

NOMBRE DE ORGANIZACIÓN:

Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango. ACODIHUE.

La Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango, ACODIHUE, es una organización de segundo nivel, constituida en acta notarial el 21 de mayo de 1996, y reconocida como persona jurídica mediante el acuerdo ministerial 291- 96 de fecha 28 de agosto de 1996; la misma está conformada por asociaciones de primer nivel que a su vez están integradas por comités comunales y estos por pequeños productores. Por su diversidad étnica en su conformación de base se identifica como una asociación pluricultural y multilingüe, en donde existen representantes de nueve etnias.

Los servicios de ACODIHUE se dividen en dos grandes grupos: servicios sociales que presta la asociación a sus miembros y a la comunidad, enfocados a la salud, educación y seguridad alimentaria, servicios de desarrollo económico empresarial, mercadeo y comercialización de productos, especialmente café y miel certificados.

Actualmente ACODIHUE aglutina 18 organizaciones de primer nivel con un total de 7,713 asociados y asociadas de los cuales 1,565 son mujeres y 6,148 hombres. Las y los miembros de ACODIHUE, son productores(as) agropecuarios(as) a pequeña escala de café, miel, maíz, papa, maní.

Misión:

Contribuir al desarrollo económico social sostenible de las organizaciones asociadas y población local a través de la prestación de servicios, el fomento de las cadenas de valor y de la empresarialidad.

Visión:

Consolidarnos como una organización sostenible líder en la prestación de servicios socio-económicos y de fomento de la empresarialidad, para lograr el empoderamiento y desarrollo integral de sus organizaciones y población local.

DESCRIPCION:

Antecedentes y contexto del trabajo de la organización.

De acuerdo a su misión y visión ACODIHUE contempla el eje económico empresarial apoyando a productores y productos de café, por lo que comercializa café que proviene en un 80% de productoras mujeres indígenas, quienes cultivan en el territorio montañoso de los Cuchumatanes, Huehuetenango, con una altura promedio de 1,500 metros sobre el nivel de mar, lo que otorga una sanidad natural del territorio, cuidadosamente preservado por el mantenimiento amigable con el ambiente, obteniendo un café estrictamente duro, con características organolépticas especiales que mantienen la calidad a través de la transformación artesanal que hacen las mujeres en el beneficiado húmedo, fermentado a mano y secado al sol.

Para reconocer el trabajo realizado por las mujeres se cuenta con el Certificado Manos de Mujer con el cual se valora su contribución a la economía familiar y nacional. Además de mantener desde 2,006 el Certificado de Comercio Justo FLO, C.A,F.E. Practices y Rain Forest Alliance, que garantizan al comprador la calidad de una producción sostenible, reconocida por todos nuestros clientes en Europa y Estados Unidos.

Actualmente se cuenta con un plan de negocios que incluye la exportación de café verde certificado, convencional y microlotes; así como café tostado y molido de dos marcas l'xkapeh y La Meseta para el mercado nacional. Dentro del plan de negocios se describe el sistema de inteligencia de mercados incorporado al departamento de gerencia comercial que por ser un departamento nuevo y recién incorporado a la estructura comercial se requiere apoyo para fortalecer el sistema de inteligencia de mercados para el mercado nacional e internacional.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES (que desempeñaría el estudiante):

- Contribuir al desarrollo económico de las asociadas y población local de la cobertura de ACODIHUE.
 - Alcanzar la sostenibilidad financiera de ACODIHUE, a través de la comercialización de café verde de calidad y café tostado y molido.
-
- a) Diseñar plan de Marketing que propongan estrategias de ventas, que permitan incrementar volúmenes.
 - b) Implementación de un plan piloto de ventas de café tostado y molido por segmentos, canales y regiones.
 - c) Elaborar e implementar un sistema de información gerencial (precios, mercados nacionales e internacionales); tomando en cuenta los tipos de producto, volúmenes, calidades, empaques, épocas para la exportación.
 - d) Para analizar los tipos de clientes potenciales, por ubicación geográfica de interés comercial, para dar un seguimiento especial.
 - e) Desarrollo, investigación y presentación de tendencia de oportunidades de mercado mundial y regional.
 - f) Diseñar, ejecutar y evaluar campañas de publicidad y promociones de ventas de los productos.
 - g) Organizar que se faciliten las actividades de comercialización y venta de productos.
 - h) Determinar y ejecutar estrategias mercadológicas para competir en el mercado nacional e internacional

FECHAS (período conveniente para la estancia (nº de meses) y fechas más convenientes:

DE FEBRERO A AGOSTO 2015.

LUGAR:

Huehuetenango, Guatemala.

PERFIL:**Imprescindible (titulación o área de conocimiento):**

MERCADOLÓGICO, CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN Y/O NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Cualificación y experiencia:

En elaboración de planes de marketing, de negocios, implementación de estrategias de comunicación y/o con experiencia en E-commerce “redes sociales”

CONTACTO

En el Área de Cooperación y Solidaridad facilitaremos los contactos de la organización a las personas interesadas previa entrevista con ellas.

Mayte Hernández (Técnica del Área de Cooperación y Solidaridad)

Paraninfo, Rabanales, lateral derecho, planta baja

area.cooperacion@uco.es

957212029