



RED DE INFORMACIÓN  
EUROPEA  
DE ANDALUCÍA

07  
MEMORIA







MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS  
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



Ayuntamiento de San Fernando



**CEA** Confederación de  
Empresarios de Andalucía



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**Sevilla Global**

AGENCIA URBANA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



---

<b>1. Datos Generales.</b> .....	<b>1</b>
Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía. ...	1
Estructura de la Red. ....	2
Organigrama. ....	7
<b>2. Actividades y servicios.</b> .....	<b>8</b>
Organización de Congresos, Jornadas y Seminarios. ....	9
Día de Europa. ....	12
Organización de Ferias y Talleres. ....	17
Premios sobre Integración Europea. ....	22
Visitas. ....	23
Página Web. ....	24
<b>3. Formación.</b> .....	<b>26</b>
Cursos de formación. ....	26
Acciones de difusión de la información. ....	28
Atención de usuarios y resolución de consultas. ....	28
<b>4. Publicaciones.</b> .....	<b>30</b>
Boletines. ....	30
Revistas. ....	32
<b>5. La Red en los medios de comunicación.</b> .....	<b>33</b>
<b>6. Reuniones de los miembros de la Red.</b> .....	<b>35</b>

---



## 1. Datos Generales.

### Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía.

Tal y como refleja la comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones.

#### **“Comunicar sobre Europa en asociación”**

En el año 2003 se puso en marcha una Red de Información Europea en Andalucía, impulsada por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, con el objeto de prestar un servicio de calidad dotando de una visión de conjunto a nuestra Comunidad Autónoma en todo lo referente a la Unión Europea, sus políticas y actividades. En la actualidad, la riqueza y variedad de centros y enlaces en nuestra región constituyen un patrimonio inestimable por su experiencia, así como por su cercanía a los ciudadanos. Debido a su experiencia y por las características intrínsecas los convierten en un instrumento privilegiado para la difusión de la información y documentación comunitaria.

En estas fechas, cincuenta años después de la firma del Tratado de Roma, la Unión Europea sigue transformándose y reformándose para aprovechar al máximo las oportunidades y responder a los desafíos en ámbitos como la globalización, la eficacia e

independencia energéticas, la movilidad, la competitividad, las migraciones, la seguridad y el cambio climático.

La Unión actual es mayor, más diversa y se ocupa de cuestiones cada vez más complejas, en las que el valor añadido europeo es importante, pero difícil de comunicar.

Este nuevo entorno requiere un método de trabajo más sofisticado, basado en gran parte en una asociación entre los distintos agentes de la sociedad europea para producir resultados que interesen a los ciudadanos europeos y que hayan sido suficientemente debatidos con ellos. La información disponible muestra que estos últimos están convencidos de que, en el fondo, sólo una acción a escala europea permitirá a nuestras sociedades afrontar los retos a los que actualmente se enfrentan. Por tanto, este cambio actual de objetivo y orientación de la Unión está de acuerdo con las aspiraciones de los ciudadanos.

Hoy más que nunca, el debate sobre Europa debe llevarse más allá de las Instituciones a los ciudadanos. El Consejo Europeo insistió en ello en junio de 2007, al indicar que es crucial reforzar la comunicación con los ciudadanos europeos, informándolos de manera completa y exhaustiva sobre la Unión Europea e implicándolos en un diálogo permanente. Esto será especialmente importante durante el proceso de ratificación del Tratado de Reforma y a medida que se acercan las elecciones europeas del 2009.

Este reto no sólo afecta a la Comisión, sino también al conjunto de Instituciones, Organismos y Estados miembros de la UE. Una política de comunicación bien concebida y con recursos adecuados constituye



un componente esencial del abanico de políticas de la UE. Debe combinar la proximidad con los ciudadanos con un ámbito que abarque todo el territorio de la Unión y sobrepase las fronteras actuales, para extenderse a los países que desean convertirse en miembros y al resto del mundo. Trasladando este mensaje a nuestro ámbito regional podemos decir que el objetivo fundamental de la Red de Información Europea de Andalucía es potenciar el acercamiento de la información europea a los andaluces y ciudadanos en general, ofreciendo un portal único que sirva de referente para estar al día sobre lo que sucede

en el seno de las Instituciones Comunitarias mediante el acceso gratuito a sus fuentes de información, resolución de consultas específicas, asesoramiento en proyectos -con especial atención a lo que preocupa e interesa en nuestra región-, y estimular las relaciones internacionales de las empresas andaluzas con las de otros países de la Unión Europea, en definitiva difundir la importancia de la información sobre la Unión Europea para un proceso de integración, estimulando el uso de las nuevas tecnologías y las fuentes de información.



### Estructura de la Red.

La Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, es la coordinadora de la Red de Información Europea de Andalucía, con la que se quiere optimizar los medios de los diferentes centros de información que la componen mediante la interconexión de los mismos

con una asunción compartida de responsabilidad y una colaboración reforzada y que a la vez respete las especificidades de cada uno de los centros de información.

La Red está formada por once de los centros institucionales de información europea existentes en nuestra región y coordinada por la Secretaría Gene-

ral de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Las especificidades de estos centros, tanto en cuanto a ubicación, actuaciones y población objetivo, hace que se complementen en toda nuestra región ofreciendo un enfoque múltiple de la realidad europea, su organización y su manera de llegar a los ciudadanos. El personal que forma el equipo de trabajo de la Red de Información Europea de Andalucía

está formado por hombres y mujeres que transmiten ilusión y buen hacer en todas las actuaciones que se llevan a cabo. A la estructura originaria de la Red se han incorporado los Europe Direct de Huelva y Andújar, en el año 2006, y Sevilla Global, en 2007, al mismo tiempo, se han unido al resto de los miembros del Consejo de Dirección de la Red en el análisis y toma de decisiones de las actividades conjuntas.



• Foto de la firma de la constitución de la Red de Información Europea de Andalucía.

La Junta de Andalucía, por medio de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, no sólo ha impulsado y cofinanciado la creación de la Red, sino que también es miembro de pleno derecho de la misma.

A la Secretaría General de Acción Exterior le corresponde, de conformidad con el Decreto 347/2004, la coordinación y asesoramiento general de las actuaciones de la Junta de Andalucía en el Exterior, especialmente las derivadas de la pertenencia de España a la Unión Europea y, en particular, las atribuciones señaladas en el Decreto 61/1995, entre las que destaca, el desarrollo de acciones de formación, información y divulgación dirigidas a la sociedad andaluza en general sobre la actividad de la Unión Europea.

Los datos de los miembros de la Red son los siguientes:

### Centros de Documentación Europea. Europe Direct

Estos Centros fueron creados en 1963 por la Comisión Europea, su objetivo fundamental es ayudar a las instituciones de enseñanza superior y a los centros de investigación a promover y desarrollar la enseñanza y la investigación sobre la integración europea, hacer accesible a los profesores, estudiantes y público en general la documentación comunitaria, animar a estas instituciones a participar en el debate sobre la integración europea y contribuir,

con el fin de aumentar la transparencia, a dar a conocer las políticas de la Unión Europea al conjunto de los ciudadanos europeos.

Son depositarios de la documentación comunitaria básica, como es el Diario Oficial de la Unión Europea, las Sentencias del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, etc., así como estadísticas, revistas especializadas y publicaciones de carácter divulgativo.

En nuestra región contamos con tres Centros de Documentación Europea:

### CDE de Córdoba

#### **Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales**

Puerta Nueva, s/n - 2ª planta  
14071 - CÓRDOBA

**Teléfono:** 957 25 49 62

**Fax:** 957 26 11 20

**Director:** José María Casado Raigón

**Documentalista:** Magdalena Reifs López

**E-mail:**

cde1cord@uco.es

**Internet:**

<http://www.uco.es/webuco/cde>

**Atención al público:**

09,00 a 13,00 H. (lunes a viernes)

### CDE de Granada

#### **Edificio Centro de Documentación Científica**

Rector López Argüeta, s/n  
18071 - GRANADA

**Teléfono:** 958 24 83 51

**Fax:** 958 24 23 82

**Director:** Luis M. Hinojosa Martínez

**Documentalistas:** Liliana Wong Cervantes, José Luis Rivera Vargas

**E-mail:**

cde@ugr.es

**Internet:**

<http://cde.ugr.es>

**Atención al público:**

10,00 a 14,00 H. (lunes a viernes),  
de 17,00 a 20,00 H. (los miércoles)

### CDE de Sevilla

Avda. del Cid, s/n

41004 - SEVILLA

**Teléfono:** 95 455 11 58/59/60/61

**Fax:** 95 421 06 23

**Directora:** Elena Cano Bazaga

**Documentalista:** Margarita Prieto del Río

**Técnico:** Mª José Jiménez Lara

**E-mail:**

mprieto@us.es;mjjl@us.es

**Internet:**

<http://www.centro.us.es/cde>

**Atención al público:**

09,00 a 15,00 H. (lunes a viernes)

### Enlaces de Información Europe Direct

La labor de los centros Europe Direct es acercar la información comunitaria al gran público aportando una primera respuesta a cualquier información sobre la Unión Europea. En nuestra Red hay en la actualidad seis Centros Europe Direct.

