingesta de macronutrientes en el rendimiento deportivo?
- **Infografía 2.- Mejor si le pegas con efecto.** Explicaremos la física que hay detrás del desplazamiento del balón y de qué manera influye el rozamiento del aire en la velocidad y dirección del balón.
- **Infografía 3.- Adiós al gol fantasma.** La tecnología ha llegado a los estadios. Explicación de cómo funciona el ojo de halcón que evitará los errores a la hora de decretar si un balón ha entrado en la portería o no.
- **Infografía 4.- Acción-reacción.** O desigualdad de condiciones en un penalti. Se detallarán los conceptos físicos por los cuales un portero tiene todas las de perder

en el lanzamiento de una pena máxima. Un portero puede intuir dónde irá el lanzamiento pero no tiene tiempo material de ver dónde lanza el adversario y reaccionar a tiempo para pararlo.

- **Infografía 5.- Terapia de plasma, el “no doping”.** Cada vez es más frecuente el uso de la terapia del plasma para mejorar el rendimiento en el campo y la recuperación de lesiones. Explicaremos qué es y como se usa esta terapia.
- **Infografía 6.- La estadística como complemento al entrenamiento.** El scouting deportivo ha llegado al fútbol para quedarse, son muchos los equipos que condicionan su juego de acuerdo con un estudio previo del adversario. Se utilizan las bases de datos y la estadística.
- **Infografía 7.- El ritmo cardíaco, funcionamiento del pulsómetro.** En televisión vemos continuamente como jugadores profesionales entrenan con una banda alrededor del pecho. Es un pulsómetro, mide el ritmo cardíaco y el nivel de esfuerzo y nosotros vamos a explicar como funciona.

- **Infografía 8.- La psicología gana partidos.** El poder de la mente (y no estamos hablando de quien dice ver el futuro en los posos del café) es muy importante a la hora de la toma de decisiones rápidas en una jugada determinada del partido. Además de un entrenamiento físico, cada vez son más los equipos que deciden contratar los servicios de un psicólogo para que sus jugadores adquieran ciertas habilidades psicológicas que ayuden a ganar partidos o a recuperarse rápido anímicamente de una derrota.
- **Infografía 9.- La “moqueta” del césped híbrido.** La tecnología ha llegado también al césped del terreno de juego y es que cada vez existen más campos de fútbol en los que el terreno de juego es una mezcla de césped natural y césped artificial. Te contamos como se consigue este híbrido.
- **Infografía 10.- Nuevos materiales en el fútbol.** Tejidos transpirables que parecen una segunda piel, termosellado en las nuevas botas que evitan las rozaduras en los pies de los profesionales... Los avances científicos han llegado también a las indumentarias de los clubs de fútbol y no es

poco el dinero que invierten marcas comerciales de ropa deportiva en mejorar el equipamiento de los futbolistas.

- **Infografía 11.- El equipo arbitral en contacto continuo.**
Desde hace ya algún tiempo la comunicación entre el conjunto arbitral (ya no se puede hablar de trío y pronto habrá más árbitros que jugadores en el campo) ha mejorado con el uso de los micrófonos y “pinganillos”, o sea con el uso de la radio frecuencia y aquí te contamos como funciona.

Las infografías se distribuirán a través de una plataforma web propia, así como en todos los medios de comunicación especializados que deseen utilizarlas y la revista del Córdoba C.F, con quien se tratará de promover un acuerdo.

CIENCIAFICCIONADOS. CUANDO LAS LETRAS SE CONVIERTEN EN CIENCIA

Por cuarto año consecutivo, esta acción propone recuperar uno de los géneros literarios más populares: la ciencia ficción, un tipo

de literatura en la que se unen los dos grandes saberes universitarios: las ciencias y las letras, y utilizar las segundas para acercar conceptos científicos al gran público. Para ello se organizarán cuatro charlas científico-literarias en un local de ocio (restaurante). Un científico de la Universidad de Córdoba comentará la novela elegida y los conceptos científicos más importantes contenidos en ella, siempre de forma divulgativa. La charla se planteará como un diálogo entre el ponente y una entrevistadora que promoverá el debate con el público. Previamente, las novelas habrán sido presentadas en un blog propio en el que se promoverá el debate entre los asistentes.