### Europe Direct San Fernando

#### **Edificio Vivero de Empresas**

Avda. San Juan Bosco, s/n  
11100 SAN FERNANDO (Cádiz)

**Teléfono:** 956 94 45 21

**Fax:** 956 94 45 24

**Director:** Cándido González Pavón

**Técnico:** Rafael Carrera Bernal

**E-mail:**

europa.direct@aytosanfernando.org

**Internet:**

<http://www.aytosanfernando.org>

### Europe Direct Campo de Gibraltar

Paseo de la Conferencia, s/n

11207- ALGECIRAS (Cádiz)

**Teléfono:** 956 58 03 07

**Fax:** 956 60 36 64

Noelia Sánchez Castillo



**E-mail:**  
europedirect@mancomunidadcg.es  
**Internet:**  
<http://www.mancomunidadcg.es/europedirect>

### Europe Direct Andalucía Rural

**Edificio La Tercia II**  
C/ Santo Domingo de Henares, 7  
14850-BAENA (Córdoba)  
**Teléfono:** 957 69 10 84  
**Fax:** 957 69 23 45  
Raquel Moreno Vicente  
**E-mail:**  
rmoreno@adegua.com  
**Internet:**  
<http://www.adegua.com>

### Europe Direct Andújar

Avda. Pablo Picasso, s/n (Edificio Estación de Autobuses)  
23740 – ANDÚJAR (Jaén)  
**Teléfono:** 953 51 57 67  
**Fax:** 953 51 57 68  
Antonio Jesús Rodríguez Martínez  
**E-mail:**  
europedirect@andujar.es  
**Internet:**  
<http://www.europedirectandujar.com>

### Europe Direct Enlace Huelva

**Diputación de Huelva. Área de Desarrollo Local**  
Pab. Los Pinos, Ctra. N. 431 Sevilla-Huelva, Km. 630  
21007 – HUELVA  
**Teléfono:** 959 49 47 79. Ext. 227  
**Fax:** 959 49 47 90  
Margarita Domínguez Cordero  
**E-mail:**  
europadirecto@diphuelva.org  
**Internet:**  
<http://europadirectohuelva.sigadel.com>

### Europe Direct Sevilla Global

Avda. José Galán Merino s/n. Edif. CREA  
41015 Sevilla

**Teléfono:** 954 46 75 55  
**Fax:** 954 46 75 58  
Javier Ríos Fernández  
**E-mail:**  
europedirect@sevillaglobal.es  
**Internet:**  
<http://www.sevillaglobal.es>

### Centro de Información Rural Europeo. Campiña del Guadalquivir- Andalucía

Camino del Físico, s/n  
41400 Écija (Sevilla)  
**Teléfono:** 95 590 07 21  
**Fax:** 95 590 55 16  
Milagrosa Bascón Jiménez  
**E-Mail:**  
cire@europaenecija.eu  
**Internet:**  
[www.europaenecija.eu](http://www.europaenecija.eu)

### Euro Info Centros

Los EICs son centros de información, orientación y asesoramiento a las empresas creados por la Comisión Europea en 1987. Están implantados en estructuras públicas, privadas o mixtas. Proporcionan acceso local a toda una gama de informaciones especializadas y servicios de asesoramiento para ayudar a las empresas a desarrollar sus negocios en Europa y juegan un papel de intermediarios entre las Instituciones Europeas y las PYMES.

Los Euro Info Centros son equipos multilingües habituados a responder a demandas de información de ámbito transnacional. Están familiarizados con las circunstancias y las prácticas locales, regionales y europeas.

### Centro Europeo de Información Empresarial Proyecto Europa – Banesto

Plaza de la Constitución, 9  
29008 - MÁLAGA

**Teléfono:** 95 222 09 59  
**Fax:** 95 222 09 36  
Nuria Toucet Álvarez  
**E-mail:**  
eicmalaga@eicmalaga.info  
**Internet:**  
<http://www.eicmalaga.info>

### **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Centro de Servicios Empresariales de Andalucía (CSEA)**

Isla de la Cartuja, s/n  
41092 - SEVILLA  
**Teléfono:** 95 448 89 00  
**Fax:** 95 448 89 11  
M<sup>a</sup> del Pilar García de Chiclana  
**E-mail:**  
pgarcia@cea.es  
**Internet:**  
<http://www.cea.es/>

Además de los responsables de los Centros de información europea relacionados anteriormente, el equipo de trabajo lo complementan técnicos, becarios y administrativos hasta formar un equipo humano formado por cincuenta personas aproximadamente.

Entre las actividades desarrolladas por estos grupos de trabajo, se pueden destacar:

- Recepción y atención de grupos de estudiantes de todos los ciclos de enseñanza desde la Escolar a la Universitaria.
- Organización de debates y charlas en diferentes Centros de Enseñanza Secundaria.
- Promoción de acciones dirigidas a establecer contactos activos entre empresas de nuestra región y empresas de otros países de la Unión Europea.
- Coordinación, organización y participación en Cursos y Seminarios relacionados con la Unión Europea, dentro y fuera de nuestra Comunidad Autónoma.

- Recepción y clasificación de la documentación comunitaria.
- Elaboración y participación en programas e iniciativas comunitarias.
- Organización de talleres divulgativos dirigidos a los sectores menos favorecidos para dar a conocer las actividades de las instituciones comunitarias.
- Mantenimiento de la página Web de la Red, como referencia exterior de nuestras actividades.
- Participación y asistencia a las reuniones organizadas por la Dirección de la Red, así como las organizadas por la Representación de la Comisión Europea.

Para coordinar todas estas actividades, la Red de Información Europea de Andalucía, en su organización interna, cuenta con un Presidente, un Consejo de Dirección y una Secretaría. La Presidencia de la Red la ejerce el Secretario General de Acción Exterior, D. Pedro Moya Milanés, al que le corresponde, entre otras funciones, convocar las reuniones del Consejo de Dirección fijando el orden del día y dar el visto bueno a las actas y certificaciones de los acuerdos adoptados en el seno del Consejo. Por su parte el Consejo de Dirección, como órgano gestor de la Red, tiene entre sus funciones:

- Planificar las actuaciones comunes de la Red.
- Evaluar periódicamente los resultados de las actuaciones que se pongan en marcha.
- Impulsar todo tipo de actividades de carácter informativo y divulgativo sobre temas comunitarios.
- Programar cursos de formación en materia comunitaria de manera coordinada para el personal que dependa de cualquiera de los miembros de la Red.

- Elaborar con carácter periódico un informe estratégico sobre las necesidades de información en materia europea en la Comunidad Autónoma Andaluza.

En cuanto a las funciones que asume la Secretaría de la Red, están:

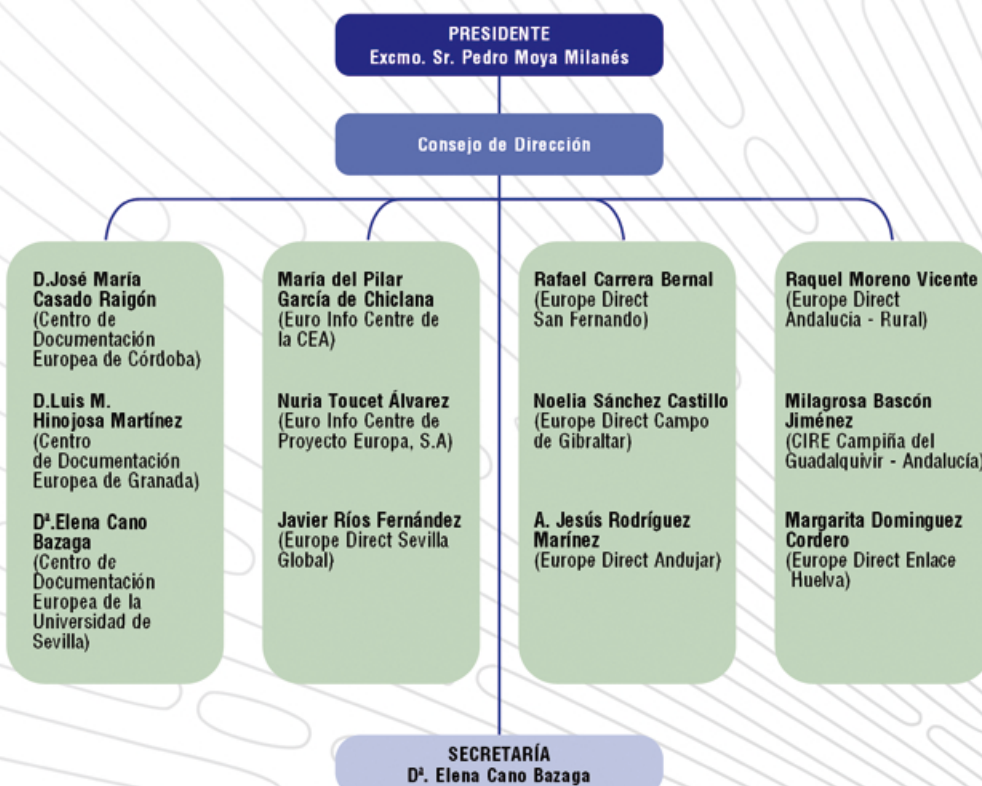
- Coordinar las convocatorias de las reuniones del Consejo y levantar acta de cada sesión.

- Llevar el archivo de actas y de los documentos que el Consejo le encomiende expresamente.

- Velar por el cumplimiento de las decisiones del Consejo de Dirección y, de acuerdo con éste, impulsar la actividad de la Red.

- Proponer el plan de actividades para el ejercicio siguiente.

## Organigrama



Los miembros de la Red cuentan con salas de consulta y de conferencias para atender a los usuarios, así como para desarrollar las diversas actividades informativas y formativas (Cursos, Jornadas, Conferencias...) que se llevan a cabo en los distintos Centros a lo largo de todo el año. Por otra parte, también dispone de material audiovisual transportable (ordenadores portátiles, cámaras digitales, discos duros extraíbles...), el personal de los centros puede disponer del mismo en los desplazamientos, fuera de sus Centros respectivos, para realizar dichas actividades.

En la actualidad, la Red dispone de un equipo material moderno y adaptado a las funciones de investigación, formación e información que le son propias para conseguir sus objetivos y que se desarrollan a continuación:

- Ordenadores, con conexión a Internet. Estos equipos se utilizan principalmente por los miembros de los Centros que componen la Red, tanto de investigación como de información, hay que señalar que también existen una serie de equipos destinados exclusivamente al uso público, ofreciendo así a los usuarios la posibilidad de realizar búsquedas personalmente.
- Escáner e impresoras.
- Equipos de digitalización consistentes en cámaras fotográficas.
- Fotocopiadoras, algunas de las cuales son de acceso público.
- Lectores de microfichas.
- Videoproyectores.
- Reproductores DVD.
- Ordenadores portátiles (indispensables para los desplazamientos, fuera de los centros, del personal miembro

de la Red, principalmente para la impartición de conferencias, cursos, o en el desarrollo de las tareas de difusión e información).



## 2. Actividades y Servicios.

La Red de Información Europea de Andalucía ha participado en la organización de diversos actos y actividades de interés sobre el proceso de integración europea. Entre los temas que se han abordado durante el año 2007, sobresalen los siguientes: "50 Aniversario del Tratado de Roma", "2007 Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades", "Promoción de una Ciudadanía Europea.", "Análisis de la nueva Política Regional". Las actividades que viene desarrollando la Red de Información Europea de Andalucía, abarca todo tipo de público ofreciéndose información y formación sobre la Unión Europea en ámbitos tan diversos como las Universidades Andaluzas, las Zonas Rurales, las Empresas, etc. Los grupos de interés "prioritarios" han sido durante este año:

- El Gran Público: en este bloque están incluidas las Administraciones, Entidades y Asociaciones diversas como por ejemplo: culturales, deportivas, etc., Sindicatos y Partidos Políticos, Colectivos Sociales y, en definitiva, cualquier ciudadano en general.
- Los Grupos vulnerables: inmigrantes, desempleados, las personas desfavorecidas.
- Los Jóvenes: éste es quizá el público que más participa en el conjunto de las actividades que realiza la Red. Comprendería estudiantes universitarios, de educación secundaria y bachi-

lterato, de formación profesional, estudiantes en prácticas, trabajadores, etc.

- La Población rural.
- Las Empresas, en especial las PYME, los Centros Empresariales y las Asociaciones de Empresarios.

## Congresos, Jornadas, Seminarios y otras actividades relacionadas

El objetivo de las actividades es crear y fomentar los intercambios, el diálogo y el entendimiento entre las Instituciones Europeas, la Opinión Pública, la Sociedad Civil organizada y determinados públicos especializados a escala europea, nacional, regional y local. Además, el diálogo con los ciudadanos y el refuerzo de la transparencia deben formar parte integrante de todo asunto. Por tanto, es preciso consagrar tiempo y una parte adecuada de los recursos disponibles a dichas actividades.

Los temas claves propuestos, a finales del año 2006, en la reunión del Consejo de Dirección han sido abordados a lo largo de este año en diferentes eventos: congresos, jornadas, seminarios o cursos realizados por los miembros de la Red o en reuniones en las que éstos participaban.

En este sentido, el **Enlace Europe Direct- Huelva** ha organizado las siguientes actividades:

- El 28 de junio una jornada con el título "Nuevo Período de Programación de Fondos 2007-2013. Su incidencia en Andalucía".
- El 4 de diciembre la jornada titulada

"El Nuevo Instrumento Europeo de Vecindad. Perspectivas para Andalucía"

- El enlace de Huelva ha participado, también, como ponente impartiendo conferencias y charlas informativas en los siguientes seminarios y jornadas que se han realizado en la provincia de Huelva. A modo de ejemplo: el 2 de marzo en la jornada titulada "La Seguridad del Continente Europeo con relación a sus vecinos del Mediterráneo" celebrada en Ayamonte; el 13 de diciembre en la jornada "La Constitución Europea". Federación Onubense de Empresarios (FOE).

El **Europe Direct Andújar** organizó las siguientes actividades:

- Tratado de Roma: 50 años trabajando para el futuro de Europa. Los soporales del Ayuntamiento se convirtieron en improvisada sala de Exposiciones, fue allí donde se pudieron ver desde el día 23 al 26 de marzo, una exposición compuesta por 21 paneles explicativos sobre la Unión Europea, sobre sus instituciones, políticas, valores, programas, etc. para hacer comprender mejor a la ciudadanía el sentido y el contenido de la UE.

El **Europe Direct Andalucía Rural de Baena** organizó dos grupos de discusión sobre juventud e igualdad de oportunidades, y participó en el seminario organizado sobre empleo por su entidad de acogida durante el mes de mayo, para valorar las últimas dos décadas en nuestra región y plantear perspectivas de futuro. Los resultados de estos debates se han incluido en una publicación que verá la luz en el primer semestre de 2008.

Por otro lado, en junio llevó a cabo en su sede un encuentro de 7 centros europeos, de Italia, Letonia y España, de tres días de duración, en torno al tema de las estrategias para hacer llegar la Información sobre la Unión Europea a la Juventud bajo el título

"Promoting an active European Citizenship among Youth". Los resultados del mismo se difundieron a través de los preceptivos informes y de un boletín informativo específico realizado por el Enlace.

Por último, en el mes de octubre, realizó tres Seminarios dirigidos a los profesores/as de enseñanza Primaria para informar sobre el espacio educativo europeo y se obtuvieron propuestas para la inclusión de la dimensión ciudadanía europea en la enseñanza en el marco de la Campaña "Aprendiendo Europa en la Escuela".



El enlace **Europe Direct Campo de Gibraltar** organizó la Jornada titulada "La Estrategia de Lisboa: el reto del pleno empleo", celebrada en Jerez de la Frontera, el pasado 31 de octubre.

La Jornada se llevó a cabo en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa de Cádiz, en el Campus de Jerez, con el objetivo de dar a conocer y concienciar sobre el nuevo panorama que se presenta ante las nuevas directrices que ha fijado la Unión Europea para lograr un espacio común en materia de educación y empleo.

El **Centro de Información Rural Europeo Campiña del Guadalquivir-Andalucía** organizó la Jornada que lleva por título : "El papel

de la Mujer rural en la Unión Europea" celebrada el 20 de abril, uno de los objetivos del acto fue el acercamiento a la mujer rural con dos propósitos: aprender y atender sus necesidades para, en la medida de lo posible como agentes socioeconómicos que somos, dar soluciones a sus problemas en el mundo rural; en segundo lugar, ser canales de información y mediadores de cara a las autoridades sociales y políticas, para que puedan llevar a cabo medidas eficaces para la mejora de la mujer en el Medio Rural.

En relación al enlace **Europe Direct Sevilla Global** organizó la siguiente actividad: Taller práctico de formación "Programas de apoyo a las empresas en el marco de la Unión Europea"

Europe Direct Sevilla y Sevilla Global, junto con Extenda, la Agencia de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía, organizaron un taller práctico de formación que se celebró el día 22 de Noviembre de 2007, en una de las salas de formación disponible para ello en el Edificio CREA. A dicha jornada acudieron unas 40 personas pertenecientes tanto al ámbito privado, especialmente empresas de consultoría, como al ámbito público dado que igualmente participaron en la misma personal que trabaja para las distintas administraciones públicas.

El **Centro Europeo de Información Empresarial Proyecto Europa – Banesto de Málaga** ha organizado las siguientes jornadas de ámbito comunitario:

El Seminario "Futuro de los Fondos Estructurales 2007/2013", celebrado el 16 de Noviembre y la Jornada "España 50 años de la Unión Europea" celebrada el pasado 22 de mayo.

En cuanto al **Euro Info Centre** de

la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) comentar que, en su sede sevillana, organizó, el 6 de noviembre de 2007, una Jornada sobre "La Nueva Política Regional: Análisis y Perspectivas de Futuro para Andalucía". El objetivo de la jornada fue reflexionar sobre los efectos de la política regional en el desarrollo de Andalucía en los

últimos años y en el actual período de programación, así como debatir las perspectivas a partir de 2013.

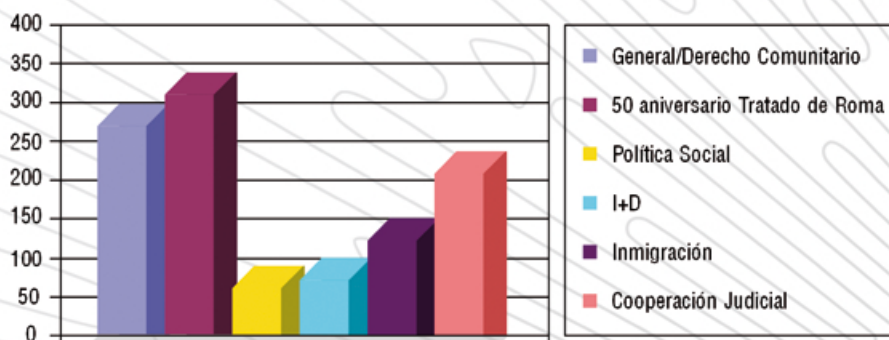
El **Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla**, durante el año 2007, ha organizado los siguientes Seminarios y Jornadas:

- El Derecho internacional de obligaciones.
- Verso un Diritto internazionales Privato Europeo in Materia di Famiglia e Successioni.
- Andalucía ¿Frontera de Europa?
- Cooperación Judicial Penal en el ámbito de la Unión Europea desde una perspectiva multidisciplinar.



## Materias Europeas tratadas en Jornadas y Seminarios

En el gráfico que ofrecemos, relacionado con el CDE de Sevilla, se detallan las principales materias europeas tratadas en los seminarios y jornadas que han organizado.



El **Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada** organizó la III Jornada sobre "Empleo en la Unión Europea y otras Organizaciones Internacionales", la actividad se desarrolló del 10 al 12 de diciembre de 2007.

El objetivo era facilitar información sobre las oportunidades de empleo en el exterior y promocionar la presencia de diplomados y licenciados de nuestra Comunidad Autónoma en organizaciones internacionales e instituciones comunitarias, dotándoles asimismo, de los conocimientos necesarios para participar en los procesos de selección y orientándoles en la búsqueda de empleo en organismos internacionales y Unión Europea desde un enfoque eminentemente práctico y útil.

Para finalizar este apartado, el enlace **Europe Direct de San Fernando** organizó la Jornada sobre la Unión Europea el pasado 19 de diciembre con el título "Cohesión y Desarrollo local 2007-2013: Avanzar en Investigación e Innovación" relacionado con uno de los temas de interés preferente propuesto para el año 2007 por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía y el Consejo de Dirección de la Red.

## Día de Europa

---

### Europe Direct-Enlace Huelva

Como en años anteriores, en 2007 la celebración del Día de Europa se ha realizado con la participación de los ciudadanos y las ciudadanas de Huelva, habiéndose realizado una parte importante de estas actividades en la Universidad de Huelva con motivo de la celebración del 20 Aniversario del Programa Erasmus.

Las actividades que se han llevado a cabo son las siguientes:

- Colocación de una pancarta en la puerta de la Diputación de Huelva, en el centro de la capital, en la que se anuncia la celebración del Día de Europa con el siguiente mensaje: "9 de Mayo. Día de Europa. Unida en la Diversidad". Desde el 4/5/2007 al 10/5/2007.
- Colocación de un stand informativo con folletos y material divulgativo de la Unión Europea en la puerta de la Diputación de Huelva y en la Biblioteca Pública Provincial. De esta manera, se informaba a los ciudadanos sobre Europa en el Día de su celebración.
- En el Campus de El Carmen de la Universidad de Huelva, se montó una gran carpa en la que había instalados 4 stands informativos sobre diferentes temas de la Unión Europea.
- Dentro de la misma Carpa, la Radio de la Universidad de Huelva, "UNIRADIO", realizó un programa que fue retransmitido a toda la provincia y que estaba dedicado a la movilidad de los estudiantes.
- Una parte del Día de Europa estuvo dedicada al Deporte, mediante la celebración de un Triangular de Fútbol Sala, en la que participaron equipos de: Alumnos Erasmus, Profesores de la Universidad de Huelva y Técnicos de la Diputación de Huelva.
- El programa del Día de Europa se cerró con la celebración de una Conferencia que llevó por título: "Robert Schuman y Jean Monnet: Dos personajes claves en el proceso de construcción europea".
- Durante todo el día hubo un grupo de animación que estuvo por el Campus invitando a todos/as a participar en la celebración de este día, repartiendo folletos, dando información sobre la Unión Europea, etc.