NOCHE DE LOS INVESTIGADORES

Organización de una feria de “Pequeños Grandes Investigadores”, en la que centros escolares puedan presentar sus proyectos de ciencia ante un comité científico; organización de 6 espectáculos divulgativos protagonizados por investigadores y celebrados en bares y restaurantes de la ciudad; organización de



una feria de ciencia tematizada; microencuentros de 10 equipos científicos con ciudadanos en 10 patios cordobeses.



OBJETIVO 2. PROMOCIÓN DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS ENTRE LOS ESCOLARES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

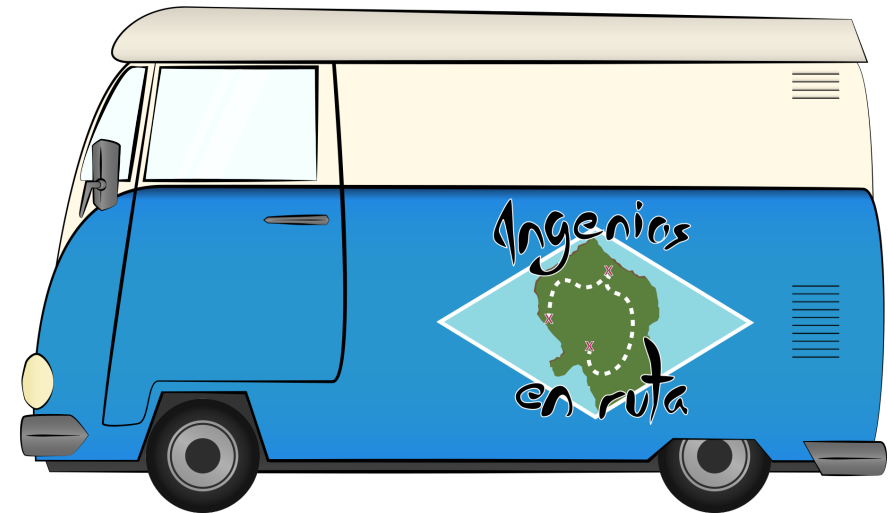
SEMANA DE LA CIENCIA

CAFÉ CON CIENCIA



Se celebrará el tradicional “Café con ciencia”, en el que 10 investigadores de la UCO recibirán a estudiantes de 4º de ESO para hablarles de su labor investigadora y se coordinarán visitas a laboratorios e instalaciones científicas de la Universidad de Córdoba.

INGENIOS EN RUTA



El programa “Ingenios en ruta” de la Universidad de Córdoba ofrece a los centros e Institutos de Educación Secundaria de la provincia de Córdoba la visita de investigadores científicos de la institución. Se ofrecerán charlas y talleres divulgativos con el objetivo de acercar a los estudiantes a la ciencia. Cada taller se realizará en las aulas facilitadas por el centro educativo y tendrá una duración de 1 hora.

PASEO POR LA CIENCIA

Instalación de stand informativo en el Paseo por la Ciencia organizado por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica.

LEE CIENCIA, ABRE TU MENTE

De acuerdo con los centros educativos se propondrán 2 lecturas de la biblioteca de divulgación de la editorial cordobesa Almuzara. Los títulos serán remitidos con tiempo suficiente a los centros educativos, de forma que el alumnado pueda trabajar las lecturas con tiempo suficiente y asistir a un encuentro con los autores en la sede de la Universidad.



OBJETIVO 3. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

UCONEWS



La Universidad de Córdoba contará con un canal propio inglés-español de noticias de ciencia escritas y audiovisuales.

Potenciación del portal www.uco.es/uconews

CORDOBACIENCIA

Difusión de noticias científicas en redes sociales.

OBJETIVO 4. FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

V JORNADAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA #UCODIVULGA. MÁS ALLÁ DE LOS PAPERS



Seminario para la capacitación en comunicación y gestión de redes sociales y marca personal para investigadores.

TALLER DE COMUNICACIÓN. HABLAR EN PÚBLICO

Seminario-taller para la capacitación en la puesta en escena de un espectáculo de divulgación (guionización e interpretación) impartido por profesorado especialista en artes escénicas y guiones teatrales.



CERTAMEN DE MONÓLOGOS “CUÉNTAME TU TESIS”

Certamen de monólogos divulgativos en clave de humor para doctorandos.

Los jóvenes investigadores tendrán que explicar en 5 minutos el contenido de su tesis y hacerlo de manera atractiva y divertida.

La final se celebrará en una Sala de Teatro de la ciudad.