### Europe Direct San Fernando

La celebración de uno de los símbolos de la Unión Europea, tuvo lugar en la Plaza de la Iglesia (localizada en el centro histórico de la ciudad de San Fernando). Entre los actos institucionales celebrados podemos citar: el izado de la Bandera Europea por parte de las autoridades municipales y el concierto que la Banda Municipal de Música interpretó, destacando entre el repertorio ofrecido, el himno de Europa. Desde las 11:00 hasta las 14:00 horas se desarrollaron diversos talleres de animación culturales realizados por profesionales junto a los estudiantes invitados y el público asistente, estas actividades de animación estuvieron siempre relacionadas con la Unión Europea (símbolos, bandera, mapas, murales...). Otros actos realizados fueron:

- Difusión de material documental (folletos divulgativos sobre medio ambiente, empleo, política regional, cooperación, ayuda humanitaria, tratados, etc., trípticos informativos, mapas de Europa, etc...) facilitados por la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea, junto con material promocional propio de Europe Direct San Fernando y el remitido por la Representación en España de la Comisión Europea.
- Exposición a través de paneles sobre la Unión Europea. El número de ciudadanos que participaron en esta celebración fue de aproxi-

madamente 1.100, en cuanto al número de publicaciones distribuidas fue de, aproximadamente, 3.200 ejemplares.

- Difusión de material promocional y documental a los Colegios e Institutos de Enseñanza Obligatoria de San Fernando, con el objeto de profundizar en el conocimiento por parte de la comunidad educativa del proceso de integración europea y de las muchas oportunidades que ofrece la Unión Europea. En total han sido más de 3.500 los folletos distribuidos entre los centros escolares.



### Europe Direct Campo de Gibraltar

Se celebró en la ciudad de Algeciras. Entre otros actos, se desarrollaron los siguientes:

- Acto de izada simbólica de la bandera europea por parte del Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar y el Alcalde de la ciudad de Algeciras, D. Tomás Herrera Hormigo.
- Talleres destinados a niños de entre 6 y 12 años relacionados con la Unión Europea:
- Sopa de euroletras: Taller didáctico donde la tradicional sopa de letras fue un atractivo juego para todos los participantes que debían encontrar los nombres de los países europeos, sus comidas típicas o los artistas más conocidos.

- **Moldea tu Europa:** Taller didáctico donde los niños aprendieron a conocer Europa a través de sus monumentos, que pudieron moldear ellos mismos con plastilina, convirtiéndose en verdaderos artistas.

- **Eurodominó:** Taller didáctico donde, por medio de un dominó gigante, se enseñó a todos los participantes a conocer banderas europeas, en definitiva un sencillo juego que llamó la atención por sus dimensiones.

- **Descubre tu idioma:** Taller didáctico donde los niños descubrían el enriquecimiento dialéctico que posee Europa a través de un gran panel donde aparecía el logotipo que este año utilizaba la Unión Europea para conmemorar su 50 aniversario en 23 idiomas diferentes. Descubrir a qué idioma pertenece el logotipo fue una tarea divertida que debían solucionar todos los participantes.

- Al comienzo del circuito de las actividades de animación, y como en años anteriores, se distribuyó un "Pasaporte europeo" a los participantes, y cada monitor controló la participación del niño en su taller, haciéndole entrega de un regalo al finalizar su participación en los distintos talleres.

- Envío de material promocional sobre el día de Europa a los centros escolares de la Comarca por la celebración del 9 de mayo.

- Representaciones teatrales con motivo del 50 aniversario de la firma de los Tratados de Roma y la celebración del 9 de mayo.

Con motivo de la celebración de la firma de los Tratados de Roma y como actividades previas a la celebración del 9 de mayo, el enlace de información llevó a cabo una breve representación teatral a los centros de enseñanza primaria de Algeciras, con la obra llamada "La Gran Fiesta", con una duración de 50 minutos donde los niños de tercero de primaria debían ayudar a la Srta. Europa a encontrar

estrellas para el vestido que luciría el 9 de Mayo a través de preguntas sobre la Unión Europea. El objetivo era el que los pequeños conozcan los símbolos de la Unión Europea, así como información sobre los actuales Estados Miembros. Al mismo tiempo, se invitaba a todos los niños a participar en la gran fiesta que se celebra en la "Plaza Alta" de Algeciras. Posteriormente, esta representación teatral también se llevó a cabo durante la celebración de los talleres programados para el día de Europa.



## Centro de Documentación Europea de Sevilla

Entre los actos conmemorativos que se organizaron entorno al Día de Europa y que contaron con el apoyo del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Relaciones Internacionales y Extensión Cultural de esta Universidad citar la organización de una Jornada festivo-informativa, en la que se puso a disposición de los ciudadanos un stand informativo con todo el material divulgativo enviado por la Representación de la Comisión Europea en España. También se realizó la izada simbólica de la bandera europea amenizada por la Orquesta Sinfónica de Sevilla. En este mismo acto se hizo entrega de la primera edición de los Premios convocados por la Red de Información Europea de Andalucía. Fue un acto festivo que permitió la entrega y el correspondiente agradeci-

miento a los premiados. El Premio universitario sobre integración europea fue entregado a Dña. Miriam Rodríguez Izquierdo de la Universidad de Sevilla por la investigación "Posibilidades constitucionales del principio de subsidiariedad". El Premio sobre integración europea, dirigido a escolares, fue otorgado a un trabajo audiovisual que destacó por su calidad y originalidad frente a los otros. El trabajo premiado fue el presentado por Diego Almisas Bravo del Instituto de Enseñanza Superior Arroyo Hondo de Rota (Cádiz).

Por último reseñar que, durante todo el 9 de mayo, se organizó un Seminario cuyo fin fue celebrar la firma del Tratado de Roma, haciendo una evolución histórica de los logros alcanzados y analizando las perspectivas de futuro del proceso de integración europea.

sentación para 200 niños sobre el origen y las actuaciones de la UE en el contexto de la celebración de este día sobre un texto elaborado por el Enlace Europe Direct Andalucía Rural y representado por personal voluntario que colaboró con el mismo.

Por otro lado, el Enlace de información europeo participó en la entrega de premios europeos que se celebró en Sevilla este día en el marco de la Red de Información Europea de Andalucía, de la que ADEGUA es miembro fundador, con la presencia en el mismo de su directora.

Por último, se eligió el Día de Europa para lanzar la Campaña "Europa también eres tú" con la emisión del primer programa de radio en la Cadena SER, Cancionero.



### Enlace Europe Direct Andalucía Rural

Un año más, el enlace Europe Direct Andalucía Rural salió a la calle para celebrar el día de Europa con sus conciudadanos. Se instaló un punto de información en el que se difundió información y material promocional sobre Europa. Estuvo atendido por personal del enlace y colaboradores voluntarios y pasaron por él cientos de personas.

Además, se llevó a cabo una repre-

### Centro de Información Rural Europeo Campaña Guadalquivir - Andalucía

En el año 2007 el enlace convocó, bajo el título "50 Años del Tratado de Roma", un concurso comarcal donde los alumnos de distintos centros presentaron un trabajo cuya temática era la Unión Europea.

Finalmente, fue un curso de la SAFA el ganador del concurso. Presentaron

un mapa-puzzle de la Unión Europea y el premio consistió en unas entradas para Isla Mágica.



### Enlace Europe Direct Andújar

La acción ha consistido en la organización de una Muestra/Feria con 3 zonas diferentes. Cada una ha tenido asignados una serie de Stands.

La primera zona, denominada "50 años del Tratado de Roma", ha contado con cuatro stands delimitando cuatro espacios separados, pero al mismo tiempo relacionados.

La segunda zona ha estado dedicada a los países que conforman la Unión Europea y ha constado de 27 Stands (uno por país de la UE) donde se han expuesto los trabajos realizados por los centros educativos.

La tercera zona ha estado destinada a la realización de actividades lúdicas. En ella ha habido pasacalles, espectáculos circenses, teatro de títeres y marionetas, cuentos europeos, talleres de artesanía (pan, mimbre, forja y circo) degustaciones de platos típicos (pizza), una taberna cultural, música, demostración de juegos tradicionales de los países de la UE... y en todos se permitió la participación de los visitantes.

### Enlace Europe Direct Sevilla Global

Este año 2007 y con motivo del 9 de mayo, estuvimos presentes y colaboramos con la Universidad Pablo de Olavide en la celebración de tan señalado día. Nuestra participación consistió en la distribución de los siguientes folletos: El funcionamiento de la UE, Al servicio del ciudadano europeo, CD's: 20 años de integración europea, Muchas lenguas, una sola familia, Hechos y cifras claves de Europa y los Europeos, Pósters dedicados al día 9 de Mayo, así como material propagandístico y de regalo.

### Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada

En relación a la celebración del 9 de mayo, se llevó a cabo una acción informativa, por medio de la presentación de panel y stand con información sobre la Unión Europea, en el Hospital Real de la Universidad de Granada.

### Centro de Documentación Europea de la Universidad de Córdoba

Con motivo del Día de Europa, celebrado el 9 de mayo, el Centro de Documentación Europea elaboró un stand en el que se ofrecía información acerca de la Unión Europea así como material informativo y divulgativo relacionado con dicho tema.

El stand se instaló en el claustro de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales.

Por la tarde, la documentalista del Centro ofreció una charla informativa acerca de las fuentes de información comunitarias y las actividades de la Red de Información Europea de Andalucía.

Igualmente, se hizo entrega de material divulgativo sobre la Unión Europea al profesorado universitario de la Universidad de Córdoba, en apoyo a sus actividades realizadas con motivo de la celebración del Día de Europa y a la Casa de la Juventud por el mismo motivo.



• Alumnos en uno de los stands conmemorativos por el Día de Europa

## Organización de Ferias y Talleres

### Europe Direct Andujar

En relación a este apartado ha desarrollado las siguientes actividades:

- Talleres de información sobre Europa a profesores y alumnos que informaban sobre las instituciones, los valores de la Unión Europea y especialmente de la labor que desarrolla la U.E. con respecto a los demás países de la Unión.
- También, y con motivo del viaje realizado a Bruselas (premio del 9 de mayo) por el Centro de enseñanza SAFA, se realizaron dos talleres informativos sobre distintos temas preparatorios antes de la realización del viaje a las Instituciones Europeas (mes de septiembre).

- Las posibilidades de empleo e información sobre ello, ha sido otro taller a través del que se informó a los jóvenes alumnos del IES Jándula y del IES Nuestra Señora de la Cabeza, en el II Foro de Empleo de la ciudad de Andújar, celebrado entre el 30 de noviembre y 1 de diciembre.

- Feria "Un paseo por la Unión Europea" del 9 de Mayo, celebrada en Andújar.

### Europe Direct - Enlace Huelva

En todos estos casos, el Centro de Información Europea "Europe Direct-Enlace Huelva" ha participado con un stand informativo y, también, se han distribuido numeroso material publicitario y documental relacionado con la Unión Europea.

Ha estado presente en:

- 08/ Marzo/ 2007: Feria Empresarial de Huelva.
- 22/ Marzo/ 2007: Muestra de Empleo de la Provincia de Huelva.
- 15/ Mayo/ 2007: Jornadas sobre Convergencia Europea. Universidad de Huelva.
- 08/ Junio/ 2007: Muestra Joven. Trigueros
- 18/ Octubre/ 2007: Jornadas "Hacia un nuevo impulso de la Unión Europea". Universidad de Huelva

Una segunda acción a destacar en este apartado fue la organización de un Cuentacuentos sobre la Unión Europea dirigido a niños de entre 5 a 9 años, con el objeto de que, de una manera amena y divertida, conocieran los símbolos de la Unión Europea y pudieran identificarlos. Esta actividad se desarrolló durante los meses de mayo y junio y tuvo

lugar en las siguientes localidades: Huelva, San Juan del Puerto, El Campillo, Almonte, Alájar, Arroyomolinos de León, Sanlúcar de Gadiana, Puebla de Guzmán, Aroche y Mazagón.

Por otra parte, el Centro de información Europea de la Diputación de Huelva, ha colaborado con la Universidad de Huelva en la puesta en marcha del Observatorio de Derecho Comunitario. Esta colaboración se ha materializado en asesoramiento en la elaboración del proyecto.



### Europe Direct San Fernando

Europe Direct San Fernando estuvo presente en la Feria del Libro organizada por la Fundación Municipal de Cultura. Contó con un stand propio donde distribuyó de manera gratuita las publicaciones con información comunitaria que, gracias al convenio firmado entre el Ayuntamiento de San Fernando y la Comisión Europea, recibe de manera oficial como son: monografías, folletos, estadísticas, mapas, carteles y directorios de recursos informativos a disposición de los ciudadanos.

### Europe Direct Campo de Gibraltar

Realizó un "Estudio de las necesidades de información europea de alum-

nos de Escuelas Taller y Talleres de Empleo de la Comarca", para posteriormente (desde el mes de junio hasta diciembre) realizar sesiones informativas en los distintos municipios de la zona de influencia del Europe Direct. Entre otras las siguientes:

- Escuela "Taller Acacias III". 25 alumnos
- Escuela "Taller Almanzor II". 25 alumnos
- Taller de "Empleo"Ocio-Bahía". 30 alumnos
- Escuela "Taller Pícaro". 25 alumnos

#### Tarifa:

- Escuela Taller "Iglesia de Santa María". 25 alumnos.
- Escuela Taller "Viento y Marea". 36 alumnos.
- Escuela Taller "Iglesias IV". 35 alumnos.

#### Castellar:

- Escuela Taller "Java Luna". 30 alumnos.

#### Jimena:

- Escuela Taller "Gurugú". 25 alumnos cada módulo (albañilería, carpintería, fontanería y electricidad, alicatado y ensolado)

#### San Roque:

- Taller de Empleo "San Roque Social". 12 alumnos.
- Taller de Empleo "Integrus". 24 alumnos.

#### La Línea de la Concepción:

- Escuela Taller Turismo. 24 alumnos.

**Feria del Empleo:** El 27 y 28 de marzo se celebró la feria del empleo en Los Barrios (Cádiz). La Universidad de Cádiz (UCA) decidió este año trasladar la Feria de Empleo a la zona del Campo de Gibraltar, más concretamente a Los Barrios, para estrechar los lazos de los cuatro campus que actualmente funcionan en la provincia. Medio centenar de empresas ofrecieron casi 300 puestos de trabajo a universitarios.

**Feria de Mujeres Empresarias del Campo de Gibraltar** durante el mes de febrero en Los Barrios (Cádiz); se instaló un Stand de Europe Direct donde además de distribuir entre los asistentes diverso material gratuito sobre Europa, asesoramos a los asistentes sobre los siguientes temas: Empleo en Europa, Stages en las Instituciones Europeas, Subvenciones europeas...

marco del convenio creado con los siete municipios del Campo de Gibraltar, en el que se establece la "Red Comarcal de Unión Europea", consistente en la puesta en escena de una obra teatral para alumnos de segundo de primaria, donde a través de famosos personajes de cuentos de todos los países europeos se dieran a conocer las distintas culturas, lenguas, costumbres etc. de dichos países de manera adaptada a su edad y bajo un formato de teatro infantil.



- Entrega del Premio:  
¿Que significa para ti ser ciudadano Europeo?



- Sesiones informativas sobre temas Europeos a distintos colectivos del Campo de Gibraltar.

### Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla

#### Campaña divulgativa "Hablamos de Europa"

El Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación estaba interesado en acercar la campaña "Hablamos de Europa" al ámbito universitario, incitando a las universidades a que organizaran jornadas u otras actividades sobre la Unión Europea, con un énfasis especial en que fueran los propios estudiantes los que impulsen y protagonicen el debate sobre asuntos europeos. Por ello, se organizó la actividad "El VII Programa Marco de I+D" de cuatro horas lectivas.

Circuito teatral "Pippi te Europea". Debido al desconocimiento de la población sobre temas europeos, planteamos una actividad bajo el

## Europe Direct Andalucía Rural.

### **Feria EU Panorama en Berlín.**

A través de la publicación "20 Años y Europa" editada por el Enlace con motivo del 20 Aniversario de la entrada de España en la UE, la Fundación Alemana Land of Ideas entró en contacto con el enlace para solicitar su colaboración (contacto, traducción, asesoramiento) de modo que uno de los perfiles trazados en este libro de entrevistas representase a España en la instalación "EU Panorama" realizada con motivo de la celebración del 50 Aniversario de los Tratados de Roma. La instalación, en la que el alcalde de una pequeña localidad cordobesa representó a nuestro país, fue inaugurada por la Presidenta del Parlamento alemán y otras autoridades y apareció en todos los periódicos españoles de mayor tirada.

### **Acción 20 Años en una Europa Rural.**

En colaboración con otros 8 centros Europe Direct ubicados en zonas rurales que están reunidos en una asociación, se realizó un taller de radio y se produjeron dos microespacios, uno realizado por el Europe Direct Andalucía Rural, que se ofrecieron a Radio2.

### **Aprendiendo Europa en la Escuela.**

En el marco de esta Campaña se llevaron a cabo talleres formativos en cinco centros de enseñanza primaria impartiendo contenidos europeos a través de la utilización del DVD producido por el Enlace, se realizaron 20 sesiones y participaron

un total de 500 alumnos/as, evaluándose su receptividad a través de la elaboración de murales.

### **Fiesta Europea.**

Realizada en pabellón cubierto deportivo, este encuentro que cerró la Campaña Aprendiendo Europa en la Escuela, incluyó talleres, charlas, juegos y animaciones, contando con la participación de más de 200 niñas y niños.

## Centro de Información Rural Europeo Campaña Guadalquivir-Andalucía.

### **Acción Conocer Europa II.**

El objetivo ha sido el acercamiento a todos de la Unión Europea, y así durante el año 2007, llevamos a cabo una actividad en los centros educativos y asociaciones de Écija y su comarca donde pudimos dar a conocer la Unión Europea.



### **Acción El papel de la Mujer Rural en la Unión Europea.**

El aumento de la presencia de la mujer en la política, en el mercado laboral, en el sector empresarial y en todos los ámbitos de la sociedad rural, es el resultado del esfuerzo



continuado de millones de mujeres emprendedoras que viven en el Medio Rural de España.



### Centro de Documentación Europea de la Universidad de Córdoba.

El Centro de Documentación Europea realizó unas Jornadas a puertas abiertas del 24 al 28 de septiembre al objeto de difundir, comunicar y dar a conocer nuestras actividades y las de la Red de Información Europa de Andalucía.

### El Centro Europeo de Información Empresarial Proyecto Europa - Banesto de Málaga.

En este ámbito, para la difusión de información y folletos de la Red de Información Europea de Andalucía, la becaria del EIC de Málaga, Vanesa Van Rossum, se ha encargado de asistir al mayor número de jornadas, seminarios y reuniones de trabajo posible. Asistiendo a estas jornadas ha resultado una forma efectiva de llegar, directamente, a un número elevado de empresas y, además, a los particulares. Las jornadas y seminarios, entre otros, a las que ha asistido se relacionan seguidamente:

- Jornada TICs para Pymes.
- Seminario Gestión Estratégica de Contactos Internacionales.
- Seminario de Creación de Páginas Web para Empresas Exportadoras.
- Presentación Bluetooth in love.
- Seminario "La financiación de la I+D+I. Deducciones Fiscales e Incentivos".

De igual forma, la becaria del EIC de Málaga ha asistido a varias ferias empresariales. Además de aprovechar la oportunidad de contactar con el público asistente al mismo, ha tenido la ocasión de informar a las empresas asistentes en los stands sobre las actividades de la Red. A modo de ejemplo, citaremos las siguientes:

- Fiep I Feria internacional del empleo.
- Comint Feria comunicación interactiva.
- Feria de los pueblos de Málaga.

Por otra parte, la Euroventanilla ha organizado diferentes seminarios, durante todo el año, sobre distintos temas de interés para un público mayoritariamente empresarial. En cada uno de estos seminarios se han difundido los folletos de la Red. Entre otros, citamos los siguientes:

- **Seminario 7º Programa Marco.** Seminario sobre el 7º Programa Marco de la Unión Europea. Presentación de los servicios de información en temas europeos (presentación de la Red). Fecha: 10/05/2007.
- **Seminario I+D+I en la Unión Europea.** Seminario sobre las posibilidades de financiación en el sector de la I+D+I.

Presentación de los servicios de información en temas europeos (presentación de la Red).  
Fecha: 26/06/2007.

• **Videoconferencia interactiva sectores TIC y Demótica**

Videoconferencia entre empresas extranjeras y empresas locales en los sectores de TIC y Demótica.

• **Presentación de los servicios de información europeo para la comercialización internacional en el sector. (explicación de la RED).**

Fecha: 13/09/2007.

• **Seminario Fondos Estructurales**

Seminario sobre las nuevas perspectivas de los fondos estructurales europeos. Presentación de la Red como herramienta de ayuda e información.  
Fecha: 16/11/2007.

### Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada.

Un año más, el Centro de Documentación Europea de Granada participó, durante los días 10 y 11 de octubre, en las Jornadas de Recepción de estudiantes de la Universidad de Granada. Junto con los centros y servicios que ofrece la Universidad de Granada, entidades financieras y asociaciones, el CDE de Granada ofreció información sobre la Red de Información Europea de Andalucía, sus actividades y funcionamiento.

Además de estas actuaciones, se ha realizado otro tipo de eventos que abordaron diversos temas comunitarios, a modo de ejemplo y debido al gran número de actividades desarrolladas, a lo largo del año 2007, por parte de los centros de información europeos de Andalucía, citaremos los siguientes:

• Organización de sesiones informativas dirigidas a Cursos de FPO relacionadas con las principales actividades de la Unión Europea. Europe Direct San Fernando.

• Acciones divulgativas en colegios "Cuentacuentos sobre la Unión Europea". Mayo- Junio de 2007. Europe Direct Huelva.

### Premios sobre Integración Europea.

La Red de Información Europea de Andalucía convocó el "Segundo Premio Andaluz de Investigación Universitaria sobre Integración Europea" en el marco de las actividades que realiza, con el objetivo de fomentar la investigación sobre integración europea y apoyar a los investigadores que trabajan en temas relacionados con la Unión Europea, valorándose los esfuerzos e iniciativas que se vienen realizando en las Universidades de Andalucía por los grupos de investigación e investigadores. El premio ha consistido en la publicación del trabajo, con una tirada de 1.000 ejemplares, por la editorial de la Universidad de Granada con la mención del premio obtenido por la Red de Información Europea de Andalucía. El Jurado del Premio estuvo compuesto por los siguientes miembros:

- **Presidente:** El Director del Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada.

- **Vocales:** un representante de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y uno por cada miembro de la Red de Información Europea de Andalucía.

Para su difusión se elaboraron carteles y folletos que fueron distribuidos por correo postal y electrónico a los miembros de la Red, Universidades andaluzas y Centros de investigación. Asimismo, fueron publicadas las bases de la convocatoria en el BOJA nº 36 de 20 de febrero de 2008 y toda la información sobre el premio quedó expuesta por medio, también, de la página Web de la Red.



En el mismo ámbito pero dirigido a un público más joven, la Red de Información Europea de Andalucía convocó la segunda edición del Premio Escolar, este año denominado "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa, JACE", cuyo objetivo consiste en promover una toma de conciencia europea en el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, integrando la dimensión europea en la educación. La segunda edición del premio tiene como objetivo fomentar la dimensión europea en la educación y el mutuo entendimiento entre el alumnado de los centros educativos andaluces, mediante la concesión de un premio al mejor trabajo sobre la Unión Europea.

Han podido participar en esta edición del premio el alumnado de 1º de Bachillerato de los centros andaluces públicos, concertados y privados. Los premios otorgados en base al presente concurso consistirán en:

- Para el Centro Docente: Un ordenador portátil.

- Para cada uno de los alumnos/as y profesores/as participantes, del centro ganador: Un MP3.

El Jurado estuvo compuesto por:

- 1. **Presidente:** Un representante de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

- 2. **Vocales:** Uno por cada miembro de la Red de Información Europea de Andalucía.

Toda la información relacionada con el Premio escolar se difundió entre los miembros de la Red, así como en la página Web.

## Visitas a los Centros y Enlaces de Información Europea.

De forma más directa, los Europe Direct de Andújar, Baena, Écija, Campo de Gibraltar, San Fernando, Huelva, Sevilla Global y los CDE de Sevilla, Granada y Córdoba han venido atendiendo visitas organizadas de estudiantes, empresarios, grupos procedentes de países de la UE y América Latina y ciudadanos en general que demandaban información y documentación. Estas actividades, que cuentan con sesiones informativas, son muy importantes, ya que es una manera de dar a conocer la existencia de cada Centro como miembro de la

Red, exponer qué hacemos, qué actividades desarrollamos, etc.

En estas visitas se distribuye a los asistentes material divulgativo como monografías, folletos, mapas o carteles además de material promocional sobre la U.E... Estas visitas pueden ser hacia dentro, atendiendo a los grupos en las dependencias de estos miembros de la Red, o hacia fuera, mediante el desplazamiento de los responsables a Centros universitarios, centros de Enseñanza Secundaria, Centros Educativos de Infantil, Escuelas de Adultos, Centros socioculturales, Asociaciones de Vecinos, etc. De igual manera se realizan charlas informativas a los alumnos de cursos de Formación Profesional Ocupacional y Talleres de Empleo.



## Página Web de la Red Andaluza

La página WEB se ha diseñado con el objetivo de ser el punto de entrada que canalice las inquietudes de información que sobre asuntos europeos tengan los andaluces, y reorientar sus cuestiones a los distintos puntos de información que hay en Andalucía sobre la Unión Europea.

Para el diseño del portal se han tenido en cuenta las directrices marcadas

desde la propia Unión Europea para el diseño de sitios WEB accesibles, de manera que la programación del portal no constituya un impedimento al acceso de la información contenida en él por el uso de tecnologías no soportadas por los navegadores cliente. Igualmente, se ha tenido en cuenta que tanto la navegación, contenido y estructura sean fáciles de interpretar por el usuario que visita el sitio WEB.

Se ha realizado un diseño de portal que permite en todo momento la visualización de todas las opciones y de todo el contenido. Parte del contenido del sitio se ha montado según una estructura que permita una administración de contenidos descentralizada, utilizando bases de datos y generación de páginas en tiempo real mediante el uso de programación del lado del servidor. Se ha diseñado la construcción de una intranet, que permite la actualización por parte de cada miembro de la Red, de las bases de datos que sirven de soporte a las páginas dinámicas del sitio WEB. Asimismo, se ha incorporado el nuevo logotipo de la Red de Información Europea de Andalucía a la página WEB.

## Infraestructura Hardware de Apoyo a la Red y Servicio a los Usuarios.

En este apartado, el Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada, responsable del mantenimiento de la página WEB, ha orientado sus actividades en dos direcciones:

- Adecuación del servidor WEB del Centro de Documentación Europea de Granada. Dado que en principio el servidor WEB del CDE de Granada va a soportar todo el tráfico generado por

el portal de la Red de Información Europea de Andalucía, se ha procedido al refuerzo de dicho servidor WEB. La actuación ha consistido en una actualización de: procesador, placa base, sistema de alimentación y memoria, según se indica en la siguiente tabla:

CPU PENTIUM CORE DUO 3.0GHZ  
DIMM DDR 512MB  
DISIPADOR CPU PIV  
SAI PHOENIX 1200VA

Esta actualización, unido a la capacidad y rapidez de las unidades de almacenamiento que ya tenía instaladas el servidor (discos duros SCSI de IBM, con giros de 10000 r.p.m), permite contar con un servidor WEB capaz de atender una alta demanda de páginas al día, amén de contar con un ancho de banda importante al haberse actualizado la infraestructura de red al estándar Fast Ethernet, que permite disponer de hasta 100 Mb/s en el punto de conexión. Con estas actualizaciones, el CDE de Granada da un paso más en la consolidación de su apuesta por las nuevas tecnologías, y se prepara para una implantación y desarrollo total de la Red de Información Europea de Andalucía en un entorno telemático y virtual.

Esta página se estructura en siete bloques que son:

• **Presentación:**

Se dan a conocer los objetivos, el reglamento de funcionamiento interno, la organización, sus miembros y la memoria anual de las actuaciones de la Red durante este año.

• **Actividades:**

En este apartado, se puede consultar el plan anual de actividades del año en curso y el plan de trabajo del año anterior. Del mismo modo, una sección está dedicada a las Campañas de información y los Cursos y Jornadas que la Red tiene previsto organizar con

toda la información necesaria para que cualquier ciudadano o ciudadana sepan donde dirigirse.

• **Novedades:**

Enlace que permite estar al día en cuestiones de actualidad de la Red de Información Europea de Andalucía y de la UE.

• **Unión Europea:**

Se puede encontrar y consultar apartados dedicados a la historia de la U.E., sus Instituciones y sus Ampliaciones sucesivas.

• **Andalucía y la U.E.:**

Se da a conocer los Programas y Ayudas de la U.E. que tienen importancia para Andalucía, documentos sobre los Fondos Europeos, la participación de Andalucía en la UE y un enlace al Foro Andalucía y el futuro de Europa.

• **Publicaciones:**

Este apartado nos permite consultar las publicaciones periódicas, monografías, publicaciones seriadas, electrónicas (CD-ROM...), videograbaciones e informes elaborados por los miembros de la Red.

• **Enlaces:**

Permite contactar con todos y cada uno de los Centros de Información Europea de Andalucía, con las Instituciones Andaluzas, Estatales y Europeas. Al pinchar en el link "Recursos de información", podemos conectar con los portales de legislación comunitaria y jurisprudencia al igual que el portal del Diario Oficial de la UE (DOUE).

URL: <http://www.andaluciaeuropa.com>



### 3. Formación.

#### Cursos de Formación.

La Red de Información Europea de Andalucía tiene la capacidad técnica y humana para dirigir e impartir cursos relacionados con la Unión Europea. La actividad de formación continua de los estudiantes, profesores, profesionales, empresarios y público en general, sigue siendo un factor clave para el proceso de integración Europeo. El personal, altamente cualificado, que está trabajando en los distintos Centros de la Red, la mayoría con varios años de experiencia, es la mejor garantía con la que cuenta la Red para las actividades de formación. La programación de los cursos ha sido muy variada, lo que ha permitido ofrecer una amplia visión sobre los aspectos más relevantes en el conjunto de la U.E.

#### CDE Universidad de Sevilla.

##### **Curso sobre aspectos básicos de la Unión Europea.**

Este curso se desarrolló en los meses de Octubre y Noviembre de 2007 y tuvo una duración de 22 horas lectivas con un número de 76 alumnos. El mismo tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación.

##### **Actividades Formativas dirigidas a Funcionarios Públicos.**

Este año, y como experiencia piloto, el CDE ha participado en un programa de formación en materia comunitaria dirigido a funcionarios públicos de nuestra Comunidad Autónoma que ha sido coordinado por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Este plan de formación, que está financiado en un 75% por el Fondo Social Europeo, se encuadra dentro de las medidas formativas que contempla el Programa Operativo Integrado de Andalucía. Se han organizado tres cursos de especialización en materia comunitaria de 70 horas, que se han celebrado en Sevilla, Cádiz y Huelva, respectivamente, y un Curso de Experto en Unión Europea de 250 horas. Éste último, culminó con una visita a las Instituciones Comunitarias en Bruselas, en la que los alumnos pudieron conocer de primera mano cómo funcionan el Parlamento Europeo, la Comisión Europea, el Comité de las Regiones y la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas.

#### CDE Universidad de Córdoba.

##### **Curso "El balance de medio siglo de integración Europea (1957-2007)": la situación en Andalucía.**

Con estas jornadas, celebradas los días 26 y 27 de septiembre, el CDE celebraba los cincuenta años de la firma del Tratado de Roma en 1957 y el proceso de integración a lo largo de estos cincuenta años. Participaron 42 alumnos/as universitarios/as de segundo y tercer ciclo.

### **Curso "Las nuevas reformas de la política agraria común".**

Los cambios esperados y la revisión de la misma en el septenio 2007-2013". Córdoba, 13 y 14 de diciembre 2007. Los objetivos de este curso fueron hacer hincapié en las nuevas reformas de la política agraria común. Contó con la participación de 40 alumnos/as.

### **CDE Universidad de Granada**

#### **Cursos sobre el "Uso de la legislación, jurisprudencia y documentación comunitaria" y "Uso de bases de datos comunitarias".**

Estos cursos han sido impartidos por el personal del CDE en 2007 a:

- Alumnos del "Master en Práctica Jurídica" de la Fundación de Estudios y Prácticas Jurídicas de Granada, el 26 de enero de 2007.
- Alumnos del "Master en Práctica Jurídica" de la Fundación de Estudios y Prácticas Jurídicas de Granada, el 2 de febrero de 2007.
- Alumnos de la asignatura "Derecho Constitucional" de la Facultad de Derecho de Granada, el 23 de marzo de 2007.
- Alumnos de la asignatura "Introducción al Derecho Comunitario" de la Facultad de Ciencias del Trabajo, el 18 de octubre de 2007.

#### **Curso de "Derecho Comunitario material", octubre de 2007 a enero de 2008.**

Curso de especialización sobre derecho comunitario, éste año el curso celebra su séptima edición consecuti-

va, ha sido impartido por especialistas en la materia, tuvo una duración de 150 horas y 9 créditos de libre configuración.

#### **Actividades Formativas dirigidas a Funcionarios Públicos:**

Colaboración conjunta con los Centros de Documentación Europea de Sevilla y Córdoba y la Secretaría General de Acción Exterior en el marco del Convenio FORMANUE (Plan para la Formación de los Empleados Públicos de Andalucía en Materia Comunitaria).

En 2007, el CDE de Granada ha participado en un programa de formación en materia comunitaria dirigida a empleados públicos de las distintas administraciones estatal, autonómica y local, coordinado por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Este plan de formación, que está financiado en un 75% por el Fondo Social Europeo, se encuadra dentro de las medidas formativas que contempla el Programa Operativo integrado de Andalucía.

En el marco de este Convenio el CDE de la Universidad de Granada ha organizado tres cursos de Especialización en Materia Comunitaria de 70 horas de duración cada uno, durante los meses de marzo a abril, en Almería, Jaén y Granada y un curso de Experto en Materia Comunitaria de 250 horas desde junio a noviembre en Granada. Este curso incluyó las siguientes conferencias organizadas:

- 8.11.07 "España y el Futuro de Europa". D. Alberto Navarro, Secretario de Estado para la Unión Europea.
- 27.11.07 "El Tratado de Lisboa y la U.E. en el proceso de globalización" D. Fernando Mariño, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Carlos III.

- 29.11.07 "La Directiva de Servicios: principales retos para su aplicación en España" D. José Antonio García López, Asesor para asuntos económicos en la Secretaría General de Política Económica y Defensa de la Competencia del Ministerio de Economía y Hacienda.

### Enlace Europe Direct Huelva

El centro organizó el "Curso de introducción a las Instituciones y al Derecho de la Unión Europea. II edición". Del 5 de noviembre al 31 de diciembre de 2007

La acción de formación ha tenido una duración de 60 horas y ha consistido en la impartición de un curso de teleformación sobre las Instituciones y las Fuentes del Derecho de la Unión Europea, tutorizado por un profesor de Derecho Comunitario de la Facultad de Derecho de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. El Curso estaba situado en la plataforma de teleformación perteneciente a la Diputación de Huelva. En el mismo han participado 35 alumnos.

### Europe Direct Andalucía Rural

#### **Curso de alemán, iniciación a la lengua y la cultura alemanas.**

En colaboración con el Ayuntamiento de Baena organizó este curso en el que participaron 16 jóvenes y que fue realizado por dos voluntarias alemanas vinculadas al enlace. Su duración fue de 20 horas.

### Acciones de Difusión de la Información

Los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía han divulgado, a lo largo del año 2007, todo tipo de información general y específica sobre la Unión Europea distribuyéndola de forma gratuita a todos los ciudadanos. Esta divulgación se desarrolló a lo largo de los cursos de formación, jornadas, seminarios, talleres, ferias, congresos y acciones diversas en los que participaban directamente o por remisión del material informativo a distintas entidades como centros escolares, universidades, asociaciones de vecinos, etc... No podemos olvidar el papel de divulgación de las páginas Web de cada uno de los centros y de la propia Red de Información Europea de Andalucía.

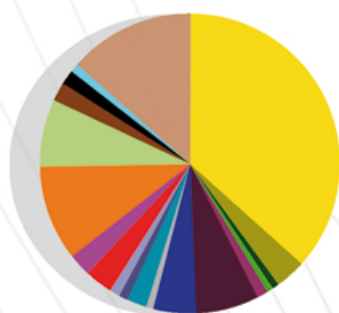
### Atención de Usuarios y Resolución de Consultas

Uno de los servicios clave, de los distintos centros institucionales de información sobre la Unión Europea que componen la red, es la resolución de consultas. La existencia de la Red garantiza la interconexión de estos centros, labor que dada su especificidad en determinadas materias, posibilita una mayor eficacia en esta cuestión y facilita el acercamiento de los ciudadanos andaluces a la información comunitaria.

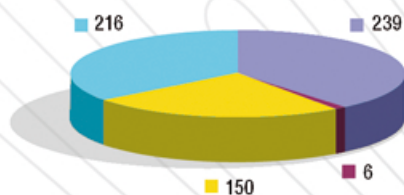
A modo de ejemplo, publicamos los datos aportados por los Centros de Documentación Europea de las Universidades de Sevilla, Granada y Córdoba relacionados con este apartado de consultas:



## Materias de Consulta. Total 610 en 2007.



## Modos de Consulta.



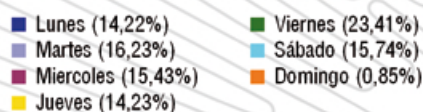
Respecto al CDE de la Universidad de Granada, los medios utilizados en las respuestas de las consultas han sido:

Medio	Consulta	Porcentaje
Carta postal	17	1,07%
Consulta en sala	1036	65,28%
Correo electrónico	139	8,75%
Teléfono	395	24,88%

## Promedio de visitas por día de la semana.

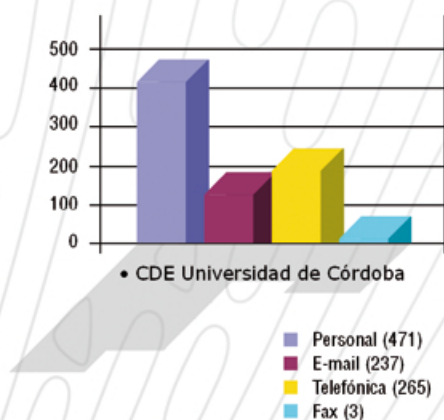


• CDE Universidad de Granada



Las visitas que recibe nuestra WEB se reparten de una forma uniforme, como se puede comprobar en el siguiente gráfico que muestra las visitas medias por día. Este refleja que los internautas que consultan la WEB lo hacen de forma continuada.

Las consultas atendidas por el CDE de la Universidad de Córdoba, durante el pasado año, las podemos dividir en varias secciones, atendiendo a la naturaleza y tipología de las mismas. A continuación ofrecemos una valoración del total de las consultas recibidas en función del medio que se ha utilizado para realizarlas:



## 4. Publicaciones.

### Boletines.

#### Boletín Europe Direct Andalucía Rural.

Boletín bimestral, en papel, de 4 páginas. Tiene diversas secciones: tema de portada, la UE en breve, convocatorias y búsquedas, Andalucía en Europa y opinión. Es remitido a los siguientes organismos y entidades: administraciones, centros de formación, empresas, entidades culturales, asociaciones. El número de ejemplares es de 1.000 copias impresas. También se hace un envío por correo electrónico a unas 600 direcciones.

#### Alerta Europa. (Boletín Electrónico)

Boletín informativo quincenal, recoge convocatorias y legislación de interés aparecidas en el DOUE (incluye enlaces) y noticias de la UE.

#### Eurocomarca.

Publicado por el Europe Direct Campo de Gibraltar. Incluye temas de actualidad Europea, noticias de interés mensual, financiación comunitaria, oposiciones generales a las distintas instituciones comunitarias, listado de monografías, publicaciones periódicas y gratuitas recibidas en el último mes, etc... cuenta con, aproximadamente, 18-22 páginas. Con una periodicidad mensual se envía a distintos colectivos del Campo de Gibraltar (Universidades, Ayuntamientos, Asociaciones, Centros escolares e Institutos de enseñanza secundaria, Agentes económicos y sociales). Número de copias: 300

#### Boletín Informativo Europe Direct San Fernando.

Boletín digital de difusión gratuita y periodicidad quincenal. Se recogen las noticias de interés y novedades legislativas, las convocatorias de ayudas y subvenciones, las jornadas, cursos y conferencias en vigor, así como las solicitudes de búsqueda de socios para realizar proyectos europeos. Un segundo boletín dedicado, en esta ocasión, a noticias relacionadas con la UE, es recopilado a través de las versiones electrónicas de los periódicos La Voz Digital, El País Edición Andalucía, Diario de Cádiz y San Fernando Información. Es remitido, semanalmente, a la D.G.

de Prensa de la Comisión Europea, a la Representación de la Comisión Europea en España y el servicio de asistencia técnica Help Desk con sede en Bruselas.

Para finalizar, el Europe Direct publica un tercer boletín relacionado con las publicaciones de nueva entrada a la Biblioteca y Hemeroteca del enlace de información.

### Europe Direct Andújar.

Realiza las siguientes publicaciones:

- Dos Boletines digitales: uno adaptado a los medios de comunicación (periodicidad semanal) y otro más amplio para colectivos e instituciones (quincenal).
- Revista Europe Direct Andujar: creada y enfocada para un público general, en particular dirigida a los jóvenes.

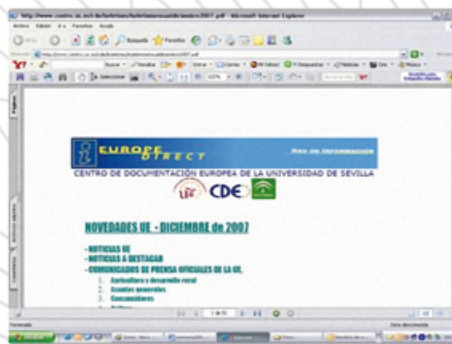
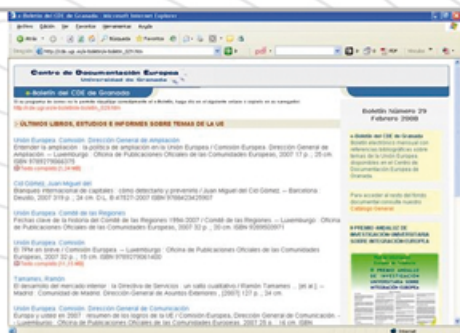
### Centro de Documentación Europea Universidad de Granada.

Edición de un Boletín electrónico mensual "e-boletín" que recoge los últimos estudios e informes sobre la UE, libros y revistas adquiridos por el centro y selección de fondo documental. El número actual de suscriptores es de 103.

Asimismo, el CDE de la Universidad de Granada colabora reglramente en la elaboración de la revista "Europa Junta", editada por la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Concretamente, el CDE ha presentado los siguientes artículos: "La Unión Europea y el Comercio Justo" y "Más protección para los consumidores europeos".

### Centro de Documentación Europea Universidad de Sevilla.

Con el fin de acercar la realidad europea a la comunidad universitaria, el CDE redacta semanalmente un boletín electrónico, bajo la denominación "Novedades UE", en el que se reflejan las principales noticias de la actualidad comunitaria. Este boletín recoge la información dividida en distintos apartados: noticias a destacar; comunicados de prensa oficiales; noticias de prensa en general; novedades legislativas; convocatorias; licitaciones, además de cursos y seminarios, que se realicen en la Comunidad Autónoma Andaluza sobre el proceso de integración europea.



El CDE de la US colabora habitualmente en la elaboración de la revista Europa-Junta, editada por la Secre-

taría General de Acción Exterior, mediante la realización de informes especializados:

- El Programa comunitario Tempus.
- El VII Programa marco de Investigación y Desarrollo 2007-2013.
- La nueva Política de Empleo Europea basada en la Estrategia de Lisboa.

### Centro de Información Rural Europeo Guadalquivir.

Durante el último trimestre de 2007, el CIRE ha puesto en marcha una página Web propia:  
**[www.europaenecija.eu](http://www.europaenecija.eu)**

Por medio de la Web podemos encontrar todo tipo de información, desde boletines informativos hasta las actividades que lleva a cabo el centro de información, también noticias sobre la Unión Europea en tiempo real, memoria de actividades, convocatorias de subvenciones, programas y proyectos.

### Centro Europeo de Información Empresarial. (EIC Málaga)

#### Listas de información activa.

A diario, la becaria del centro Vanesa Van Rossum, se ha encargado de destacar de los medios informativos, como boletines informativos de la Comisión Europea y los principales periódicos nacionales e internacionales, las noticias más llamativas para los sectores empresariales más representativos. Estas listas de información activa se han distribuido cada dos semanas a los clientes de la Euroventanilla.

### Euro Info Centre de la Confederación de Empresarios de Andalucía. (CEA)

Este centro de información especializada colabora, regularmente, con las revistas "Agenda de la Empresa" y "Empresarios Autónomos". En este mismo ámbito, edita con periodicidad bimensual, un Boletín de cooperación empresarial que recoge, entre otras informaciones, ofertas y demandas de cooperación, calendario de encuentros internacionales y noticias europeas.

### Revistas.

---

#### Revista Europa-junta.

Colaboraciones de los Europe Direct Andalucía Rural, Campo de Gibraltar y San Fernando en la Revista Europa-Junta. Revista bimestral de información sobre la Unión Europea editada por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

#### Revista Arco de Europa.

Editada por el CDE de la Universidad de Córdoba, vio la luz pública, en noviembre del año 1989, el primer número de la revista Arco de Europa, presentándose en diciembre de 2007 el número 171. En ella se puede encontrar, mensualmente, una selección de noticias e informaciones de la mayor actualidad acerca de los temas europeos que inciden más directamente sobre la Comunidad Autónoma Andaluza y sobre Córdoba en particular, en los terrenos

económico, empresarial, profesional e institucional, todos ellos elaborados por expertos, en sus respectivas áreas, pertenecientes a la Universidad o a la Administración.

### Otras publicaciones

**"Los objetivos y los medios de la nueva política regional de la Unión Europea"**. Las implicaciones para las regiones ante las nuevas perspectivas financieras. CDE Universidad de Córdoba

**Informe** que identifica los grupos de investigación de las Universidades de Huelva, Sevilla y Pablo de Olavide que trabajan sobre la Unión Europea. CDE Universidad de Sevilla.

**Edición de 1.000 DVD´s** con materiales prácticos para enseñar Europa en las escuelas. Los contenidos incluyen dos juegos interactivos de preguntas, una recopilación de cuentos europeos en edición bilingüe, fichas de materiales útiles publicados por diversas entidades, enlaces de interés y opiniones en vídeo de niños y niñas de primaria sobre la UE. Europe Direct Andalucía Rural.

**Europita:** material didáctico sobre Europa para niños pequeños. Libro pedagógico destinado a hacer descubrir la Unión Europea a niños de 8 a 12 años.

Se trata de una pequeña publicación para realizar juegos y dibujos sobre la UE dirigido a los niños. En ella se plasman los valores de la Unión Europea y conceptos básicos sobre la misma. Son 13 páginas en las que se aprende, con distintos juegos, gran información sobre la U.E. Europe Direct de Andújar.

**Informe sobre Grupos de investigación e investigadores** de las Universidades de Granada, Cádiz y Almería que trabajan en temas comunitarios. CDE Universidad de Granada

**Base de datos "Euroexpertos"**. El CDE aloja y mantiene la base de datos "Euroexpertos" que incluye un registro de docentes especializados en materia comunitaria, elaborada conjuntamente con los Centros de Documentación Europea de Córdoba y Sevilla. CDE Universidad de Granada.



## 5. La Red en los Medios de Comunicación.

Uno de los aspectos más destacados de la Red es que, además de atender a los ciudadanos y ciudadanas en sus centros o sedes, la Red de Información Europea de Andalucía también tiene una repercusión destacada en medios de comunicación como: prensa escrita local o regional (Diario de Córdoba, Baena Semanal, Diario de Cádiz, La Voz Digital, San Fernando Información, Europa Sur, Área, El Faro Información), Cadenas de radios locales (radio Algeciras, radio municipal de San Roque, Radio La Isla, SER Cancionero, Cadena SER o RNE sección provincial) y Televisión locales y provinciales (Televisión San Roque, Onda Algeciras, Televisión La Línea, Televisión

Los Barrios Olivisión TP, Canal 10; Onda Bahía...) con los que colaboran de forma asidua a través de presentaciones, charlas, notas de prensa, artículos y anuncios. A modo de ejemplo:

### Enlace Europe Direct Huelva.

Con motivo de la celebración del día de Europa, los actos organizados por el Enlace de Huelva, se desarrollaron en la Universidad de Huelva donde "UNIRADIO" realizó durante ese día un programa que fue retransmitido a toda la provincia y que estaba dedicado a la movilidad de estudiantes.

En el programa hubo numerosas entrevistas a: alumnos/as Erasmus que están en Huelva y aquéllos de nuestra provincia que han vivido, en el exterior, esa experiencia; profesores de la Universidad; técnicos de proyectos europeos y aquéllos profesionales que gestionan el programa Leonardo en la Diputación de Huelva y responsables de "Europe Direct-Enlace Huelva".

### Europe Direct Andalucía Rural.

Campaña "La Unión Europea cerca de ti":

Se invitó a participar a televisiones y radios locales de todas las comarcas cordobesas. En total, se han realizado 7 emisiones de radio y 24 de televisión a lo largo de varios meses. En los programas de radio, participaba personal del Enlace junto con los locutores de la emisora y, a lo largo del mismo, se realizaba un concurso dirigido a jóvenes, preparado por el Enlace, cuyo ganador recibía como premio una carga de móvil. Para la realización de la Campaña, el Europe Direct Andalucía Rural ha contado con el apoyo de la Diputación de Córdoba. Por su parte, la Campaña en Televisión comenzaba con la emisión de un primer programa realizado por el Enlace Europe Direct Andalucía Rural, y las siguientes semanas se emitían entrevistas realizadas a personas de cada comarca con experiencias positivas en relación con la UE (estudiantes Erasmus, agricultores, nuevas empresas...)

En concreto las emisoras de radio y televisión participantes han sido las siguientes:

Emisora	Localidad
Cancionero Radio (Cadena SER)	Baena
Radio Lucena	Lucena
Onda Cero Puente Genil	Puente Genil
Radio Peñarroya	Peñarroya
Radio Luna Villanueva (Cadena SER)	Villanueva de Córdoba
Radio Luna Montoro (Cadena SER)	Montoro
Radio Carlota	La Carlota

Emisora	Localidad
Olivisión, T.P.	Baena
Guadiato Televisión	Peñarroya - Pueblonuevo
Grupo de Comunicación Alto Guadalquivir	Adamuz, Bujalance, El Cárpio, Montoro, Villafranca de Córdoba y Villa del Río
Videluc	Lucena
Guadalquivir TV	Fuente Palmera
Grupo Comunica	Puente Genil
Televisión Municipal "Canal 54"	Pozoblanco

### Europe Direct Campo De Gibraltar.

#### Estudio de Prensa Local.

El enlace de información, ha remitido, diariamente, las noticias de actualidad europea de las distintas ediciones digitales de la prensa comarcal (Europa Sur, El Faro Información y Sur) a la Representación de la Comisión en España con el objetivo de realizar un seguimiento de las noticias europeas por Comunidad Autónoma. Al mismo tiempo, y durante el periodo que transcurre de enero a diciembre de 2007, el departamento Europe Direct Campo de Gibraltar, ha elaborado un exhaustivo estudio de la información relacionada con la Unión Europea que aparece en la edición digital de la prensa local y regional de nuestra área.

### Europe Direct San Fernando.

Durante los meses de enero a diciembre de 2007, el enlace Europe Direct San Fernando, ha elaborado un dossier de prensa semanal tras el estudio de la información relacionada con la Unión Europea que ha sido publicada en las ediciones digitales de la prensa local y regional de la zona de influencia del centro de información isleño.



## 6. Reuniones de los Miembros de la Red.

Durante el año 2007, han tenido lugar distintas reuniones del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía:

- Reunión del Consejo de Dirección celebrada, en Sevilla, el lunes 16 de abril de 2007. La misma tuvo lugar en la Sala de Juntas de la Secretaría General de Acción Exterior.
- Reunión preparatoria de la actividad "Jóvenes Andaluces construyendo Europa 2008 (JACE 2008)". Celebrada, en la Sala de Reuniones de la Consejería de Presidencia de Sevilla, el 31 de Julio de 2007. El Objetivo de esta reunión fue la realización, en 2008, del Premio Escolar "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa".
- Reunión del Consejo de Dirección celebrada en la Sala de Juntas de la Universidad de Sevilla el 30 de noviembre de 2007.

